



RAPPORT DU COMITÉ  
DE MISSION 2021

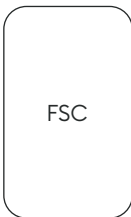




---

Le mot de la présidente .....	p. 5
InVivo en bref .....	p. 6
<b>1. INVIVO, SOCIÉTÉ À MISSION : POURQUOI, COMMENT ? .....</b>	<b>p. 7</b>
Les possibilités ouvertes par la loi PACTE .....	p. 7
Pourquoi le groupe InVivo est-il devenu une société à mission ? .....	p. 7
<b>2. RAISON D'ÊTRE ET MISSION .....</b>	<b>p. 10</b>
<b>3. LE COMITÉ DE MISSION .....</b>	<b>p. 12</b>
<b>4. LA 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DU COMITÉ DE MISSION .....</b>	<b>p. 16</b>
Feuille de route et méthode .....	p. 16
Focus sur quelques actions contributives à la réalisation de chaque dimension de la mission .....	p. 18
<b>5. ANNEXE : TABLEAU DES ACTIONS/OBJECTIFS/INDICATEURS DE SUIVI DE LA MISSION .....</b>	<b>p. 25</b>

---



Direction financière et Direction de la communication.

Réalisation : **inVivo**  
verts

Crédits photo : Géraldine Aresteanu, Adobe Stock

Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié FSC Mixed, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.

## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Le 21 octobre 2020, le conseil d'administration de l'Union InVivo a entériné la modification des statuts d'InVivo Group, en y incluant sa raison d'être et sa mission, faisant de la holding pivot de l'Union française de coopératives agricoles une société à mission (SAM). Par ses origines et son histoire coopérative, le groupe InVivo était déjà porteur de cet ADN de l'intérêt collectif qui est au cœur de la société à mission. En adoptant cette qualité, InVivo s'est publiquement engagé à mettre son modèle économique au service de la transition agricole et alimentaire.

En novembre 2020, le Comité de mission, garant de l'exécution de cette dernière, a été constitué pour décliner la mission en objectifs concrets et quantifiables. Composé de trois personnalités du monde de l'entreprise et de quatre collaborateurs du groupe, ce comité indépendant a commencé à se réunir au mois de janvier 2021.

Nous avons appris à nous connaître et à travailler ensemble. Au terme de cette première année d'exercice, je veux dire la fierté que j'éprouve à présider une équipe aussi brillante qu'investie. J'en mesure aussi toute la responsabilité. Non seulement nous faisons partie des premiers comités de mission en exercice et devons construire par l'exploration et l'expérimentation les outils qui seront les plus efficaces pour mesurer la réalisation des engagements pris par InVivo, mais en outre nous sommes confrontés à une accélération des changements qui affectent l'agriculture et l'alimentation.

L'année 2020-2021 a mis en lumière une conjonction inédite de risques qui viennent mutuellement se renforcer et peser sur le système alimentaire mondial : risque climatique qui impacte directement les volumes et la qualité des productions agricoles et les revenus des agriculteurs ; risques sur la biodiversité avec une perte d'espèces vivantes et une dégradation des ressources en terre et eau ; risques sanitaires soulignant le fait que toutes les santés, des végétaux, des animaux et des humains, sont liées ; risques géopolitiques, enfin.

Dans un tel contexte, la mission que le groupe InVivo s'est donnée n'en prend que plus de sens. Si le Comité de mission est avant tout chargé de superviser la réalisation de la mission définie par le groupe avec des indicateurs qui soient à la fois robustes et ambitieux, il nous appartient également de formuler à la direction d'InVivo des suggestions de bonnes pratiques ou de nouvelles approches, lui permettant de mieux contribuer à résoudre ces défis communs. Nous tenons à remercier ici le directeur général d'InVivo, Thierry Blandinières, qui par son attitude à la fois bienveillante et discrète au cours de cette première année de travaux, a su reconnaître le rôle de conseil que nous ambitionnons d'avoir auprès de la gouvernance du groupe.

Nous n'en sommes toutefois qu'aux prémices, comme en témoigne ce premier rapport du Comité de mission.

**Constance de Gourcuff**  
*Présidente du Comité de mission*



## INVIVO EN BREF

Union nationale de coopératives agricoles, InVivo apporte des solutions innovantes et responsables à ses coopératives sociétaires et à leurs exploitants pour soutenir la transition agro-environnementale et économique de l'agriculture et de l'alimentation. InVivo déploie ses activités du champ à l'assiette et de l'agriculteur au consommateur : agriculture, viticulture, négoce international de grains, jardinerie et distribution alimentaire.

Ce premier rapport porte sur InVivo Group, holding pivot de l'Union InVivo.

L'agriculture et l'alimentation sont au cœur des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU dont InVivo contribue au quotidien à la réalisation effective. InVivo adhère au Pacte mondial des Nations unies (Global Compact).



# 4,7 Mds€

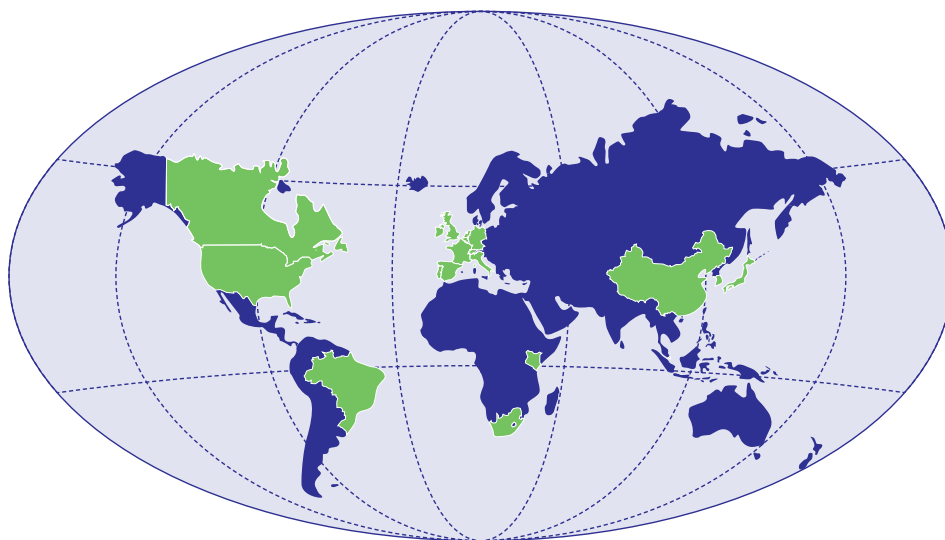
de chiffre d'affaires consolidé

# 6 692

collaborateurs

# 188

coopératives sociétaires



# 20 pays

d'implantation

### Europe :

Allemagne  
Belgique  
Espagne  
France  
Hongrie  
Irlande  
Italie  
Pays-Bas  
Portugal  
Royaume-Uni  
Suisse

### Afrique :

Afrique du Sud  
Kenya

### Amérique :

Brésil  
Canada  
États-Unis

### Asie :

Chine  
Corée du Sud  
Japon  
Singapour

# 4 pôles

d'activité

### Agriculture

Bioline by InVivo

### Négoce international

InVivo Grains

### Jardinerie et distribution alimentaire

InVivo Retail

### Vin

Cordier by InVivo

# 1 fabrique

de l'innovation

InVivo Digital Factory

# 1 plateforme

de vente de biens et services agricoles

aladin.farm

# 1. InVivo, société à mission : pourquoi, comment ?

## LES POSSIBILITÉS OUVERTES PAR LA LOI PACTE

Pour repenser la place de l'entreprise dans la société et amener celle-ci à mieux répondre aux attentes sociétales, la loi PACTE (22 mai 2019) a ouvert aux entreprises diverses possibilités qui se présentent comme un dispositif à 3 étages.

En 2020, InVivo a choisi l'engagement le plus élevé et le plus exigeant : la qualité de société à mission, impliquant la définition de sa raison d'être et de sa mission, la modification de ses statuts, ainsi que la constitution d'un Comité de mission indépendant chargé de superviser la réalisation de celle-ci, et la vérification de l'exécution de la mission par un organisme tiers indépendant.

## POURQUOI LE GROUPE INVIVO EST-IL DEVENU UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

Le modèle coopératif, précurseur de la société à mission

Les coopératives se fondent sur les valeurs d'entraide, responsabilité, démocratie, égalité, équité et solidarité. Là où, habituellement, la finalité d'une entreprise est de réaliser des bénéfices, afin de rémunérer par le biais de dividendes les actionnaires porteurs du capital, la finalité d'une coopérative est la réalisation du service au meilleur coût pour ses membres, le capital n'étant qu'un moyen de financement.

Par ses origines et son histoire, le groupe InVivo est porteur de cette identité coopérative, de cet ADN « de l'intérêt collectif » qui l'a fondé, l'inspire et le caractérise. Comme l'indiquait clairement le rapport Notat-Senard<sup>1</sup>, « [...] les coopératives sont quelques exemples de l'ancienneté de cette réflexion sur la poursuite par l'entreprise d'un intérêt collectif [...] ».



La qualité de société à mission permet une hybridation entre l'économie de marché reposant sur la profitabilité et l'économie sociale et solidaire (ESS) à laquelle les coopératives appartiennent. On peut donc affirmer qu'InVivo Group en tant que holding pivot de l'Union française de coopératives agricoles possédait déjà avant l'heure les caractéristiques d'une société à mission.

<sup>1</sup> Rapport Notat-Senard, « L'entreprise, objet d'intérêt collectif » (9 mars 2018), qui a inspiré certaines dispositions de la loi PACTE.

## Une réponse à des attentes sociétales de plus en plus fortes

Depuis le rapport Brundtland de 1987 qui a fait émerger le concept de « développement durable », l'environnement des affaires a connu de profondes mutations. Les exigences sociétales à l'égard des pouvoirs publics comme des entreprises se sont considérablement renforcées. Cette montée des exigences se traduit à la fois par des mouvements d'opinion divers (risque d'opinion), mais également par un renforcement normatif plus ou moins contraignant à l'échelon international, régional (Union européenne) ou national. Globalement ces exigences concernent : la prise en compte des enjeux environnementaux parmi lesquels la lutte contre le changement climatique et la préservation de la biodiversité sont déterminants ; la lutte contre les risques affectant la santé et la sécurité humaine en lien avec la qualité des produits ; la transparence des affaires (lutte contre la corruption) ainsi que le respect des droits humains, y compris les droits fondamentaux au travail tels que reconnus par la Déclaration de l'Organisation internationale du travail (OIT) de 1998.

Concernant plus précisément l'agriculture et l'alimentation, il apparaît que les systèmes alimentaires (c'est-à-dire l'ensemble des acteurs et des activités qui concourent à nourrir les êtres humains du « champ à l'assiette ») se situent aujourd'hui à la croisée d'enjeux écologiques, sanitaires, éthiques et économiques majeurs et fortement interdépendants, qui doivent être abordés de manière systémique.

### Écologiques

En dépit de ses nombreux bénéfices, le haut niveau de productivité atteint par l'intensification de l'agriculture s'est réalisé au prix d'une consommation de ressources naturelles, d'atteintes à la biodiversité et à la qualité des sols, qui paraissent aujourd'hui excessives.

### Sanitaires et éthiques

Dans les pays occidentaux, les apports alimentaires sont devenus plus abondants, plus diversifiés, et davantage transformés, voire « ultra-transformés », avec des impacts importants sur la santé à long terme des populations<sup>2</sup>. Dès lors, on assiste, dans certains secteurs de la société, à des tentatives de redéfinition du bien-manger. Elles se caractérisent par la place croissante donnée aux préoccupa-

tions relatives à la santé et au bien-être, et par une montée des préoccupations citoyennes en lien avec l'alimentation (manger écologique, éthique, local, respecter les animaux, ...).

Ces valeurs nouvelles se traduisent déjà par une évolution des pratiques alimentaires : la baisse de la consommation de viande est une tendance désormais bien établie ; on assiste à l'essor rapide du bio et des produits issus de différents modes de production agricole durables ; on voit aussi se développer un intérêt croissant pour les circuits de distribution à taille humaine, de gré à gré ou faiblement intermédiés. Même si ces pratiques restent encore minoritaires, elles jouent un rôle important d'entraînement pour soutenir la montée en qualité de l'offre alimentaire, la diversification de l'agriculture ou encore la lutte contre les inégalités face à l'alimentation.

### Économiques

Alors que les agriculteurs sont à la source de la création de valeur alimentaire et rendent des services essentiels à la société, la faiblesse de leur rémunération a entraîné une crise des vocations dommageable pour la société. Depuis des années, le nombre d'exploitations et d'actifs agricoles ne cesse de diminuer. La pyramide des âges laisse prévoir à brève échéance le départ à la retraite de très nombreux agriculteurs d'ici à 2026. Les porteurs de projets et candidats à l'installation, de plus en plus souvent hors de toute tradition familiale, sont fréquemment confrontés à des difficultés d'accès au foncier et à des coûts d'installation importants. Il est indispensable de soutenir les installations, assurer la transmission des savoirs, développer de nouvelles compétences adaptées à la société digitale, et rémunérer justement les agriculteurs pour les services primaires et écosystémiques qu'ils fournissent, afin de leur rendre toute leur dignité sociale.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la transformation du groupe InVivo en société à mission, afin de favoriser activement la transformation durable des pratiques agricoles au service de la transition alimentaire.

---

<sup>2</sup> « Vers une alimentation durable : Un enjeu sanitaire, social, territorial et environnemental majeur pour la France ». Rapport n°476 au Sénat, 28 mai 2020. <https://www.senat.fr/rap/r19-476/r19-4760.htm>



## La conscience d'une mission en cohérence avec les défis contemporains : l'agriculture contributive

Depuis 2014, date de son premier plan stratégique *2025 by InVivo*, et compte tenu des enjeux environnementaux, sociétaux et alimentaires mondiaux, le groupe a résolument décidé d'orienter son ambition vers la transformation de l'agriculture au service de la qualité alimentaire, grâce à des solutions innovantes, responsables et durables qui ont un objectif de triple performance - économique, sociale et environnementale - à l'égard de toutes ses parties constituantes (coopératives sociétaires, salariés) et prenantes (agriculteurs, consommateurs et territoires).

Dès cette époque, la RSE est devenue l'un des piliers-socles du développement de l'entreprise (« *RSE Inside* ») et a déterminé des choix stratégiques importants tels que : investir dans les biosolutions, expérimenter de nouvelles solutions agro-écologiques, ouvrir des circuits de distribution alimentaire bio et/ou de proximité, accélérer la numérisation de l'agriculture française, etc. Avec 188 coopératives sociétaires représentant plus de 300 000 agriculteurs de France, le groupe InVivo dispose d'une forte capacité d'entraînement à l'égard de la Ferme France d'abord, à l'international ensuite.

En considérant les bénéfices écosystémiques que l'agriculture peut contribuer à rendre, InVivo a peu à peu affiné et précisé l'idée de favoriser sur tous les plans l'avènement d'une agriculture qui soit directement contributive à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD), dont au moins 8 sont directement liés aux activités d'InVivo<sup>3</sup>. Cette agriculture ne vise pas seulement à être conservatrice mais aussi régénératrice.

<sup>3</sup> ODD 1 Pas de pauvreté, 2 Faim zéro, 3 Bonne santé et bien-être, 8 Travail décent et croissance économique, 12 Consommation et production responsables, 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, 15 Vie terrestre, 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs.

**L'agriculture de conservation** est un ensemble de techniques qui permettent de conserver les éléments nutritifs du sol afin de ne pas compromettre l'utilisation de la terre pour les générations futures.

**L'agriculture régénératrice** va plus loin. Grâce à son approche holistique, elle vise à améliorer la santé du sol, préserver la biodiversité et valoriser la démarche entrepreneuriale de l'agriculteur. Ce modèle permet de conserver et de restaurer la matière organique du sol en protégeant les habitats des micro- et macro-organismes. Les bénéfices incluent également une meilleure conservation de l'eau dans le sol, une meilleure résistance à l'érosion et l'amélioration de la résilience agricole face au changement climatique.



## 2. Raison d'être et mission



### Thierry BLANDINIÈRES

Directeur général d'InVivo

« La qualité de société à mission est une opportunité, car nous y retrouvons toutes nos valeurs coopératives, associées à une définition de l'entreprise en cohérence avec les défis contemporains. Compte tenu des enjeux démographiques, environnementaux et alimentaires de demain, nous avons une réelle conscience de la mission qui est la nôtre : relever le défi de la transformation du monde agricole grâce à des solutions innovantes, responsables et durables, au bénéfice des coopératives, des agriculteurs et des consommateurs mondiaux.<sup>4</sup> »



Au début de l'année 2019, InVivo lance une vaste consultation participative auprès de ses parties prenantes (coopératives, salariés, clients, fournisseurs, franchisés, investisseurs, start-up) visant à élaborer sa raison d'être. 1500 réponses inspirantes sont enregistrées, à partir desquelles le Bureau de l'Union et le comité exécutif du groupe vont formuler par itérations successives la raison d'être, puis la mission du groupe, qui seront ensuite soumises à la validation du conseil d'administration et intégrées dans les statuts.

### La raison d'être d'InVivo :

Favoriser la transition agricole et alimentaire vers un agrosystème résilient, en déployant des solutions et des produits innovants et responsables, en ligne avec les principes de l'agriculture régénératrice, au bénéfice des agriculteurs et des consommateurs.

En adoptant la qualité de société à mission pour le groupe, InVivo affirme sa volonté de mettre son modèle économique qui s'étend tout au long de la chaîne alimentaire au service de cet engagement.

<sup>4</sup> Communiqué de presse du 22 octobre 2020.



## MISSION D'INVIVO

Éclairé par sa raison d'être, InVivo se donne pour mission :

- **De renforcer l'adhésion** de ses membres et leur capacité à **transformer durablement l'agriculture** et assurer la qualité et la sécurité alimentaire, en France et dans le monde.
- **D'intégrer sa raison d'être à sa stratégie globale** ainsi qu'à celle de ses marques, tout en l'adaptant aux entités qui composent son groupe.
- **De développer en continu, par et avec la recherche et le digital**, ses savoirs et ses capacités d'innovation pour préparer les solutions d'avenir, à impact positif, et contribuer à relever les grands défis environnementaux.
- **De co-construire avec ses partenaires, des produits et services éco-conçus** et/ou sourcés responsablement et des circuits de distribution responsables, créateurs de valeur économique, environnementale et sociétale.
- **D'explorer et de structurer** avec les acteurs des filières agricoles **des projets innovants et responsables** porteurs de croissance durable, en ligne avec les principes de l'agriculture régénératrice.
- **De développer en continu, les compétences de ses collaborateurs**, leur capacité de prise d'initiative et le niveau du dialogue social, dans l'affirmation de ses valeurs coopératives.
- **D'appliquer le code de conduite d'InVivo à l'égard de ses parties prenantes** stratégiques, dans le respect des droits de l'Homme et des principes directeurs de l'OCDE, y compris à l'égard de ses fournisseurs et clients, et de protéger les données personnelles.

C'est ainsi qu'InVivo entend exercer sa mission à l'égard de ses parties constituantes et de ses parties prenantes.

# 3. Le Comité de mission

Le Comité de mission du groupe InVivo est composé de trois personnalités qualifiées et de quatre collaborateurs représentant les différents métiers du groupe.



**Sébastien ABIS**  
Directeur du Club DEMETER

Sébastien Abis est le Directeur du Club DEMETER. Il est également chercheur associé à l'IRIS (Institut de relations internationales et stratégiques), développant une expertise sur la géopolitique de l'agriculture, des ruralités, de la pêche et de l'alimentation dans le monde. Il est membre du comité de rédaction de la Revue Futuribles et de la Revue internationale et stratégique. Il est aussi chroniqueur dans plusieurs journaux et publications scientifiques.

*Le Club DEMETER est l'écosystème du secteur agricole et agro-alimentaire tourné vers les réflexions de long terme, les enjeux mondiaux et les dynamiques intersectorielles. Autour de ses 73 entreprises membres, il met en réseau 18 écoles d'enseignement supérieur, mobilise des experts scientifiques et coopère avec plusieurs ministères nationaux. Il édite annuellement Le Demeter.*



**Perrine BISMUTH**  
Associée fondatrice de FrenchFood Capital,  
Présidente du Réseau FrenchFood

Entrepreneure dans l'innovation sociétale, Perrine Bismuth est dotée d'une forte expertise dans l'alimentation durable et d'une expérience confirmée de conseil en stratégie et marketing-communication. Fondatrice de La Deuxième Maison en 2005, agence conseil et communication RSE, qu'elle a cédée au groupe Makheia en 2013, elle y a développé un important portefeuille de clients de premier plan (Danone, La Banque Postale, Elior, L'Oréal, Interbev, la Mairie de Paris, etc.).

*En 2017, Perrine a co-fondé FrenchFood Capital, un fonds de Capital Développement sectoriel et indépendant de 132 M€, fortement engagé aux côtés de ses participations pour accompagner l'émergence de champions français de l'alimentaire en France et à l'international.*



**Pierre VICTORIA**  
Ancien Directeur du développement durable de Veolia

Pierre Victoria a été directeur du développement durable de Veolia de 2012 à 2020. Il a été administrateur de Veolia, représentant les salariés de 2014 à 2018. Elu pendant 12 ans au niveau local et régional, il a été député à l'Assemblée nationale de 1991 à 1993 en tant que suppléant de Jean-Yves Le Drian, nommé au gouvernement. Il a participé à l'écriture de plusieurs ouvrages : *La gestion démocratique : un nouveau paradigme pour le développement*, ouvrage collectif du MAEE, et *L'Entreprise contre la pauvreté*, et coordonné l'ouvrage *L'accès à l'eau et à l'énergie : de la vision à l'action*. Il est également membre du comité des experts de la Fondation Jean-Jaurès.

*Pierre Victoria est chevalier dans l'ordre de la Légion d'honneur et chevalier de l'ordre national du Mérite.*



## Ludivine ALLARDON

Responsable marketing et communication

Agrosolutions – Bioline by InVivo

Diplômée d'une école de commerce, Ludivine Allardon a passé 6 ans au sein du cabinet de conseil PwC dans le développement des secteurs agricoles et agroalimentaires. Aujourd'hui Manager Senior chez Agrosolutions, elle accompagne les équipes dans la structuration et le déploiement de l'offre et de son identité. Ludivine intervient également en tant que consultante auprès des clients pour valoriser et communiquer sur les démarches de progrès mises en place.



## Mathieu GAUBERT

Directeur incubateur de l'offre Jardin

InVivo Retail

De formation ingénieur agronome, Mathieu Gaubert est spécialisé dans les achats et le marketing des produits de jardin en centrale d'achat (alimentaire ou spécialisée). Il a complété sa formation par des postes dans l'univers industriel, dans le développement et la conception produit. Aujourd'hui, il pilote un incubateur de l'offre jardin au sein d'InVivo Retail, qui a pour objectif de développer des produits innovants et différenciants, avec l'éco-conception et la RSE au coeur de la démarche.



## Constance de GOURCUFF

Responsable communication interne et digitale

InVivo Group

Après 10 ans chez Coca-Cola Enterprises dont 5 ans sur le digital corporate, Constance a rejoint InVivo en 2008 en tant que Responsable Communication Web pour piloter la transformation digitale corporate du groupe. Depuis 2014, elle a également pris la responsabilité de la communication interne du groupe, dans un contexte de forte transformation avec notamment les déploiements des plans stratégiques *2025 by InVivo* et *2030 by InVivo*.

**Elle est présidente du Comité de mission.**



## Ludivine SOUBELET

Marketing manager

Mestrezat Grands Crus – Cordier by InVivo

Ludivine Soubelet rejoint l'aventure Cordier by InVivo en 2016, en tant que Responsable Marketing pour la maison de négoce Mestrezat Grands Crus à Bordeaux. Elle a construit son expérience dans l'univers du luxe au sein de prestigieuses maisons telles que LVMH et Chanel.

**Le fonctionnement du Comité de mission est encadré par la loi.** Il est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission que la société s'est donnée. À ce titre, il examine la feuille de route et les progrès réalisés. Il présente annuellement un rapport, joint au rapport de gestion, à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Pour effectuer ce suivi, le comité procède à toute vérification qu'il juge nécessaire et peut se faire communiquer tout document utile au suivi de l'exécution de la mission.



3 QUESTIONS À...

## Perrine BISMUTH

Associée fondatrice de FrenchFood Capital

### 1. Pour quelles raisons avez-vous accepté de devenir membre du Comité de mission du groupe InVivo ?

Je suis entrepreneure depuis l'âge de 24 ans. J'ai créé une des premières structures de conseil spécialisée dédiée à l'accompagnement de l'intégration stratégique de la RSE. Il y a 15 ans, le sujet commençait seulement à émerger avec la publication des premiers rapports développement durable et j'ai pris beaucoup de plaisir à accompagner les entreprises pionnières de ce sujet. Après cette première aventure entrepreneuriale, en 2017, j'ai créé FrenchFood Capital pour financer et accompagner la croissance des PME de l'alimentaire. Au vu des enjeux liés à la transition alimentaire et des attentes de consommateurs devenus de plus en plus vigilants sur ces sujets, la RSE est à la fois un des fondamentaux de notre métier d'investisseur et un actif fort de la valeur de marque de nos sociétés en portefeuille. Nous nous sommes donc naturellement engagés dans une démarche d'accompagnement de nos participations vers l'impact. Cette démarche « se heurte » souvent à la prise en compte de l'impact de l'amont agricole. Ce maillon de la chaîne de valeur est souvent moins maîtrisé par les acteurs de la transformation et les données sont plus difficiles à obtenir et à piloter.

Quand InVivo m'a proposé de rejoindre son Comité de mission, j'ai accepté tout de suite, convaincue par la nécessité et l'ambition de cette démarche. Un groupe comme InVivo est en effet capable de piloter son impact de l'amont et l'aval et donc d'avoir une influence forte sur la transition alimentaire. Le tout dans une démarche coopérative qui permet d'y intégrer les spécificités et les bonnes pratiques de chaque territoire. Et ça c'est passionnant !

### 2. Quelle idée vous faites-vous de votre rôle au sein de ce comité ?

Je pense pouvoir apporter une connaissance de l'aval, des différents marchés et modèles économiques et de leurs enjeux. Je suis également en vigie permanente de toutes les tendances de consommation à l'œuvre sur ce vaste marché de l'alimentaire. J'apporte donc une ouverture et une culture du pilotage et de la mesure de la double création de valeur financière et extra-financière des projets. Je suis également une béotienne de l'amont agricole. Je ne suis ni issue du monde agricole ni porteuse d'une connaissance technique du secteur. J'essaierai donc de construire cette connaissance en apportant aux débats la curiosité et le questionnement d'une béotienne.

### 3. Que reprenez-vous de cette 1<sup>ère</sup> année de travaux du Comité de mission ? Que souhaiteriez-vous améliorer à l'avenir ?

Cette première année a permis de poser les enjeux et l'ambition de la mission du groupe InVivo. Elle a également été l'occasion de recenser l'ensemble des actions déjà menées par le groupe dans toutes ses activités et elles sont nombreuses. Il a fallu également immerger les membres du Comité de mission dans les enjeux propres aux différents métiers du groupe.

L'enjeu pour les années à venir sera d'emmener vraiment le groupe InVivo vers l'impact sur le vaste sujet de la transition agricole et alimentaire avec la formalisation d'une ambition d'impact et le suivi de la réalisation de cette ambition.



3 QUESTIONS À...

## Sébastien ABIS

Directeur général du Club DEMETER

### 1. Pour quelles raisons avez-vous accepté de devenir membre du Comité de mission du groupe InVivo ?

Cela fait plus de dix ans que je connais l'entreprise et observe son évolution avec intérêt. Quand on m'a proposé d'intégrer le Comité de mission, j'en ai été non seulement très honoré mais surtout motivé. Convaincu que les entreprises ont un rôle « politique » à jouer, je me suis réjoui de voir InVivo s'engager en faveur des transitions agricole, alimentaire, climatique et scientifique. J'apprécie aussi la dimension internationale du groupe et cette volonté de faire rayonner la France dans le monde à travers l'offre de produits agricoles, d'innovations techniques, d'excellence alimentaire et surtout de partenariats capables de contribuer au développement des pays où l'entreprise opère. Mais je suis aussi désireux de **comprendre comment une entreprise qui s'engage doit faire face à des contraintes et à des règles qui peuvent venir accélérer ou ralentir les dynamiques**. C'est à la fois instructif et inspirant, car on mesure l'immensité de la tâche à accomplir. C'est cette progression dans l'épreuve et cette ardeur joyeuse qui me plaisent beaucoup dans la démarche engagée par InVivo.

### 2. Quelle idée vous faites-vous de votre rôle au sein de ce comité ?

Je pense pouvoir **apporter un regard doublement décloisonnant**. D'abord une ouverture « grand angle », car je suis curieux des dynamiques internationales, intersectorielles et intersociales. J'essaie de mettre à profit mes réflexions stratégiques et prospectives pour partager avec les membres du comité un certain nombre de questions transversales. Mon autre apport repose sur mon identité NIMA : je suis un « non issu du monde agricole » ! Pas de famille, pas de vécu rural et pas de formation dans ce secteur. Je suis tombé dans l'agriculture et les questions alimentaires en 2005, lors d'une bifurcation professionnelle

inattendue. Si je travaille principalement au service de dirigeants du secteur agricole et alimentaire, je suis aussi chercheur dans l'un des principaux think-tanks de géopolitique en Europe, j'accompagne les pouvoirs publics sur certains dossiers, j'enseigne dans des écoles et j'ai plusieurs engagements citoyens. J'adore créer des ponts entre les personnes, les secteurs, les idées, les cultures et les pays.

### 3. Que reprenez-vous de cette 1<sup>ère</sup> année de travaux du Comité de mission ? Que souhaiteriez-vous améliorer à l'avenir ?

Une année de lancement prometteuse. J'espère que nous aurons l'occasion de **creuser davantage l'articulation entre l'hexagonal et le mondial** des engagements d'InVivo. Une entreprise à mission ne doit pas être uniquement mobilisée et évaluée sur ce qu'elle fait à domicile, dans le pays où se trouve son siège social. Si son action est internationale, ses engagements doivent l'être également. Et je pense qu'InVivo, avec ses valeurs, ses dirigeants et ses collaborateurs d'ici et d'ailleurs, peut montrer qu'une société à mission n'a pas de frontières.



# 4. La 1<sup>ère</sup> année du Comité de mission

Durant sa première année d'exercice, le Comité de mission du groupe InVivo s'est réuni à trois reprises, les 22 janvier, 26 avril et 15 novembre 2021. En raison de la pandémie et des différents confinements, les deux premières réunions se sont tenues à distance et la troisième en présentiel. Une dernière réunion à distance le 4 janvier 2022 a permis d'arrêter les termes du présent rapport.

## FEUILLE DE ROUTE ET MÉTHODE

Le comité a commencé par définir son rôle qui consiste à suivre l'exécution de la mission d'InVivo avec **deux niveaux d'ambition** :

- évaluer l'efficacité et l'impact des actions menées pour réaliser la mission ;
- proposer des améliorations et challenger les actions et les choix stratégiques de la gouvernance à plus long terme.

Les membres du groupe ont mis à profit cette première année pour apprendre à se connaître et à se familiariser avec InVivo qui est une structure complexe multi-métiers, multi-scalaire et internationale. Plusieurs présentations ont ainsi été animées par des responsables issus des différents métiers et entités du groupe : Bioline by InVivo, InVivo Retail, InVivo Trading, Cordier by InVivo, Direction RSE Corporate, afin que chacun puisse expliquer ses engagements respectifs, ainsi que les actions entreprises pour concrétiser la politique RSE du groupe<sup>5</sup>.

Le comité a ensuite mis au point **sa feuille de route et sa méthode de travail** pour l'année 2021 :

- traduire les missions en **actions** et en **objectifs** permettant de suivre la réalisation de la mission, en distinguant les objectifs de court et de plus long terme ;
- choisir les **indicateurs** d'évaluation qui seront utilisés par le comité pour mesurer chacun des objectifs parmi des indicateurs déjà suivis par le groupe dans un premier temps (indicateurs de moyens), puis définir d'autres indicateurs à construire dans un deuxième temps (indicateurs d'impact) ;
- construire un **calendrier** de suivi et d'évaluation approprié en prévision de l'établissement du rapport annuel 2021 joint au rapport de gestion.

Ce travail a abouti à la construction d'un **tableau de synthèse** (voir Annexe) permettant de visualiser la déclinaison des missions en actions, associées à des objectifs et à des indicateurs de suivi et de contrôle.

### TÉMOIGNAGE DE

## Ludivine ALLARDON

Responsable marketing et communication chez Agrosolutions

Quand le concept de société à mission a commencé à émerger dans le débat public et dans les entreprises, j'ai eu très envie de m'impliquer. La mission agit comme une véritable boussole pour orienter les choix stratégiques d'une entreprise et la pousser à aller plus loin dans ses engagements. Je suis manager au sein du cabinet en agroenvironnement Agrosolutions, une filiale de Bioline by InVivo : au quotidien, nous accompagnons les agricultures, filières et territoires, pour produire plus durablement. Mon rôle au sein du comité s'inscrit donc de façon naturelle dans la continuité de ma mission professionnelle. Être salariée au sein du Comité de mission représente une double responsabilité : d'une part, on stimule le changement interne, en proposant des idées, en réfléchissant collectivement à l'impact de nos actions, et d'autre part, on a un rôle de contrôleur et de « poil à gratter ».

**C'est un mélange intéressant entre un devoir d'utopie et un droit au pragmatisme.** Cette première année nous a permis d'apprendre à travailler ensemble et de trouver chacun nos marques au sein du comité. La vision et le cap sont partagés par tous, mais nous avons conscience que le chemin pourra être sinueux. Le partage et la valorisation de nos travaux sont aussi maintenant une étape importante : c'est elle qui va permettre d'embarquer dans cette aventure le plus grand nombre possible de collaborateurs, ainsi que nos parties prenantes, pour leur expliquer notre ambition et faire que notre feuille de route soit comprise par tous.



<sup>5</sup> Pour une vision détaillée de la politique RSE d'InVivo, voir les DPEF du groupe depuis 2019.





## TÉMOIGNAGE DE

# Mathieu GAUBERT

Directeur de l'incubateur de l'offre  
Jardin chez InVivo Retail

Je suis convaincu que la préservation de l'environnement et le développement durable sont des combats majeurs de ce siècle. Face à cela, les entreprises sont les premières à devoir s'engager vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et des hommes. Je suis fier qu'InVivo soit l'une des entreprises pionnières à devenir société à mission. Cela montre que le groupe prend le sujet au sérieux et est prêt à s'engager pleinement dans cette démarche.

Être acteur de cet engagement via le Comité de mission donne encore plus de sens à mon travail au sein d'InVivo. Cela me pousse à aller encore plus loin dans l'intégration de la RSE à la conception de nos produits en marques propres, de manière à proposer dans nos enseignes des gammes pionnières en matière d'éco-conception et de respect de l'environnement. J'apprécie **l'approche pragmatique** mise en œuvre dans ce comité lors de cette première année de travaux, ainsi que **les échanges de bonnes pratiques** qu'il fait émerger, et qui ont un effet d'entraînement entre les différentes entités du groupe. Par exemple, nous allons adapter pour le Retail une méthode de calcul de l'impact carbone développée par Bioline. Cela nous permettra de mesurer l'impact carbone de notre offre et mieux informer ainsi les consommateurs des impacts de leurs choix en matière d'aménagement et d'équipement des jardins.



## TÉMOIGNAGE DE

# Ludivine SOUBELET

Marketing manager chez  
Mestrezat Grands Crus

Devenir membre du Comité de mission était un challenge complètement inédit. Je suivais déjà avec attention les actions RSE du groupe ces dernières années, en premier lieu par intérêt personnel, et le passage du groupe InVivo en société à mission a apporté une nouvelle dimension à l'engagement du groupe. Ce nouveau rôle est l'opportunité de m'investir davantage sur ces sujets, de mieux en comprendre les enjeux, de prendre du recul par rapport à ma fonction et mes missions au quotidien, et finalement une formidable opportunité d'en connaître plus sur les autres métiers du groupe, sur leurs actions.

Ma participation dans ce comité a eu une influence certaine dans l'exercice de mon métier cette année. Elle me permet de donner un sens global aux actions menées au quotidien, de les inscrire dans une démarche long terme. Cette première année de mission était l'année de la découverte : ce comité était une nouvelle aventure pour tous, avec un fonctionnement et une feuille de route à construire collectivement... Maintenant que nous comprenons mieux les enjeux et les actions menées, j'espère que nous pourrons à l'avenir être davantage innovants, force de proposition pour optimiser et challenger les indicateurs, apporter de nouvelles idées pour développer la triple performance que nous visons.



## FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS CONTRIBUTIVES À LA RÉALISATION DE CHAQUE DIMENSION DE LA MISSION

### Mission 1 : Renforcer l'adhésion des adhérents et leur capacité à transformer durablement l'agriculture

*Cette mission d'InVivo se concrétise par sa capacité à entraîner, via ses coopératives adhérentes, l'ensemble de l'écosystème agricole vers une transition durable de l'agriculture sur les plans environnemental, sociétal et économique.*

#### Programme Fermes LEADER

► Bioline by InVivo



Le programme **Fermes LEADER** (Living lab des Exploitations Agricoles Digitales en Réseau) vise à accompagner la transition agricole, grâce à l'innovation numérique, en plaçant l'agriculteur au centre du système.

Ce réseau impliquant 500 agriculteurs, 30 coopératives et 8 partenariats avec des centres techniques et de recherche, permet d'expérimenter les innovations technologiques qui répondent le mieux aux attentes sociétales en termes de ressources (diminution des GES, gestion de l'eau et des sols, respect de la biodiversité), tout en améliorant l'efficacité de l'exploitation (production à coût raisonné).

Plus de 80 technologies ont ainsi été identifiées et testées. Pour animer cette communauté, Fermes LEADER propose une plateforme avec un fil d'information, des espaces de discussion pour suivre les différents groupes de travail, des e-formations et des bancs d'essai, visant à faciliter le déploiement des solutions digitales auprès des agriculteurs.



## Colza bas-carbone

► InVivo Trading

**invivo**  
**trading**

La politique énergétique européenne en matière de biocarburants permet de reverser aux producteurs de graines d'oléagineux « durables » (colza ou tournesol bas-carbone) un bonus à la tonne vendue.

InVivo Trading joue dans ce processus un rôle de chef de marché, en approvisionnant en graines bas-carbone un grand nombre d'usines de transformation et en exportant ce savoir-faire à travers l'Europe. Il a mis au point un calculateur certifiant, pour valoriser cette production et accompagner les coopératives depuis la certification jusqu'à la mise en marché.

Cette expertise a permis de maximiser les primes GES reversées aux agriculteurs. InVivo Trading contribue ainsi à valoriser les pratiques agricoles des coopératives vertueuses qui stockent plus de carbone dans le sol, mais aussi à améliorer la rémunération des agriculteurs. In fine, InVivo Trading participe à développer une filière française d'oléagineux bas-carbone.

## Mission 2 : Intégrer la raison d'être à la stratégie globale d'InVivo, ainsi qu'à celle de ses marques

Cette mission vise à accélérer l'appropriation, l'intégration et la mise en œuvre de la raison d'être d'InVivo à l'ensemble de ses métiers et de ses entités, détenues directement ou indirectement.

### OneScore

#### ► Pôle Partenaires Agrofourniture



Le projet OneScore est un outil de pilotage permettant d'évaluer les intrants (semences, produits de protection des plantes, engrais) et les services agricoles référencés

par le PPA (Pôle Partenaires Agrofourniture) selon des filtres « triple performance » (économique, sociétale et environnementale). One Score vise à informer les coopératives de la valeur sociétale des produits référencés afin d'orienter leurs décisions d'achat vers les produits présentant les meilleurs compromis. Il a donc un potentiel important en matière de diffusion de réflexes d'achats responsables chez les coopératives et leurs adhérents. En 2021, 419 produits ont été évalués.



## Mission 3 : Développer les capacités d'innovation par la recherche et le digital

Cette mission se réalise à travers la mise au point de projets innovants reposant sur la recherche et la technologie et permettant de relever les grands défis environnementaux.

### Carbon Extract

#### ► Bioline by InVivo



Après avoir participé à la rédaction de nombreuses méthodes du Label bas-carbone (grandes cultures, arboriculture, plantation de vergers, légumineuses, viticulture, et plantes à parfum), le cabinet conseil Agrosolutions a développé un outil digital, Carbon Extract, qui permet de mesurer et engager la transition bas-carbone des exploitations agricoles. S'adressant aux agriculteurs et aux conseillers agricoles, Carbon Extract permet d'établir un bilan carbone complet de l'exploitation (émissions et stockage dans le sol), de simuler quel serait l'impact carbone de nouvelles pratiques agricoles, d'engager un projet Label bas-carbone, de le suivre et de le piloter. En 2021, 60 diagnostics ont été réalisés sur la plateforme et 180 conseillers agricoles ont été formés.



## Mission 4 : Co-construire des produits et services éco-conçus ou sourcés durablement

*Cette mission vise à stimuler l'amélioration continue de l'offre selon des critères de positivité, ainsi que la création de gammes pionnières en termes d'éco-conception et de respect de l'environnement.*

### Mise en place du programme « Offre à impact positif »

► InVivo Retail

**invivo**  
**retail**

Le programme « Offre à impact positif » mis en oeuvre par InVivo Retail comporte deux volets :

1. Évaluer l'offre existante de produits en marques propres distribués dans les enseignes du groupe, selon une grille de notation de 60 critères orientés RSE, rassemblés en 5 catégories : origine des produits, qualité des composants, nature des emballages, conditions de production, impact d'utilisation.

L'analyse de ces 60 critères donne lieu à une note, ramenée sur 20 ; une offre dont la note est supérieure à 12 est considérée à « impact positif ». Tous les produits doivent ensuite améliorer en continu leur note via, par exemple, une évolution de leur cahier des charges auprès des fournisseurs.

La finalité poursuivie est que d'ici 2025, 80 % du chiffre d'affaires généré par nos marques propres soit à « impact positif » d'ici à 2030. La grille de « scoring » qui permet à InVivo Retail de piloter la qualité de son offre sera par la suite appliquée aux marques nationales distribuées par les enseignes d'InVivo Retail.

2. Construire de nouvelles offres nativement éco-conçues de manière à maximiser les critères de positivité. En 2020, la gamme de cosmétiques et de compléments alimentaires Cultiv a ainsi été éco-conçue sur tous les plans, depuis la provenance des matières premières agricoles (augmentation continue de la part du bio dans les formules) jusqu'au packaging, ce dernier ayant encore augmenté depuis le lancement la part de plastique recyclé utilisé.



En 2021, ce sont les gammes de terreaux pour les jardinerie d'InVivo Retail qui ont été entièrement repensées selon 6 axes : formulation des terreaux éco-conçue avec une augmentation de la part de composants utilisables en agriculture biologique et une substitution partielle ou totale de la tourbe dans les compositions ; emballage recyclable, composé à 60 % de plastique recyclé ; sourcing de 50 % des composants du terreau à moins de 150 kilomètres du lieu de fabrication ; optimisation de la logistique avec des sites de production exclusivement français et situés à moins de 300 kilomètres des magasins où seront vendus les terreaux ; conception de gammes d'amendements et composts visant la régénération des sols ; nouveau service gratuit d'évaluation de la terre des clients, permettant de prescrire les meilleurs terreaux, amendements, composts et végétaux par rapport à la préservation ou à la restauration de la qualité des sols. Les terreaux d'InVivo Retail sont ainsi passés d'une note de 9 à une note de 14 sur 20, soit la meilleure note du marché des terreaux.



### Mission 5 : Structurer avec les acteurs des filières des projets innovants et responsables en ligne avec les principes de l'agriculture régénératrice

Cette mission vise à entreprendre des démarches d'innovation à fort impact environnemental et économique avec

des partenaires, dans une logique d'amélioration de toute une filière.

## Vignoble New Age pour Les Vignerons de Buzet

► Bioline by InVivo



Fermes LEADER et le cabinet de conseil Agrosolutions se sont associés pour accompagner la coopérative Les Vignerons de

Buzet dans sa stratégie de transition écologique, entamée depuis une dizaine d'années. La coopérative s'est fixée pour objectifs la suppression de tout intrant chimique de synthèse, la préservation de sols vivants et un impact positif sur son territoire, à la fois environnemental, économique et social.

Pour ce faire, le collectif de viticulteurs soutenu par la Région Nouvelle Aquitaine a mis en place en 2019 une plateforme d'expérimentation « New Age » sur 17 hectares, associant agroforesterie, cépages résistants et aménagements hydrauliques. Déployer le projet à grande échelle implique aujourd'hui de mesurer l'impact et donc l'intérêt de chacune des solutions adoptées dans la zone d'expérimentation. Agrosolutions apporte son expertise pour réaliser des bilans en remontant des indicateurs spécifiques sur l'eau, le sol et la biodiversité. Fermes LEADER met en place des outils innovants (sondes et capteurs) pour remonter des données et quantifier l'impact des actions sur plusieurs années. L'ensemble des mesures prises sur ce démonstrateur dans la durée (3 ans, renouvelable à 5) permettra d'évaluer quelles sont les solutions les plus efficaces, afin de convertir ensuite d'autres vignobles vers l'adoption des meilleures pratiques.

## Développer un sourcing responsable via les Ateliers de Progrès

► Cordier by InVivo



Les Ateliers de progrès de Cordier by InVivo visent à construire avec les coopéra-

tives vitivicoles volontaires les objectifs et les conditions d'un approvisionnement responsable, favorisant la positivité. En 2021, 6 réunions se sont tenues sur des thèmes tels que l'approvisionnement en raisins bio, l'approvisionnement d'origine française, ainsi que les vignes régénératrices. Le but de ces ateliers est d'inciter les coopératives à adopter des démarches de progrès, en identifiant les attentes de marché, les impacts et contraintes, ainsi que les gains espérés, afin de construire des plans d'action et de nouveaux cahiers des charges.

**Mission 6 : Développer en continu  
les compétences des collaborateurs  
et leur capacité d'initiative**

*Cette mission se concrétise par l'attention portée à chaque collaborateur du groupe dans toutes les dimensions de la politique sociale et du dialogue social.*

**Accompagner les collaborateurs  
et managers vers les Nouvelles  
Organisations du Travail  
(Accord NOT)**

► Groupe



Signé en novembre 2020 avec la majorité des partenaires sociaux, après plus de neuf mois de « télétravail sanitaire », l'accord NOT pour Nouvelles Organisations du Travail est beaucoup plus qu'un accord visant à pérenniser un temps de télétravail. Il a pour objectif de tirer parti de l'expérience vécue pour anticiper d'autres chocs à venir, mais aussi pour installer une organisation durablement plus flexible, plus résiliente et plus performante.

Avec cet accord, le groupe répond à 4 objectifs essentiels et complémentaires : le bien-être au travail et la qualité de vie des salariés ; l'amélioration de la performance collective ; le recours facilité aux technologies numériques ; le respect de l'environnement et de la santé des salariés. Symbolisée par la généralisation du télétravail de 50 à 60 % du temps pour les activités télétravaillables, cette nouvelle organisation a été plébiscitée par les collaborateurs, interrogés sur ce sujet en 2020. En 2021, l'accent a été mis sur l'accompagnement des collaborateurs et des managers dans ces nouvelles organisations du travail : création d'un bureau virtuel (plateforme de travail digitale) pour permettre à tous les collaborateurs de travailler efficacement en présentiel ou à distance, lancement de parcours e-learning pour comprendre et mettre en place les nouvelles organisations du travail, diffusion de vidéos managers pour créer les bons réflexes managériaux.

**Mission 7 : Appliquer le code de conduite à l'égard de ses parties prenantes stratégiques dans le respect des droits de l'Homme et des principes directeurs de l'OCDE, y compris à l'égard de ses fournisseurs et clients**

## **Lancement du programme Achats responsables à l'égard des fournisseurs**

► Groupe



InVivo a lancé en 2021 un programme d'achats responsables basé sur un diagnostic

complet comprenant une cartographie des catégories d'achat et du panel de fournisseurs existants. Cette étape a permis de situer la maturité du groupe par rapport à des référentiels comme : la norme ISO 20400, les principes directeurs de l'OCDE et de l'ONU en matière de diligence raisonnable, ainsi que les réponses apportées par le groupe aux exigences de la loi Sapin 2 et devoir de vigilance en matière de prévention des risques. Une charte d'achat fournisseurs a ensuite été mise au point, qui sera désormais annexée à tous les nouveaux contrats, et devra également être signée par les fournisseurs existants. Pour 2022, l'objectif est d'atteindre 100 % de chartes validées dans les nouveaux contrats conclus.



# 5. Annexe : Tableau des Actions/ Objectifs/Indicateurs de suivi de la mission

## Missions

Accompagner la capacité de **transformer durablement l'agriculture et l'alimentaire** en France et dans le monde

**Intégrer la raison d'être à la stratégie globale**, tout en l'adaptant aux entités qui composent son groupe

**Innover** pour développer les **solutions d'avenir, à impact positif**, afin de relever les grands défis environnementaux

**Co-construire des produits, services et circuits de distribution éco-conçus/responsables, créateurs de valeur économique, environnementale et sociale**

**Structurer** avec nos partenaires des **projets porteurs de croissance durable**, en ligne avec les principes de **l'agriculture régénératrice**

Développer les **compétences des collaborateurs, leur capacité de prise d'initiative et dialogue social** avec les valeurs coopératives

Appliquer le **code de conduite** à l'égard de nos parties prenantes stratégiques internes et externes

MISSION 1				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Application des principes de <b>gouvernance SEL</b> (Subsidiarité, Engagement, Loyauté) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> : Mutualisation des ressources</li> <li>• <b>E</b> : Formation des administrateurs</li> <li>• <b>L</b> : Comité d'éthique (gestion des conflits d'intérêt)</li> </ul>	Groupe	S'assurer que le conseil d'administration puisse assurer son rôle de pilotage.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montant alloué à la formation des administrateurs : <b>50 000 €</b> (exercice 2020 - 2021)</li> <li>• Nombre de jours consacrés à l'administration de l'Union InVivo (réunions de bureau, réunions du conseil d'administration, comités) : <b>37</b> (exercice 2020 - 2021)</li> </ul>	

MISSION 1				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Création d'un <b>Comité Carbone&amp;Co</b> permettant aux adhérents volontaires de bénéficier d'un diagnostic carbone sur 5 de leurs exploitations (arboriculture et grandes cultures).	Bioline by InVivo	Animer et partager une réflexion stratégique collective sur le positionnement des coopératives dans la transition bas-carbone de l'agriculture.	Etude auprès de <b>37</b> exploitations, puis développement de l'outil Carbon Extract pour le passage à l'échelle (voir Mission 3).	Proposer une offre complète d'accompagnement technique, administratif et financier pour que les coopératives embarquent leurs exploitations dans la transition bas-carbone.
Animation du réseau <b>Fermes LEADER</b> (créé en 2018) : accompagner le changement des agriculteurs vers le digital, et plus généralement la transition agricole.	Bioline by InVivo	Inciter les agriculteurs à se donner les moyens de la transition agricole via des expérimentations, des tests et des partages de pratiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de nouveaux agriculteurs recrutés : <b>214</b></li> <li>• Nombre d'articles publiés sur la plateforme : <b>38</b></li> <li>• Nombre de webinaires dispensés : <b>15</b></li> <li>• Note moyenne attribuée par les agriculteurs aux outils technologiques déployés sur leur exploitation : <b>3,2/5</b></li> </ul>	Mesurer le niveau de la transition agricole par de nouveaux indicateurs d'impact.
Déploiement d'un calculateur <i>plug-and-play</i> permettant aux coopératives d'évaluer précisément les émissions des agriculteurs et leur capacité de stockage de GES liées à la culture du colza ( <b>colza bas-carbone</b> ).	InVivo Trading	Mettre en place la solution afin de valoriser les pratiques environnementales des adhérents et ainsi augmenter le revenu des agriculteurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de coopératives ayant adopté la solution pour la récolte 2020 : <b>13</b></li> <li>• Type de cultures couvertes par l'outil pour la récolte 2020 : <b>colza</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour la récolte 2021 : <b>déjà 22</b></li> <li>• Pour la récolte 2021 : <b>colza, tournesol, blé, orge, et maïs</b></li> </ul>

MISSION 2				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
<p><b>OneScore</b> : inclusion des enjeux 3<sup>e</sup> Voie de l'Agriculture dans le référencement des intrants et services agricoles (intégration au sein des réseaux d'essais, diffusion de l'information aux parties prenantes) proposés par le PPA.</p>	Bioline / PPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-construction avec les coopératives et adhésion à l'outil.</li> <li>• Evaluation d'une partie des PPP (produits phyto-pharmaceutiques) et variétés du PPA (Grandes cultures &amp; Vigne).</li> </ul>	Nombre de produits évalués : <b>419</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elargir à d'autres filières (arboriculture, maraîchage, retail) et à d'autres intrants/services (nutrition, OAD, etc.).</li> <li>• Nouer des équivalences avec les acteurs des filières agroalimentaires.</li> </ul>

MISSION 3				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Accompagner les agriculteurs dans la gestion de leur exploitation avec la <b>plateforme aladin.farm</b> : OAD et outils d'agriculture de précision, informations sur les pratiques 3VA.	Groupe	Fédérer les coopératives autour du projet aladin.farm, augmenter les nombres d'agriculteurs connectés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de coopératives partenaires : <b>24 (+ 166 % en 2021)</b></li> <li>• Nombres d'agriculteurs connectés : <b>7086 (+ 77 % en 2021)</b></li> </ul>	
Déploiement de l'offre de traçabilité « <b>Smag Trace</b> », pour tracer les pratiques agricoles responsables chez les agriculteurs.	Bioline by InVivo	Fournir aux industriels une information fiable et transparente (valorisation des externalités positives - HVE, bas-carbone, biodiversité, eau, intrants).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de clients utilisateurs : <b>32</b></li> <li>• Nombres d'hectares tracés : <b>35 000</b></li> </ul>	
Déploiement du calculateur bas-carbone <b>Carbone Extract</b> , outil digital pour engager les exploitations dans la transition bas-carbone de l'agriculture et l'obtention du Label bas-carbone (diagnostic, simulation des réductions d'émission, du carbone stocké, et calcul des crédits carbone).	Bioline by InVivo	Engager les coopératives et leurs adhérents dans la transition bas-carbone.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de diagnostics réalisés : <b>60</b></li> <li>• Nombre de techniciens formés à l'outil : <b>180</b></li> </ul>	Intégrer l'outil aux OAD de Smag.

MISSION 4				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Lancement de la gamme de cosmétiques et compléments alimentaires bio <b>Cultiv</b> , à base de fruits et légumes sourcés chez nos coopératives adhérentes.	InVivo Retail	Augmenter la part de plastique recyclé dans le packaging.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part de plastique recyclé : <b>70 % (vs 50 % en 2020)</b></li> <li>Nombre d'enseignes / magasins dans lesquels Cultiv est en vente : <b>230</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Packaging à 100 % de plastique recyclé et recyclable.</li> <li>Augmenter la part d'ingrédients bio et d'ingrédients français.</li> <li>Augmenter la rémunération des agriculteurs.</li> </ul>
Mise en place d'un programme d'offre à <b>impact positif</b> .	InVivo Retail	Déployer la grille d'évaluation « impact positif » sur l'intégralité de l'offre (MDD et marques nationales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evolution de la part du CA analysée avec la grille d'évaluation : <b>+ 7 %/N-1</b></li> <li>Part d'offre à impact positif (note A ou B sur la grille d'évaluation) : <b>34 370 k€, soit 17 % de l'offre analysée</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer le score des offres de chaque rayon.</li> <li>Lancer des produits à marque propre (MDD) avec la meilleure note RSE du marché.</li> </ul>
Diminution des <b>déchets</b> en distribution alimentaire grâce à une offre de vrac solide et liquide.	InVivo Retail	Déployer l'offre de vrac dans les magasins alimentaires du groupe.	<p>Nombre de kilos de vrac vendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>TOTAL : 1 464 019 kg</b></li> <li>Bio&amp;Co <i>stand alone</i> : <b>1 424 045 kg (- 10 %/N-1)</b></li> <li>Bio&amp;Co corner Jardiland : <b>29 174 kg (vrac sec)</b></li> <li>Frais d'Ici : <b>10 800 kg (vrac sec)</b></li> </ul>	
Lutte contre le <b>gaspillage alimentaire</b> .	InVivo Retail	Intensifier les partenariats avec les associations et banques d'aide alimentaire.	Tonnes d'aliments donnés : <b>2,3 tonnes</b> par Bio&Co	
Développement des <b>biosolutions</b> : réseau biosolutions créé il y a 3 ans par le PPA, définition des indicateurs d'efficacité pour les pools techniques (grandes cultures, vignes, arboriculture, maraîchage).	Bioline by InVivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrêter une méthodologie d'évaluation des produits de biocontrôle et biostimulants : fiches d'évaluation.</li> <li>Déployer et promouvoir les produits de biocontrôle / biostimulants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de protocoles testés : <b>200 biostimulants recensés avec leurs fiches de méthode.</b></li> <li>Inclusion des protocoles au sein des réseaux : <b>17 %</b> des projets d'expérimentation (840 en tout).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser le positionnement des produits et déployer leur utilisation auprès des producteurs.</li> <li>CEPP (certificat d'économie de produits phytopharmaceutiques) : accompagner les coopératives pour qu'elles puissent conserver leur accréditation de vente.</li> </ul>

MISSION 4				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Développement d'un portefeuille de <b>marques à impact positif</b> .	Cordier by InVivo	Développer les marques Château Maris, Maris, Café de Paris, Cordier, Mythique & Canei.	Evolution du CA de ces marques : <ul style="list-style-type: none"> <li>Château Maris et Maris (Partenariat ASPAS) : CA 2021/2020 <b>2,4 M€</b>, soit <b>+ 50 %</b></li> <li>Lancement de Café de Paris bio. CA 2021/2020 : <b>15,9 M€</b></li> <li>Mythique : cuvée issue de vignes régénératrices</li> <li>Le Val : cuvée HVE3, cuvée Zéro Résidu Pesticide</li> </ul> Cordier et Canei : hors périmètre des marques à impact positif.	

MISSION 5				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Expérimentations / essais ( <i>living lab</i> ) permettant de mesurer et évaluer la pertinence des solutions pour des <b>Vignobles New Age</b> .	Bioline by InVivo	Recueil des données et mesures des expérimentations pour les Vignerons de Buzet sur les enjeux : biodiversité, climat, qualité des sols, ressources en eau, économie.	Premiers résultats de l'étude de terrain : <ul style="list-style-type: none"> <li><b>25 indicateurs</b> calculés pour l'état initial de l'écosystème ;</li> <li><b>23 unités de travail</b> évaluées pour calculer la performance multi-enjeux de chaque mesure mise en œuvre.</li> </ul>	Développement de nouvelles technologies éco-responsables.
Développement avec les coopératives vitivinicoles d'un <b>sourcing responsable</b> .	Cordier by InVivo	Construire avec les coopératives les objectifs et les conditions pour un sourcing favorisant les impacts de positivité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de réunions des Ateliers de progrès avec les coopératives : <b>6</b></li> <li>Parts d'achat des coopératives engagées (HV3 / Bio / Biodynamie) : <b>53 % des achats</b> versus 5 % en N-1</li> <li>Part d'achat France : <b>62 % des achats</b> versus 5 % en N-1 (changement de périmètre en 2021)</li> </ul>	<b>50 %</b> du sourcing total répondant aux critères.

MISSION 6				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Accompagnement des collaborateurs et des managers dans les <b>Nouvelles Organisations du Travail</b> (Accord NOT signé le 04/11/20).	Groupe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déployer le bureau virtuel BVI pour permettre à tous les collaborateurs de travailler efficacement en présentiel ou à distance.</li> <li>Accompagner les collaborateurs et les managers dans ces nouvelles organisations du travail.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de collaborateurs connectés au BVI : <b>3000</b> (lancement le 22/11/21)</li> <li>Nombre de collaborateurs et de managers ayant suivi le module e-learning sur les NOT : <b>194</b></li> <li>Nombre de vidéos managers diffusées sur la chaîne dédiée aux managers : <b>6 vidéos</b> (1436 vues)</li> </ul>	Déployer le BVI auprès de l'ensemble des collaborateurs.
Déploiement de l'accord GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences).	Groupe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déployer l'outil d'entretien annuel sur l'ensemble des périmètres afin de centraliser et fluidifier les process.</li> <li>Digitaliser les formations déjà existantes, et promouvoir les formations e-learning.</li> </ul>	Périmètres couverts : <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate et Trading</li> <li>Retail sauf Bio&amp;Co et Espagne</li> <li>Bioline France, Espagne, Royaume-Uni, Kenya</li> <li>Périmètre Cordier en 2022</li> <li>Nombre de formations digitales vs présentielles (par rapport à N-1) : <b>50 %</b> versus 68 % en N-1 (année COVID)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Périmètres couverts : 100 %</li> <li>Mettre à disposition des collaborateurs une plateforme digitale de formation regroupant la majorité des formations proposées par le groupe.</li> </ul>

MISSION 7				
Action	Métier	Objectifs actuels	Indicateurs de suivi 2021	Objectifs à moyen/long terme
Lutter contre la corruption, en formant les collaborateurs au <b>code de conduite</b> .	Groupe	Augmenter le nombre de collaborateurs formés au code de conduite.	Nombre de collaborateurs ayant finalisé le module de formation : <b>1861 / 13 000</b>	100 % de nos collaborateurs formés.
Lancement du programme <b>Achats responsables</b> .	Groupe	Sensibiliser les fournisseurs au code de conduite d'InVivo, à travers les conditions générales d'achat (protection des données, code de conduite).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablissement vérifié de la charte achat fournisseurs.</li> <li>Objectif 2022 : charte validée et incluse dans 100 % des nouveaux contrats.</li> </ul>	100 % des fournisseurs en accord avec le code de conduite, et plus globalement avec la politique d'achat responsable d'InVivo.



---

Retrouvez-nous sur notre site Internet  
et sur les réseaux sociaux :

[www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com)

 [GroupeInvivo](#)  [InVivoGroup](#)  [InVivo](#)  [Groupe InVivo](#)

