

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Avec Grafite, le groupe InVivo renforce sa position sur le marché du bas-carbone

**Paris, le 21 septembre 2023** – En phase avec ses objectifs stratégiques de diversifier le revenu des agriculteurs et d'encourager les pratiques culturales les moins émettrices, **le groupe InVivo soutient depuis 5 ans, dans le cadre de son programme d'intrapreneuriat, le développement d'une activité de commercialisation de matières premières agricoles bas-carbone.** Soucieux de construire une entité solide, à la fois capable d'appréhender les réglementations et leurs évolutions sur un marché en plein essor, de convaincre et conseiller les coopératives agricoles et leurs agriculteurs, et de constituer un intermédiaire de confiance entre les producteurs et les clients agroindustriels, le groupe et l'équipe spécialisée dans le domaine se sont assurés de franchir plusieurs étapes clés, parmi lesquelles : cibler un premier marché (celui du colza, utilisé dans le biocarburant) ; engager des coopératives partenaires ; reproduire le modèle sur d'autres commodités (le tournesol, le blé, etc.) ; et déployer l'offre à l'international.

Au-delà de la pertinence des objectifs poursuivis et du caractère pionnier de cette activité débutée en 2018, l'équipe concernée a démontré la robustesse économique de son modèle. Elle se différencie et innove dans sa capacité à intégrer les différents aspects du bas-carbone agricole en donnant une vision stratégique claire des opportunités à ses fournisseurs et en offrant des solutions opérationnelles de volumes et de risque carbone à ses clients. Elle accompagne aujourd'hui plus de 40 coopératives de l'adaptation aux contraintes du marché à la qualification et la certification des produits, anticipe et identifie les modifications réglementaires, conseille et obtient la meilleure rémunération pour l'agriculteur. **Plus de 160 000 tonnes ont été valorisées en 2022, faisant de Grafite un des leaders européens du secteur.**

*« Chez InVivo, cette capacité à détecter les talents, à stimuler l'innovation, à faire confiance, et à fidéliser est à la fois une force et une valeur. Avec notre soutien, l'équipe Grafite a su transformer une idée en un projet construit qui a déjà fait ses preuves. »* Sébastien Graff, directeur général en charge des RH, de la communication et des projets stratégiques d'InVivo.

*« Le rôle de Soufflet Négoce by InVivo est de trouver les meilleurs débouchés pour valoriser les grandes cultures françaises et assurer un revenu juste aux agriculteurs, en restant en phase avec les enjeux de transition agricole. En créant Grafite, nous apportons une réponse concrète à ce double objectif. Sa spécificité réside dans sa capacité à gérer le risque carbone indépendamment des produits physiquement transportés »* Jean-François Lépy, directeur de Soufflet Négoce by InVivo.

« En collaboration avec les traders d'InVivo Trading [aujourd'hui Soufflet Négoce by InVivo] Noriap a participé dès 2018 à la mise en place d'une solution clé en main pour accompagner ses agriculteurs adhérents dans l'évolution et l'adaptation de leurs pratiques vers moins d'émissions de gaz à effets de serre et vers une séquestration du carbone. InVivo nous a permis de valoriser ces changements sur les marchés. Aujourd'hui, nous nous félicitons d'avoir saisi cette opportunité et de disposer d'une certaine avance dans ce domaine. » François Loyau, responsable filières, groupe coopératif Noriap.

Grafite fait partie de Soufflet Négoce by InVivo, acteur européen majeur du négoce international, qui réunit les activités de commerce de grains d'InVivo et de Soufflet. L'équipe Grafite est composée de : André Cunze et Clément Perez – co-fondateurs et grain merchants ; Enzo Barone – grain merchant ; et Vanessa Frey – responsable de la coordination des projets stratégiques.

#### À propos du programme d'intrapreneuriat

Le programme d'intrapreneuriat d'InVivo a pour objectif d'accompagner les collaborateurs du groupe, quelle que soit leur entité, du développement de l'idée jusqu'à la présentation d'un projet à la direction générale. Pour ce faire, le programme accompagne les intrapreneurs sur la validation de l'idée, les recherches des potentiels de marché, la réalisation d'un Business Plan ainsi que sur l'agrégation de profils et d'expertises complémentaires.

#### À propos du groupe InVivo

Le groupe InVivo est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un CA de près de 12 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 14 500 salariés, dont près de 11 000 en France. Implanté dans 38 pays, il regroupe 90 sites industriels, dont 63 en France.

Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, sur quatre grandes activités stratégiques : Négoce international de grains ; Agriculture ; Agroalimentaire (malterie, pôle blé, vin) ; Jardinerie et distribution alimentaire. Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète ce dispositif.

Au service de la transition agricole, l'ambition d'InVivo est d'accompagner la transformation de la ferme France et de soutenir la souveraineté alimentaire européenne.

Pour en savoir plus : [www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com) – Twitter @InVivoGroup

#### Contacts presse

Charlotte de Lattre

+33 6 01 06 12 74

[cdelattre@invivo-group.com](mailto:cdelattre@invivo-group.com)

Constance Boudet du Mochet

+33 6 15 61 82 44

[cboudetdumochet@invivo-group.com](mailto:cboudetdumochet@invivo-group.com)