

COMMUNIQUE

Paris, le 11 décembre 2020

Engagements RSE pour la filière végétale française : InVivo Retail présente ses ambitions et ses premières actions

Du 19 au 23 octobre dernier, InVivo Retail réunissait pour la première fois toutes les parties prenantes de ses réseaux lors d'un évènement digital dédié : ses collaborateurs dans les sièges, plateformes et points de vente en succursales, ses partenaires coopératives et les entrepreneurs franchisés qui tous développent avec passion les enseignes Gamm vert, Jardiland et Delbard. Près de 1 800 personnes ont ainsi échangé sur la trajectoire d'InVivo Retail, un leader dont la raison d'être est « d'agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature. »

Au cœur de cette trajectoire, une politique RSE structurée, ambitieuse et engageante qui constitue le moteur de l'action d'InVivo Retail.

Alors que notre pays est concentré sur la lutte contre la covid , que les incertitudes sont nombreuses, InVivo Retail présente le 1^{er} volet de cette politique RSE.

Consacré aux producteurs de végétaux français, ce 1^{er} volet entend soutenir une filière essentielle pour l'économie hexagonale et le bien-être des français :

- ambition d'avoir une offre végétale à 90% française et issue à 50% d'engagements contractualisés dès 2025,
- nomination d'un médiateur pour cette filière,
- lancement d'une initiative avec la plateforme de financement participatif MiiMOSA pour soutenir l'installation de jeunes horticulteurs.

Ces prises de position et ces initiatives illustrent la détermination d'InVivo Retail à contribuer en responsabilité à la création de valeur économique, sociétale et environnementale dans son écosystème.

« Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature », est la raison d'être d'InVivo Retail. Elle met en synergie la richesse et les singularités de nos histoires et structure tous nos projets, aussi bien transversaux que propres à chaque enseigne.

Cette raison d'être traduit notre volonté d'agir et de faire bouger les lignes.

Elle stipule que nous nous adressons bien à chacun de nos clients, qui est unique.

Elle nous engage à faciliter l'accès à notre offre, autant en termes de prix que de proximité géographique et digitale.

Enfin elle nous stimule pour répondre aux attentes sociétales qui se sont encore renforcées avec la crise que nous vivons. Nous souhaitons répondre aux demandes d'essentiels des Françaises et des Français et contribuer à leur bien-être par l'embellissement du jardin et de l'habitat, la connexion au vivant, l'autoproduction, l'accès à des produits sains et locaux.

Cette raison d'être renforce la fierté d'appartenance de nos collaborateurs à notre entreprise et constitue pour nos clients un motif de préférence pour nos enseignes. » – indique Guillaume Darrasse, Directeur Général InVivo Retail.

Pour soutenir et valoriser les producteurs de végétaux français

Dès 2025, 90% de production végétale française dans les enseignes d'InVivo Retail

En relation permanente avec les producteurs de végétaux français par le biais de ses enseignes Jardiland, Gamm vert et Delbard, InVivo Retail entend soutenir et stimuler cette filière essentielle à l'économie Française. Alors qu'aujourd'hui 66% de l'approvisionnement végétal dans ses réseaux est d'origine française, InVivo Retail ambitionne de proposer **90% d'offre végétale issue de production française dès 2025**.

Ce mouvement important et structurant pourra se traduire par le soutien à la relocalisation de certaines filières, notamment dans le domaine de la serre chaude. Il s'accompagnera également d'un développement stratégique de l'autoproduction dans les enseignes d'InVivo Retail. L'autoproduction est d'ores et déjà une activité essentielle des Français puisque 70% des Français disposant d'un jardin l'utilisent pour se nourrir (Promojardin 2020). C'est surtout une envie croissante qui nécessite l'invention de nouvelles offres végétales françaises qui permettront à 100% des Français d'y accéder, qu'ils soient ou non détenteurs d'un jardin, d'une terrasse ou d'un balcon.

Pour des relations commerciales durables avec les producteurs de végétaux français

Nomination d'un Médiateur & 50% des achats de végétal français issus d'engagements contractualisés

La montée en puissance de l'origine France dans l'approvisionnement végétal d'InVivo Retail nécessite de renforcer l'excellence des relations avec les producteurs.

A cet effet, InVivo Retail a nommé **Guy Boulnois Médiateur pour la filière de producteurs de végétaux français** le 1^{er} octobre dernier. Cette nomination concrétise un projet entamé il y a plus d'un an qui a pour objectif de développer les échanges dans le cadre des relations commerciales et de favoriser le dialogue en cas d'éventuelle difficulté. En effet, ce système permet aux producteurs de végétaux français, référencés chez InVivo Retail, d'avoir un interlocuteur indépendant et autonome à même d'assurer une médiation si de besoin. Le Médiateur pourra être saisi par InVivo Retail ou par l'un des producteurs de végétaux français référencés par ce dernier à tout moment.

Dans cette dynamique de montée en puissance, dès **2025, 50% des achats de végétal français d'InVivo Retail seront issus d'engagements contractualisés** avec la filière et ses producteurs. Ces engagements de filières pourront se traduire par des contrats d'approvisionnement de culture mais aussi par la mise en place de contrats pluriannuels pour des producteurs partenaires alignés de façon durable avec la stratégie d'offre d'InVivo Retail.

Guy Boulnois, nommé Médiateur pour la filière de producteurs de végétaux français

Après un parcours de près de 30 ans dans l'univers de la jardinerie entre direction de points de vente et des achats (APEX, SICAP), Guy Boulnois, fonde en 2018 la Sauvagine Terre et Passion, un centre de formations et d'ateliers dédié au jardin et au bien-être (récipiendaire du Trophée Réserve de Biosphère de l'UNESCO pour son projet « l'Art de Cultiver son Jardin au Naturel »). Guy Boulnois assure désormais les responsabilités de Médiateur pour la filière de producteurs de végétaux français auprès d'InVivo Retail, en parallèle de ses activités de formations et de conseils en entreprise.

Pour pérenniser & dynamiser le savoir-faire horticole français

InVivo Retail & MiiMOSA soutiennent l'installation de jeunes horticulteurs

Soucieux de préserver et dynamiser le savoir-faire horticole Français, **InVivo Retail et ses enseignes Gamm vert, Jardiland et Delbard s'associent à la plateforme MiiMOSA pour soutenir l'installation de 5 jeunes horticulteurs.** Concrètement, MiiMOSA, qui a à cœur d'accélérer la transition agricole, alimentaire et énergétique, orchestrera une campagne de financement participatif sur sa plateforme. InVivo Retail soutiendra cette campagne et s'engagera sur des débouchés commerciaux pour ces projets de création ou de reprise dans la mesure où ils s'inscriront dans une démarche écoresponsable. Lancée en décembre 2020, cette initiative vise des installations de nouveaux horticulteurs dès fin 2021.



A propos d'InVivo Retail

InVivo Retail, le pôle distribution du groupe InVivo –multiactivité, multimarque et multicanal -est présent sur trois métiers : la jardinerie, la distribution alimentaire et l'animalerie.

Avec près de 1 600 points de vente, InVivo Retail affiche un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'€ sur l'exercice 2018-2019. Leader de la jardinerie en France avec les marques Jardiland, Gamm vert et Delbard, InVivo Retail développe également son activité de distribution alimentaire avec les enseignes Frais d'Ici et Bio&Co ainsi qu'une activité de restauration avec l'enseigne So France à Singapour.

InVivo Retail déploie enfin une activité de mise en marché sur les circuits vert avec Néodis qui possède une expertise unique de metteur en marché dans les domaines de l'animal, du végétal et de l'hygiène, pour le grand public et les professionnels.

Contact médias :

InVivo Retail
Pierre Blondet
M : 06 60 06 41 57
invivoretail.medias@gmail.com