

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vinexpo - Bordeaux, le 13 mai 2019

InVivo Wine affirme son expertise sur toute la chaîne de valeur viticole et conçoit le vignoble de demain

2019 est l'année de la structuration pour InVivo Wine, qui concentre ses activités sur trois piliers majeurs : les marques, les services et la distribution. En parallèle, InVivo Wine développe le bio et met en place plusieurs initiatives innovantes pour pallier les impacts du dérèglement climatique et imaginer le vignoble de demain.

« En se structurant autour de nos trois domaines d'expertise et en étoffant nos équipes, nous nous donnons les moyens d'accélérer notre développement en France comme à l'international pour construire un écosystème représentant tous les acteurs du vin, du producteur au distributeur », déclare Frédéric Noyère, directeur général InVivo Wine.

Maîtriser toutes les étapes amont permettant d'élaborer des vins modernes

Avec 19 centres de vinification réunis autour des groupes coopératifs adhérents au pôle vin de l'Union InVivo, InVivo Wine dispose d'une base viticole solide. Ancrées sur les différents terroirs viticoles (Bordeaux, Rhône, Sud-Ouest, Languedoc, Roussillon, Beaujolais), ces coopératives rassemblent près de 3 600 vignerons et 25 000 hectares de vigne.

C'est sur ce dispositif fiable et maîtrisé qu'InVivo Wine consolide son sourcing lui conférant un avantage compétitif de taille pour agir verticalement, du verre à la vigne, de manière intégrée et totalement orientée vers la satisfaction client.

Un duo d'experts en œnotechnie, composé de Bruno Kessler, chief winemaker et de Robert Eden, vigneron, chef de file en matière de viticulture durable, est venu renforcer l'équipe pour structurer les flux amont, suivre les vinifications, promouvoir une viticulture durable et créer de la valeur.

InVivo Wine dispose également de sites d'embouteillage en propre, comme le site de Wine Excel aux Pays-Bas et celui de Rutishauser Barossa en Suisse, et de facilités de production en France auprès de ses coopératives adhérentes.

InVivo Wine développe ses compétences et ses installations, pour viser l'excellence opérationnelle au service de ses marques et des grandes enseignes de distribution, en termes de sourcing, d'œnotechnie et de conditionnement.

Être au plus proche du consommateur pour comprendre et anticiper les attentes marché

Via son réseau de distribution présent sur toutes les zones géographiques clés, en Europe, en Amérique du Nord et en Asie (12 implantations à l'international), InVivo Wine se rapproche des consommateurs, en maîtrisant une distribution multicanal et en contrôlant l'exécution sur le point de vente.

Développer un portefeuille de marques fortes, créatrices de valeur

Pour porter les ambitions de son plan stratégique, et parce que *« la construction de marques apporte une réelle valeur ajoutée aux producteurs et aux consommateurs »*, InVivo Wine a mis en place une politique de marques fortes et structurées, avec :

- des marques globales, s'adressant aux tendances de consommation mondiale : Cordier, Maris, Canei, Lyngrove ;
- des marques multi-locales et locales pour répondre aux besoins régionaux : La Tulipe, Guillaume, Rutishauser.

Ces marques sont positionnées sur les segments de marché et les zones géographiques les plus dynamiques. Une attention particulière a été portée sur la marque Cordier et la structuration d'une offre bio premium.

Un nouveau positionnement pour la marque Cordier

La marque Cordier a bénéficié d'une refonte totale, en repartant des valeurs de son fondateur Désirée Cordier, une personnalité avant-gardiste, explorateur dans l'âme et adepte du bien-vivre. Un pionnier qui a su inventer le commerce moderne du vin dans les années 1880.

La marque Cordier a été totalement repositionnée et pensée pour conquérir les consommateurs « Next Gen ». Elle propose une gamme large, qui s'étend à de nouveaux terroirs pour stimuler la découverte, et s'inviter à toutes les occasions de consommation, des plus simples aux plus prestigieuses.

Un développement spécifique sur le bio avec une offre premium

Sur ce segment spécifique où les ressources sont rares, InVivo Wine optimise la valeur des volumes disponibles par la construction d'une offre structurée premium et super premium, à l'instar des marques Maris, Robert Eden Collection et Hom, nouvellement lancées aux Etats-Unis.

InVivo Wine participe à la mise en place du vignoble du futur

Pour le groupe InVivo, « produire plus et mieux » est un défi planétaire commun, et l'une des ambitions du groupe est de soutenir toutes ses parties prenantes dans cette voie, grâce à un large éventail de solutions innovantes. Pour InVivo Wine, il s'agit de mieux prendre en compte les facteurs environnementaux, de privilégier les circuits courts et de s'appuyer sur le digital et l'agriculture de précision, pour favoriser la production durable de vin, dont le bio.

« Notre volonté est d'accompagner la transition écologique et de préparer la filière viti-vinicole et les territoires au changement climatique. Cela passe par le développement de démarches de progrès engagées au sein de chaque région viticole avec des objectifs précis à l'horizon 2030 », déclare Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo.

Deux initiatives innovantes pilotées par des caves audacieuses

- **Le Vignoble Innovant et Eco-responsable (VIE) dédié au vin de France**

InVivo Wine accompagne à la mise en place d'un Vignoble Innovant et Eco-responsable (VIE). Porté par l'ANIVIN de France (association nationale interprofessionnelle des vins de France), le VIE est une approche de culture de la vigne proposant un nouveau modèle de production (allant de l'implantation du vignoble au système de conduite), rentable et compétitif, tout en étant respectueux de l'environnement. L'objectif est d'assurer des volumes de production suffisants au développement du marché des vins français tout en répondant aux attentes sociétales en matière de développement durable.

Les premiers vignobles pilotes ont été mis en œuvre au sein des caves coopératives adhérentes de la Malepère et du Razès (EVOG) sur une surface de 30 hectares.

- **Des vignobles "New Age" pour anticiper les enjeux du réchauffement climatique**

InVivo Wine s'engage également aux côtés des Vignerons de Buzet pour mettre en place des vignobles "New Age". Le secteur viticole est menacé par le changement climatique. La vigne est l'une des cultures les plus sensibles aux fortes variations de température. Au-delà du réchauffement, le manque d'eau représente la principale menace. Il y a urgence pour la filière. InVivo Wine s'engage dans un projet inédit et structurant qui permet d'imaginer le vignoble de demain.

La démarche consiste à définir des territoires d'innovation au sein des coopératives de l'Union InVivo, sur lesquels seront éprouvées des techniques nouvelles comme l'agroforesterie, les cépages résistants, la haute technologie (robotisation-capteurs), les vignobles autofertiles, le zéro intrant chimique ou encore la mise en place de résistants bio agresseurs.

La conception de ce modèle a été initiée par les Vignerons de Buzet dans le cadre du projet Viti Rev TIGA (territoires d'innovation de grande ambition), soutenu par la région Nouvelle Aquitaine. Engagés depuis de nombreuses années dans une viticulture responsable et durable, les Vignerons de Buzet ont planté 17 hectares de vignes sur des parcelles dédiées à cette expérimentation plein champ. Ce laboratoire à ciel ouvert va permettre d'expérimenter de nouvelles techniques et approches culturelles (28 modalités différentes) susceptibles de servir les territoires viticoles responsables et innovants de demain.



« Nous partageons avec InVivo les mêmes valeurs coopératives, basées sur la mutualisation. Fédérer au-delà du viti, doit avoir un effet sur les autres cultures. InVivo Wine est le seul opérateur capable de porter ce projet d'envergure à échelle nationale pour la mise en place d'un living Lab via des vignobles expérimentaux sur des zones viticoles variées répertoriées par climat non par appellation », souligne Pierre Philippe, Directeur Général des Vignerons de Buzet.

D'autres initiatives encadrées par le réseau Fermes LEADER

Le réseau Fermes LEADER mis en place au sein du groupe InVivo, vise à évaluer l'impact économique et environnemental des nouvelles solutions technologiques offertes aux agriculteurs, afin d'en accélérer le déploiement et de construire l'agriculture du futur. Le réseau fédère déjà 21 coopératives, dont la cave coopérative de Labastide de Lévis, qui participent à la mise en place de solutions numériques (sondes capacitatives, applications de gestion du temps, système de pilotage de l'irrigation...) et partagent leurs retours d'expérience.

Les caves Labastide de Lévis et Saint Maurice-de-Cazeville sont également engagées dans la démarche Agriprogress, une plateforme collaborative unique en son genre qui vise à améliorer les pratiques agricoles en connectant les acteurs de l'amont et de l'aval. Une démarche menée conjointement avec Agromousquetaires.

« Toutes ces initiatives s'inscrivent dans une démarche de structuration de la filière vin d'aujourd'hui et de demain, afin d'améliorer la performance de nos coopératives, de les accompagner et de pérenniser leurs exploitations dans un contexte de transition agro-écologique, vers une viticulture digitale et d'innovations. Une ambition collaborative qui répond aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux actuels, un effet levier pour le renouvellement générationnel des viticulteurs. » conclut Frédéric Noyère.

A propos d'InVivo Wine

Créé en juin 2015, InVivo Wine fait partie du premier groupe coopératif agricole français, InVivo. InVivo Wine œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 25 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré du verre à la vigne avec 9 groupes coopératifs adhérents (3 600 viticulteurs), 12 sociétés de distribution fortement implantées dans les régions à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, Marketeur et distributeur, InVivo Wine est une ambition pour le vin français construisant des «route to market» pour répondre aux enjeux de demain.

Le chiffre d'affaires consolidé d'InVivo Wine pour l'exercice 2017-2018 s'est élevé à 237,3 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.twitter.com/invivo_wine - <https://www.linkedin.com/company/invivowine>

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 201 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs. InVivo comprend trois pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire) et InVivo Wine (vin) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

Son chiffre d'affaires 2017-2018 s'élève à 5,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com - @InVivoGroup

Contact presse :

Isabelle Vermorel - Communication InVivo Wine

M. 06.82.01.31.33 - ivermorel@invivo-group.com