

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2018

### 2025 by InVivo – Année 4

## Le groupe InVivo engage une nouvelle dynamique de croissance, au service de l'Intelligence Alimentaire

L'exercice 2017-2018 confirme la bonne dynamique du plan 2025 by InVivo. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros et un Ebitda net de ristournes de 163,2 M€, en progression de 30 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, soit +22 %. Entre 2013 et 2018, l'Ebitda a augmenté de 125 millions d'euros et la performance économique du groupe est en avance sur les projections du business plan.

Ces résultats confirment l'accélération de la croissance de l'ensemble des métiers. Une évolution favorable, alors même que la cession de Neovia qui devrait être finalisée début 2019, incite le groupe à revisiter son plan stratégique à long terme en se recentrant sur ses métiers : agriculture, retail et vin.

### Des résultats en avance sur les projections du business plan

InVivo a réalisé cette année encore une belle performance économique avec un Ebitda de 251,2 millions d'euros avant distribution des ristournes reversées aux coopératives (88 millions d'euros), en croissance de près de 12 % par rapport à l'an dernier et un Ebitda net de 163,2 M€. Le résultat d'exploitation affiche un bénéfice de 107,5 millions d'euros contre 78,8 millions d'euros l'exercice précédent, soit une hausse de 36 %. Le résultat net consolidé s'élève à 46 millions d'euros, contre 34 millions l'an dernier.

Parallèlement, cette année est marquée par le renforcement des fonds propres et la diversification des sources de financement, comme en témoignent la levée de 50 millions d'euros sous forme d'augmentation de capital par Bioline Group et la nouvelle émission Euro PP de 87,5 millions d'euros par le groupe. Ces opérations démontrent la confiance des investisseurs/prêteurs dans le déploiement du plan stratégique 2025 by InVivo. Elles assurent un socle de financement à long terme répondant aux objectifs de développement de l'ensemble des métiers. Les fonds propres continuent à se renforcer pour atteindre 818,5 millions au 30 juin 2018.

« Nous avons terminé l'année avec des résultats forts et nous avons atteint nos objectifs financiers pour 2017-2018 avec notamment une croissance annuelle de l'Ebitda à deux chiffres. Réalisés dans un contexte conjoncturel favorable, ces résultats confirment la forte croissance organique de l'ensemble des métiers, qui contribuent pour 16 millions d'euros à la réalisation de l'Ebitda. » indique Maha Fournier, Directeur administratif et financier du groupe InVivo.

### Le groupe InVivo en pleine transformation pour anticiper la prochaine révolution agricole

« À l'aube d'une nouvelle révolution agricole qui va profondément transformer nos entreprises et les exploitations, nous nous devons, en tant qu'union nationale de coopératives, d'être à la pointe de cette transformation et de nous donner les moyens de maîtriser notre destin. Cela passera par la digitalisation et l'innovation, mais aussi le renforcement de notre politique RSE, en lien avec notre volonté de transformer nos filiales en sociétés à mission. Tout cela participant à la projection de nos métiers vers un nouvel avenir. » affirme Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo.

### Innover sur toute la chaîne de valeur

Créateur d'intelligence alimentaire, InVivo investit dans la recherche de solutions innovantes qui améliorent la compétitivité, la sécurité et la qualité des productions agricoles tout en préservant l'environnement et en proposant de nouveaux produits.

L'écosystème d'open innovation mis en place au sein du groupe, avec notamment InVivo Food & Tech, incubateur de projets food & beverage et, plus récemment, la création d'InVivo Digital Factory, accélérateur de la transformation digitale au service des coopératives, des agriculteurs et des métiers du groupe, montre l'ambition d'InVivo de faire émerger des solutions innovantes et responsables, de proposer des services utiles, de s'engager dans de nouveaux business models.

Cette année, les équipes d'InVivo Food&Tech ont fait aboutir leur premier projet : La Plucherie by InVivo, qui propose des micropousses et herbes aromatiques pour la restauration, les chefs en particulier.

### **Renforcer la RSE et se projeter vers 2030**

La préservation de l'environnement est également source de progrès et d'opportunités. L'agriculture positive fait partie des solutions qui permettront notamment de réduire le réchauffement climatique et d'enrayer le déclin de la biodiversité. Le déploiement de la RSE (responsabilité sociétale et environnementale) était l'un des cinq axes stratégiques du plan 2025 by InVivo. De nombreuses initiatives ont été réalisées ces dernières années pour concrétiser cette ambition, comme l'adhésion à EpE (Entreprises pour l'Environnement), association qui regroupe une quarantaine de grandes entreprises qui veulent mieux prendre en compte l'environnement dans leurs décisions stratégiques. Par ailleurs, il y a deux ans a été créé InVivo Foundation qui soutient plusieurs projets agroécologiques en Afrique avec pour objectif de relocaliser la production sur ces territoires et de permettre aux populations rurales de vivre de leur métier.

C'est donc très naturellement, alors que le projet d'élaboration du statut de société à mission est discuté à l'Assemblée nationale dans le cadre de la loi Pacte, qu'InVivo a fait part de son intérêt pour ce statut qui adjoint aux finalités économiques des entreprises des objectifs sociétaux et environnementaux. Ce statut permettra aux filiales d'InVivo Group de s'aligner sur celui de l'Union, de faire valoir leurs engagements et de faire progresser les valeurs coopératives et mutualistes. Bioline Group serait la première filiale à adopter ce statut.

*« Le plan 2025 arrive à son terme et l'année 2019 sera consacrée à l'écriture du plan 2030 by InVivo avec le conseil d'administration et les cadres dirigeants en y associant nos collaborateurs et nos parties prenantes. Le plan 2030 by InVivo traduira le virage stratégique que nous prenons et définira les grandes décisions à prendre en matière de modèle économique et de gouvernance. L'enquête InVivo Scope effectuée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes en octobre dernier pose les bases de cette réflexion commune en nous éclairant sur leurs attentes. »* indique Thierry Blandinières.

### **Bioline à l'œuvre pour construire la 3<sup>ème</sup> voie de l'agriculture**

2018 est l'année de structuration de Bioline Group. L'entreprise a pris une nouvelle dimension avec la création en décembre 2017 de cette marque qui incarne son projet. Le chiffre d'affaires consolidé est passé de 212,9 millions d'euros en 2016-2017 à 340,6 millions d'euros sur cet exercice, soit + 60 %. La levée de fonds de 50 millions d'euros, réalisée en avril 2018 lui donne les moyens d'investir dans les secteurs stratégiques pour construire cette 3<sup>ème</sup> voie de l'agriculture, se positionner sur de nouveaux territoires de conquête et accélérer son internationalisation.

Par son expertise sur les différents métiers : semences, fertilisation, protection des plantes, biosolutions, agrodigital et agriculture de précision, expertise-conseil, Bioline dispose des atouts pour proposer des solutions globales à chaque agriculteur.

*« Maintenant que Bioline Group est structurée et dispose des moyens pour se développer, notre principal challenge est de favoriser la transversalité entre nos différents métiers et d'identifier les innovations les plus pertinentes pour les agriculteurs. Nous sommes convaincus qu'au vu des besoins et des attentes en matière de consommation, il y a une place pour tous les types d'agriculture, qu'elle soit conventionnelle ou biologique, rurale ou urbaine. La voie que nous traçons repose sur notre volonté de promouvoir une agriculture mesurée, innovante, prenant en compte les attentes sociétales et la performance économique. »* indique Laurent Martel, Directeur général de Bioline by InVivo.

## **InVivo Retail redessine le profil du groupe InVivo en accentuant son positionnement sur les marchés B to C**

L'acquisition de Jardiland est l'un des événements majeurs du groupe InVivo sur l'exercice 2017-2018. Avec cette acquisition InVivo Retail s'affirme non seulement comme l'expert du jardin et du végétal, mais se donne les moyens de développer un nouveau modèle, plus attractif, plus résilient et plus rentable : celui de la jardinerie alimentaire, en rééquilibrant le chiffre d'affaires autour de trois piliers : jardin/végétal, animalerie et alimentaire.

Le développement de Frais d'Ici et l'acquisition de Bio&Co marquent cette volonté de devenir un acteur de référence en distribution alimentaire. En parallèle, InVivo Retail expérimente avec So France Singapour un concept de bistro-épicerie ambassadeur de la gastronomie française.

À fin 2018, les réseaux exploitant les enseignes InVivo Retail affichent un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Pour 2025, InVivo Retail vise un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros.

*« L'alimentaire est notre principal relais de croissance. Nous nous positionnons sur un segment particulier, celui des produits locaux et bio. Créé il y a trois ans avec les coopératives agricoles, le modèle Frais d'Ici est aujourd'hui opérationnel et l'acquisition de Bio&Co nous apporte l'expérience dont nous avons besoin sur le bio. Environ 150 jardinerie devraient pouvoir proposer une offre alimentaire en 2025. »* indique Guillaume Darrasse, directeur général d'InVivo Retail.

## **InVivo Wine en passe de devenir un acteur majeur du vin à l'international**

La stratégie d'InVivo Wine s'inscrit dans celle du groupe qui met l'accent sur l'internationalisation, l'innovation et le digital. Un socle solide a été construit avec le rachat de Baarsma Wines en juin 2017 et la création des filiales InVivo Asia et InVivo America. L'organisation d'InVivo Wine a été revue en partant des besoins des clients et structurée autour de trois business units : Grands vins, Distribution, Services.

Le chiffre d'affaires consolidé d'InVivo Wine s'élève à 237,3 millions d'euros sur l'exercice 2017-2018.

*« Sur le marché des grands vins, avec Mestrezat Grands Crus et Armit Wines, nous avons la taille critique, ce qui nous autorise à penser qu'en élargissant notre gamme nous pourrions rejoindre les leaders dont les chiffres d'affaires avoisinent 100 millions d'euros. En distribution, Cordier reste la marque emblématique autour de laquelle nous allons consolider un portefeuille de marques et de châteaux. Sur le métier des services, nous disposons d'un potentiel industriel et des compétences pour développer notre offre en matière de gestion des marques distributeurs. »* indique Frédéric Noyère, directeur général InVivo Wine.

## **InVivo trading confrontée aux défis de la filière céréalière**

La filière céréalière reste confrontée à un défi de compétitivité. Pour autant, l'exportation reste indispensable pour la France. Pour des raisons pédoclimatiques, la France est une terre à blé depuis très longtemps et le restera. La production nationale permet à la fois de couvrir les besoins des industries agroalimentaires et de l'alimentation animale en France et d'avoir une place de leader à l'exportation. Les coopératives conservent ainsi une place importante sur ce métier. La plateforme export digitale InGrains, créée l'an dernier, doit permettre d'y parvenir mais devra s'accompagner d'une amélioration de la chaîne logistique, qui va du silo de la coopérative au port d'exportation. Un travail est en cours avec plusieurs coopératives.

## **A propos d'InVivo**

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 201 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs.

InVivo comprend trois pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire) et InVivo Wine (vin) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

Son chiffre d'affaires 2017-2018 s'élève à 5,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : [invivo-group.com](http://invivo-group.com) - [@InvivoGroup](https://www.instagram.com/InvivoGroup)

## **Contact presse :**

Charlotte de Lattre – Communication Groupe

M : 06 01 06 12 74 - [cdeLattre@invivo-group.com](mailto:cdeLattre@invivo-group.com)