



DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE
(DPEF)

invivo[®]

Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF)

Ce document présente la réponse du groupe aux éléments demandés par le décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises.

Pour l'exercice de la déclaration de performance extra-financière du groupe InVivo, le périmètre consolidé

retenu cette année est celui du groupe comprenant l'Union InVivo, InVivo Group, et les holdings/filiales métiers.

Sur le périmètre social, il est réduit à un périmètre France (dont la liste des sociétés est précisée p. 46) du fait d'un travail de consolidation en cours, qui ne permet pas actuellement d'assurer le reporting sur un périmètre international.

I. Notre modèle d'affaires	p. 03
Modèle décisionnel	p. 03
Notre statut coopératif	p. 03
Le conseil d'administration de l'Union InVivo	p. 04
Modèle organisationnel	p. 05
Organigramme	p. 05
Activités statutaires de l'Union InVivo	p. 06
Bioline Group	p. 06
InVivo Retail	p. 07
InVivo Wine	p. 08
InVivo Group Corporate	p. 08
II. Cartographie des principaux risques, défis et opportunités	p. 09
Matrice de matérialité – Méthodologie appliquée	p. 10
Les types de parties prenantes interrogées	p. 10
Résultats : notre analyse de matérialité et les principaux enjeux consolidés niveau groupe	p. 10
III. Nos engagements RSE	p. 13
Accompagner la transition écologique de nos activités	p. 14
Accompagner la transition économique de nos activités	p. 16
Coopération avec nos salariés et partenaires	p. 19
IV. Perspectives : notre plan d'action	p. 21
V. Indicateurs de synthèse	p. 22
VI. Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI)	p. 24

Introduction

Pour garantir le développement durable de l'agriculture et de la production végétale, l'intégration de la responsabilité sociétale et environnementale à chaque maillon de la chaîne de valeur dans nos secteurs d'activité est fondamentale. Agir avec une vision de long terme est également essentiel.

C'est l'une des raisons qui a poussé le groupe, en 2014, à intégrer la RSE dans son plan stratégique *2025 by InVivo* en tant que levier de performance.

Début 2016 InVivo s'était engagé à agir à chacune de ces étapes en structurant sa démarche RSE sous la signature de la *Smart coopération*. Cette politique s'appuyait sur l'intelligence collective, en fédérant les acteurs du monde agricole et en mettant à profit ses savoir-faire dans un esprit d'ouverture et de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

De nombreuses initiatives ont été réalisées ces dernières années pour concrétiser cette approche. Elles sont toutes consultables dans les rapports RSE publiés sur notre site web depuis 2015.

Aujourd'hui, avec notre nouvelle stratégie d'entreprise *2030 by InVivo*, nous entrons dans une nouvelle phase de développement avec notre première déclaration de performance extra-financière. Pour cela, nous exposons notre modèle d'affaires, notre cartographie de risques et enjeux extra-financiers et nos engagements dans une vision consolidée pour le groupe. Nous œuvrerons, dès l'exercice prochain, à leur application au travers d'un plan d'action adéquat pour le groupe et déclinées par métier que nous affinerons avec des indicateurs de suivi.

I. Notre modèle d'affaires

Notre modèle d'affaires oriente nos choix extra-financiers puisqu'il est régi par notre statut de coopérative. Ceci se traduit particulièrement et directement dans notre modèle décisionnel et de gouvernance ainsi que dans notre modèle organisationnel.

Modèle décisionnel

Notre statut coopératif

Le statut coopératif s'appuie sur des valeurs fondamentales que sont la prise en charge et la responsabilité personnelle et mutuelle, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité.

Habituellement, la finalité d'une entreprise est de réaliser des bénéfices, afin de rémunérer, par le biais de dividendes, les actionnaires porteurs du capital. Dans une coopérative, la finalité est la réalisation du service au meilleur coût pour les membres. Le capital n'est qu'un moyen de financement de l'entreprise.

Dans une coopérative, les décisions sont prises dans le respect de la démocratie, selon le principe « un associé, une voix ».

Le rôle de l'assemblée générale et du conseil d'administration sont donc déterminants. C'est le conseil d'administration qui gère collectivement la coopérative (sous le contrôle annuel de l'assemblée générale). Le président est le porteur du projet collectif et le porte-parole du conseil d'administration. Le directeur, lui, est chargé de faire fonctionner au quotidien la coopérative, selon les orientations du conseil d'administration.

Le conseil d'administration de l'Union InVivo

Représentatif de l'ensemble des coopératives sociétaires, le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques du groupe. Il est composé de 29 membres : 28 associés coopérateurs et un associé non coopérateur. Le bureau du conseil d'administration resserré de huit membres travaille en étroite collaboration avec la direction générale.

Trois à quatre administrateurs siègent dans chacun des comités de suivi métiers : Bioline by InVivo, Grains, Retail et Vin. Ils examinent les faits marquants de l'activité concernée ainsi que sa performance économique et financière.

Le conseil d'administration s'appuie sur les travaux de trois comités transverses qu'il a constitués en son sein. Le comité d'audit et des risques assure une surveillance active des questions relatives au suivi du processus d'élaboration de l'information financière, de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et d'audit interne, et de gestion des risques. Le comité des nominations et des rémunérations examine la politique de rémunération des cadres dirigeants et des membres du comité exécutif proposée par la direction générale. Le comité d'éthique veille au respect de l'éthique au sein du groupe et à l'application du règlement et des statuts de l'Union InVivo.

Au cours de cet exercice, toutes les parties prenantes du groupe ont été sollicitées pour participer à l'élaboration du plan stratégique 2030 by InVivo. Au niveau du conseil d'administration, sept commissions ont été créées – Gouvernance, Digital, Innovation & RSE, Bioline & Agriculture, Céréales, Retail et Vin – pour déterminer les orientations à prendre au niveau du groupe et de chacun de ses pôles d'activité. Réuni en séminaire les 5 et 6 juin 2019, le conseil d'administration a validé le plan 2030 by InVivo, qui s'inscrit dans le prolongement du projet 2025. Il met l'accent sur les enjeux de l'amont agricole ainsi que sur les attentes sociétales. Il place ainsi la RSE (responsabilité sociale et environnementale) et le digital au cœur du modèle de création de valeur du groupe et de ses sociétaires.

Composition du conseil d'administration

Bureau

Président

Philippe Mangin, emc2 (55)

Président délégué

Jérôme Calteau, CAVAC (85)

Membres du bureau

Patrick Aps, NATUP (76)

Alex Bertrand, AXEREAL (45)

Joël Castany, LES VIGNERONS DU VAL D'ORBIEU (11)

Bertrand Hernu, UNEAL (62)

Marc Patriat, DIJON CÉRÉALES (21)

Michel Prugue, MAISADOUR (40)

Autres membres

Associés coopérateurs

Éric Brault, SCAEL (28)

Christoph Buren, VIVESCIA (51)

Cédric Carpene, VAL DE GASCOGNE (32)

Olivier Chaillou, TERRENA (44)

Franck Clavier, VIVADOUR (32)

Jean-Yves Colomb, LA DAUPHINOISE (38)

Arnaud Degoulet, AGRIAL (14)

Gérard Delagneau, 110 BOURGOGNE (89)

Thierry Dupont, AGORA (60)

Dominique Farail, EVOC (11)

Jean-François Gaffet, NORIAP (80)

Patrick Grizou, TERRES DU SUD (47)

Jean-Michel Habig, CAC (68)

Antoine Hacard, CERESIA (51)

Jacques Hilaire, CAPL (84)

Thierry Lafaye, OCEALIA (16)

Jean-François Naudi, ARTERRIS (11)

Bertrand Relave, EUREA (42)

Christian Sondag, LORCA (57)

Christian Veyrier, DROMOISE DE CÉRÉALES (26)

Associé non coopérateur

Sébastien Graff

Président honoraire

Michel Fosseprez

Modèle organisationnel

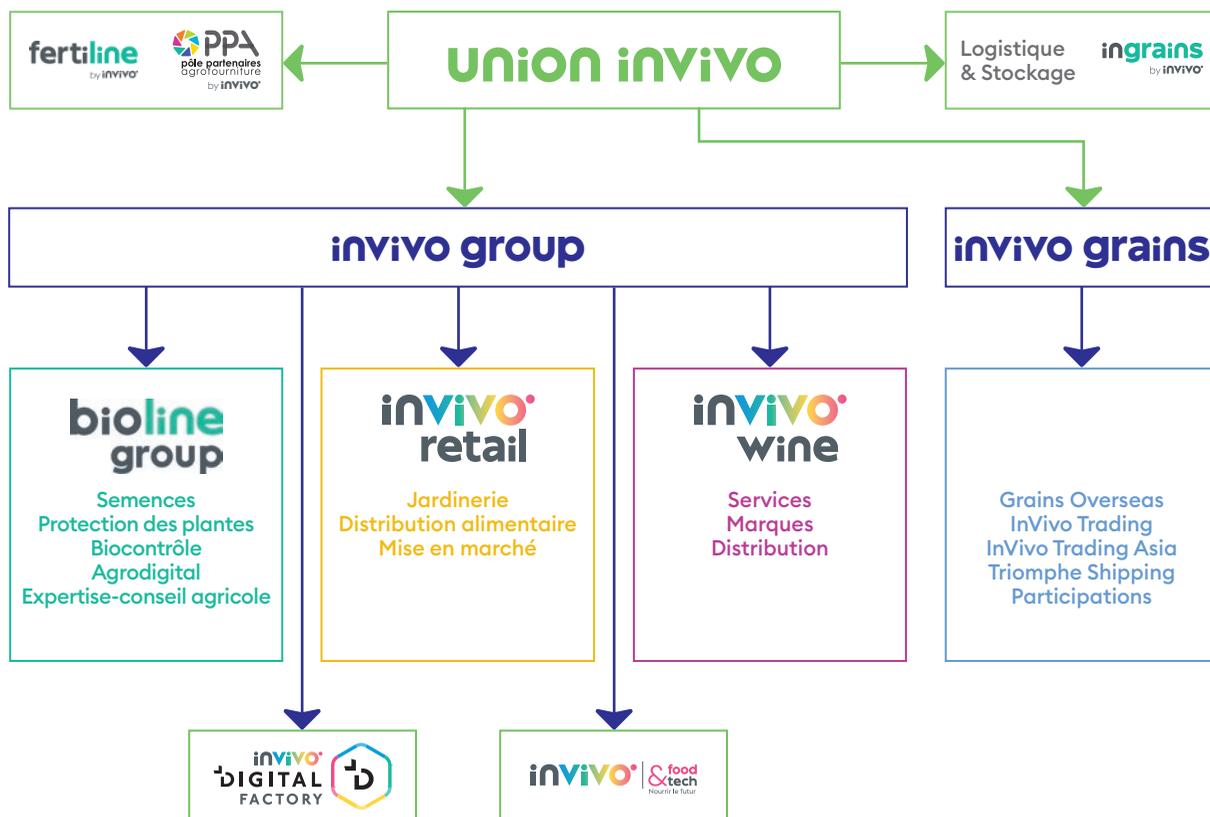
Le groupe a conduit, en juillet 2015, dans le cadre de sa stratégie 2025 by InVivo, une séparation juridique et fiscale de ses activités statutaires propres à l'Union de coopératives et de ses autres activités commerciales. Le modèle économique du groupe s'articule donc désormais autour des deux axes suivants :

- apporter une offre de services aux coopératives adhérentes, qui leur procure une valeur ajoutée additionnelle et une différenciation concurrentielle ;
- développer des activités économiques rentables capables de capter et de créer de la valeur sur le long terme, seul ou en partenariat, sur des métiers existants ou de nouvelles filières.

L'organisation juridique du groupe se structure en trois niveaux :

- l'union de coopératives, Union InVivo, qui rassemble les activités historiques du groupe au service des coopératives, à savoir la centrale d'achat en agrofourniture et les métiers du grain. L'Union a pour vocation de porter et piloter les activités de services aux adhérents et d'assurer le lien et l'animation avec le monde coopératif. Sa gouvernance est composée de représentants des coopératives sociétaires ;
- la holding pivot InVivo Group, qui porte les fonctions corporate et marque la frontière entre les activités propres à l'Union de coopératives et les activités économiques. C'est à ce niveau qu'est définie la stratégie du groupe ;
- des holdings/filiales métiers qui rassemblent toutes les activités économiques du groupe répondant aux lois des marchés sur lesquels elles sont implantées. Chaque holding/filiale métier définit et met en œuvre sa stratégie en cohérence avec la stratégie du groupe. Elles sont au nombre de trois à savoir Bioline Group, InVivo Retail et InVivo Wine.

Organigramme



Activités statutaires de l'Union InVivo

Agrofournitures

En mutualisant l'ensemble des services (administratifs, techniques, marketing) en amont des achats d'agrofour-nitures (produits de protection des plantes, semences hybrides et fertilisants) et en référencant les fournisseurs, l'Union InVivo participe avec ses coopératives sociétaires à l'achat de produits compétitifs, adaptés aux besoins techniques et environnementaux de leurs adhérents.

Au sein du PPA (Pôle Partenaires Agrofour-niture), sept groupes coopératifs rassemblant plus de 100 coopé-ratives négocient ensemble leurs conditions d'achat de pro-duits de protection des plantes et de semences hybrides.

Métiers des grains

Les activités Logistique et Stockage et InGrains sont prin-cipalement portées par l'Union InVivo alors que les activi-tés de commerce du grain à l'international sont principalement filialisées sous la holding InVivo Grains. L'objectif est de rester mobilisé sur la compétitivité de la filière céréalière française à l'export, afin de lui permettre de rester un acteur majeur sur le marché mondial.

Avec ses onze installations portuaires maritimes et flu-viales dédiées au travail des grains, Logistique & Stockage concentre ses efforts sur l'optimisation de la logistique export qui va des silos des coopératives de collecte aux ports d'exportation.

Avec la création en 2017 d'InGrains, plateforme numérique dédiée à l'exportation de blé d'origine France, une pre-mière base a été posée dans la structuration de la filière export France. Cet outil de mutualisation est ouvert à toutes les coopératives engagées avec l'Union InVivo.

Pôle Vin Union InVivo

Avec 21 coopératives adhérentes au pôle Vin de l'Union InVivo, InVivo Wine dispose d'une base viticole solide. Ancrées sur les différents terroirs viticoles (Bordeaux, Rhône, Sud-Ouest, Languedoc, Roussillon, Beaujolais), elles rassemblent quelque 3 800 vigneronnes et 25 000 hec-tares de vigne.

Le pôle Vin de l'Union InVivo concentre ses efforts sur le fléchage et la valorisation des vins issus des asso-ciés coopérateurs pour répondre au mieux aux besoins des marchés d'InVivo Wine et aux attentes des consom-mateurs.

InVivo Wine est engagé aux côtés des coopératives pour préparer la filière viti-vinicole et les territoires aux enjeux environnementaux, en particulier au changement clima-tique.

Bioline Group

Bioline by InVivo, rassemble certaines activités de l'Union InVivo (cf paragraphe précédent – Agrofour-nitures) et celles de Bioline Group. Présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole, de la fourchette au champ, Bioline by InVivo commercialise des biens et des services à destina-tion des coopératives et des industriels en lien avec le monde agricole.

Semences

Semences de France, premier intervenant sur le marché des semences en France, produit et coordonne la produc-tion de semences de céréales à paille, commercialise des semences autogames et hybrides (maïs, oléagineux), des fourragères ainsi qu'une gamme de semences bio.

L'expertise de Bioline Group dans la filière semences se traduit également à travers ses autres filiales à l'interna-tional, à savoir :

- Novasem, filiale italienne de distribution dont la produc-tion de semences est confiée en grande partie aux coopé-ratives françaises actionnaires de Semences de France ;
- Tradisco Seeds dont l'activité est localisée en Hongrie ;
- AgroSol, située dans le Mato Grosso au Brésil, détenue à parité par Bioline Group et Cultivo.

Enfin, l'acquisition en novembre 2018 de la start-up française Aegilops, spécialisée dans la conception et le développement de produits d'enrobage et le pelliculage des semences, traduit la volonté de développer de nou-velles solutions performantes et innovantes pour amélio-rer la qualité des semences.

Protection des plantes

Le second métier qui forme le socle de la relation de Bioline Group avec l'amont agricole, est le métier de la protection des plantes.

Phyteurop est une filiale qui homologue, formule, fabrique et distribue des produits de protection des plantes à des-tination des grandes cultures, des cultures spécialisées et des cultures pérennes. Elle est présente en France, en Suisse et en Allemagne.

À l'international, d'autres filiales travaillent sur des activi-tés similaires :

- Life Scientific, basée en Irlande, est spécialisée dans l'homologation et le développement de produits phyto-sanitaires post-brevet ;
- CCAB Agro, également spécialisée dans l'homologation et la distribution des produits phytosanitaires, est basée au Brésil ;
- en Chine, InOu est une joint-venture créée avec le par-tenaire industriel HVH. Elle est la première entreprise de la zone Shanghai-Pudong à avoir obtenu la nouvelle

licence de distribution de produits phytosanitaires requise par le ministère chinois de l'Agriculture. In-Ou débutera ses activités commerciales en 2021

Biocontrôle

Bioline AgroSciences est spécialisée dans la production de macro-organismes (insectes auxiliaires, acariens prédateurs, trichogrammes) pour la protection des plantes. Véritable référence technique et scientifique pour l'élevage des insectes auxiliaires prédateurs et parasitoïdes, son offre s'adresse aux cultures de légumes sous serres et fleurs d'ornement, au maïs et à quelques cultures spécialisées. Elle est présente dans une trentaine de pays, avec une présence commerciale forte en Europe et en Amérique du Nord.

Agrodigital

Conscient des évolutions et des opportunités générées par la numérisation du monde agricole, Bioline Group a élargi ses activités à ce secteur ces dernières années.

Smag propose des solutions web et mobile dédiées aux agriculteurs et aux techniciens qui les accompagnent. Ces solutions servent au pilotage de l'exploitation et à la traçabilité des productions agricoles. Les solutions sont multi-filières et à destination de l'ensemble des professionnels du secteur agricole et agro-industriel. Les logiciels Smag sont aujourd'hui utilisés par 30 000 utilisateurs et 450 clients à travers 14 pays.

Be Api propose des solutions d'agriculture de précision, du diagnostic d'hétérogénéité des sols à la modulation intraparcellaire. Be Api offre huit solutions globales pour diagnostiquer, caractériser l'hétérogénéité des sols et de la végétation, optimiser les doses d'intrants et suivre les rendements.

Expertise-conseil agricole

Enfin, Bioline Group est également actif dans les services agricoles à travers deux filiales :

- Agrosolutions, cabinet d'expertise et de conseil, conçoit et déploie des solutions pour améliorer les performances agroenvironnementales et sécuriser les agricultures, les territoires et les filières agroalimentaires. Ses interventions portent notamment sur :
 - l'évaluation des performances environnementales,
 - les enjeux agricoles et environnementaux des territoires,
 - la structuration des filières de production agricoles et agroalimentaires ;
- Bioline Insurance, créée en juin 2018, propose une offre d'assurances récoltes/multirisque climatique. Les cultures couvertes sont les céréales, les oléagineux, les protéagineux et les cultures industrielles, dont la multi-plantation de semences.

InVivo Retail

InVivo Retail regroupe trois métiers : jardinerie-animalerie, distribution alimentaire, mise en marché sur les circuits verts et redessine le profil du groupe InVivo en accentuant son positionnement sur les marchés B to C. InVivo Retail construit un nouveau modèle de jardinerie alimentaire qui crée de la valeur pour ses clients, pour les franchisés et les coopératives agricoles.

Jardinerie

Complémentaires, les trois enseignes de jardinerie capitalisent sur leurs synergies en conservant chacune leur identité de marque.

Avec 1 142 points de vente, Gamm vert est la jardinerie de proximité n° 1 en France. Tout en consolidant sa promesse « Produire soi-même, ça change tout ! » l'ambition pour Gamm vert est de creuser le sillon de la proximité, au plus près des besoins des territoires, notamment ruraux.

Bien implanté dans les grandes agglomérations et en Île-de-France, Jardiland propose une offre qui met l'accent sur l'art de vivre, le jardin facile, la décoration et l'animalerie.

Le réseau Delbard & Associés, historiquement déployée par des pépiniéristes et des indépendants, met l'accent sur l'offre végétale.

Distribution alimentaire

InVivo Retail marque sa volonté de devenir un acteur de référence en distribution alimentaire.

Frais d'Ici propose une offre à 80 % locale. Porté par une double association jardinerie – distribution alimentaire, le concept attire des consommateurs à la recherche de commerce de proximité, de produits locaux offrant toutes les garanties de qualité et de traçabilité.

Plus récemment, l'acquisition de Bio & Co confirme l'engagement d'InVivo de démocratiser l'accès au bio.

Mise en marché

Avec Néodis et Billaud Grains, experts de la mise en marché dans les domaines de l'animal, du végétal et de l'hygiène, InVivo Retail dispose d'un atout pour développer des marques propres.

La notoriété de ses gammes – Pure Origine et Pure Complicity, Canicaf et Caticaf pour les aliments chiens et chats, Plume & Compagnie pour les oiseaux de la nature, la basse-cour et la petite faune sauvage du jardin, Agrinet pour les produits d'hygiène, Myriad pour les antinuissibles, Signe Nature, signalétique pour le marché végétal – grandit.

InVivo Wine

InVivo Wine a pour ambition de devenir un acteur majeur du vin à l'international en s'appuyant sur des marques fortes et un réseau de distribution mondial qui feront valoir la qualité des vins et la diversité des terroirs.

Services

Le pôle Services rassemble les activités de sourcing, d'œnotechnie et d'embouteillage.

Le sourcing du vrac s'appuie principalement sur la base viticole française des associés coopérateurs mais aussi un bureau d'achat situé en Afrique du Sud. Le travail effectué cette année sur les cahiers des charges, la définition des profils de marques, l'apport de précision dans l'élevage et le conditionnement a permis de rationaliser les références vins au sein du portefeuille achat et d'améliorer les qualités dans une démarche de valorisation de notre assortiment notamment sur nos marques propres.

Des audits de performances industrielles ont été réalisés cette année, visant à optimiser la rentabilité des différents sites d'embouteillage.

Marques

Un important chantier a été initié pour construire et structurer un portefeuille de marques stratégiques, établi grâce à un sourcing maîtrisé et des partenariats solides.

L'offre marques d'InVivo Wine s'articule autour de :

- marques globales qui s'adressent aux tendances de consommation mondiale à l'instar de Cordier, Maris, Canei, Lyngrove ;
- marques multilocales et locales pour répondre aux besoins régionaux comme c'est le cas pour la Tulipe, Cap gris, Guillaume, Rutishauser.

Distribution

Le pôle Distribution est organisé par canal : sélectif, grande distribution, grands vins et business développement spécifique aux zones où InVivo Wine n'est pas implanté.

InVivo Group Corporate

InVivo Food & Tech

InVivo Food & Tech, le laboratoire d'innovation du champ à l'assiette créé en 2017 a été repositionné sur une fonction de start-up studio avec pour objectif la mise au point de business units sur quatre univers :

- la production agricole en environnement contrôlé ;
- les nouvelles cultures alimentaires et nouveaux végétaux, sources de protéines végétales en particulier ;
- les microalgues et les nouveaux process alimentaires (fermentation) ;
- les plantes à valeur ajoutée : plantes à visée cosmétique et thérapeutique.

Lancée fin 2018, la Plucherie by InVivo produit des micro-pousses, plantes aromatiques et fleurs comestibles cultivées en climat contrôlé. Le prototype de culture a été

validé en 2018 et l'offre a été testée avec succès auprès de plusieurs chefs parisiens. Ce projet rentre dans sa phase de développement commercial.

InVivo développe également un projet de filière de production de cannabis thérapeutique et s'est porté candidat pour participer à l'expérimentation qui sera mise en place par le ministère de la Santé. InVivo a été auditionné en juin 2019 par le CSST (Comité spécialisé scientifique temporaire).

Ouifield

La plateforme digitale d'achat de biens et services Ouifield propose des offres sur un panel de neuf métiers :

- véhicules légers et industriels ;
- équipements : manutention et location de matériel ;
- énergie : gaz, électricité et photovoltaïque ;
- voyages : location courte durée automobile ;
- emballages : sacherie, films, palettes ;
- fournitures industrielles et EPI (équipements de protection individuelle) ;
- services : intérim, messagerie express, contrôle réglementaire ;
- bureautique & télécoms : ordinateurs, téléphonie, fournitures de bureau ;
- QHSE : protection incendie.

InVivo Digital Factory

Créée en mai 2018, InVivo Digital Factory, entité dédiée à la transformation digitale a deux missions principales :

- piloter la transformation : identifier et accompagner l'émergence de la coopérative 4.0, des nouveaux business et des nouveaux usages en tirant profit de ce qu'offre le digital (omnicanalité, expérience phygitale, e-services) ;
- mettre en œuvre cette transformation : exécuter et délivrer les projets digitaux avec ses équipes internes et externes en mode de travail agile centré sur l'expérience client et piloter par la valeur.

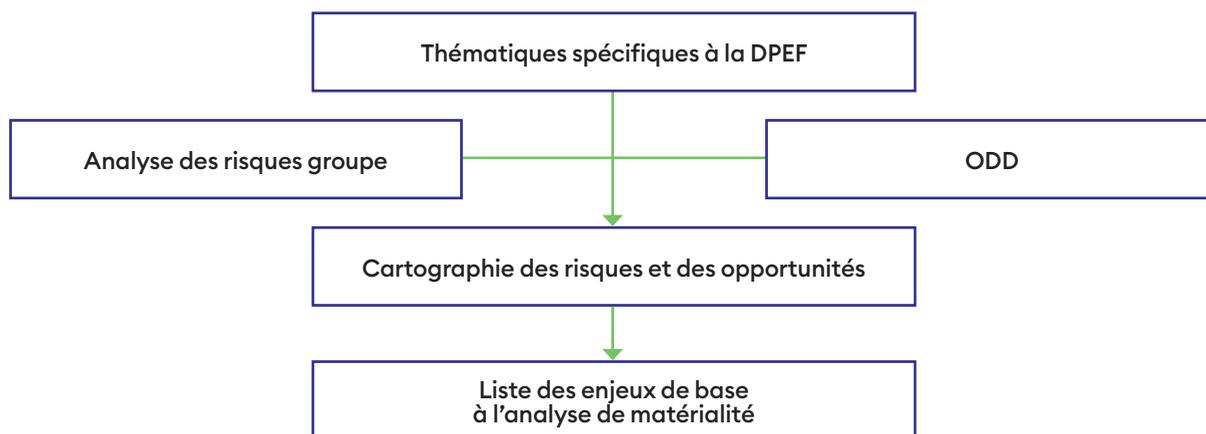
II. Cartographie des principaux risques, défis et opportunités

Les modèles d'affaires décrits dans la section précédente permettent de se rendre compte de nos activités et le prisme avec lequel nous considérons les risques, défis et opportunités extra-financiers pour nos activités.

La RSE étant considérée chez InVivo comme un levier de performance, notre cartographie prend racine dans notre analyse de risques du groupe*. Ces risques ont été

croisés avec l'ensemble de risques et enjeux RSE selon le prisme de la réalisation des 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 de l'Onu et des décrets extra-financiers.

L'ensemble de ces risques et enjeux ont été le socle pour effectuer notre première analyse de matérialité extra-financiers.



* Voir partie J. GESTION DES RISQUES p. 53.

Matrice de matérialité – Méthodologie appliquée

Accompagné par un bureau d'études spécialisé en RSE et en analyses de matérialité, nous avons appliqué la méthodologie classique d'une consultation de parties prenantes internes et externes à nos activités.

Plusieurs précautions ont été prises pour garantir une consultation des parties prenantes pertinente et rigoureuse.

Nous avons établi des enjeux RSE spécifiques alignés sur les standards internationaux (Iso 26000, ODD, Article 225 du Grenelle de l'Environnement, Global Reporting Initiative (GRI) +analyse de la démarche RSE existante InVivo +benchmark sectoriel).

Des ateliers avec les responsables d'activités/de services internes, ont contribué à reformuler/respécifier les enjeux.

Chaque enjeu a fait l'objet d'une fiche contenant notamment une définition commune, vulgarisée pour que les enjeux soient bien compris par toutes les parties prenantes quel que soit leur niveau de connaissances en RSE.

Les parties prenantes ont été identifiées et évaluées selon la norme AA1000 et les méthodes du Comité 21 (acteur de référence en matière de dialogue parties prenantes), de manière objective selon trois critères : niveau de dialogue, influence sur la performance de l'entreprise et leur dépendance vis-à-vis de l'entreprise. Cette analyse nous a permis de déterminer les parties prenantes incontournables, à consulter dans le cadre de l'analyse de matérialité.

Les types de parties prenantes interrogées

11 961 réponses ont été intégrées dans la matrice à ce jour. Elles correspondent à la somme des résultats consolidés de chaque métier, chacun ayant réalisé cet exercice de consultation de ses parties prenantes.

Typologie des parties prenantes contributrices

Parties prenantes internes

- salariés ;
- coopératives adhérentes ;
- représentants du personnel, délégués syndicaux.

Parties prenantes d'affaires

- Fournisseurs classiques ;
- prestations intellectuelles ;
- organismes partenaires fondation ;
- entreprises partenaires, organismes partenaires ;
- clients et consommateurs.

Parties prenantes support métier

- fédérations professionnelles ;
- organismes de certification, commissaire aux comptes ;
- assurance et banques.

Autres parties prenantes

- écoles, universités ;
- incubateurs et start-up ;
- organismes d'État ;
- associations et ONG ;
- médias ;
- organisations professionnelles agricoles.

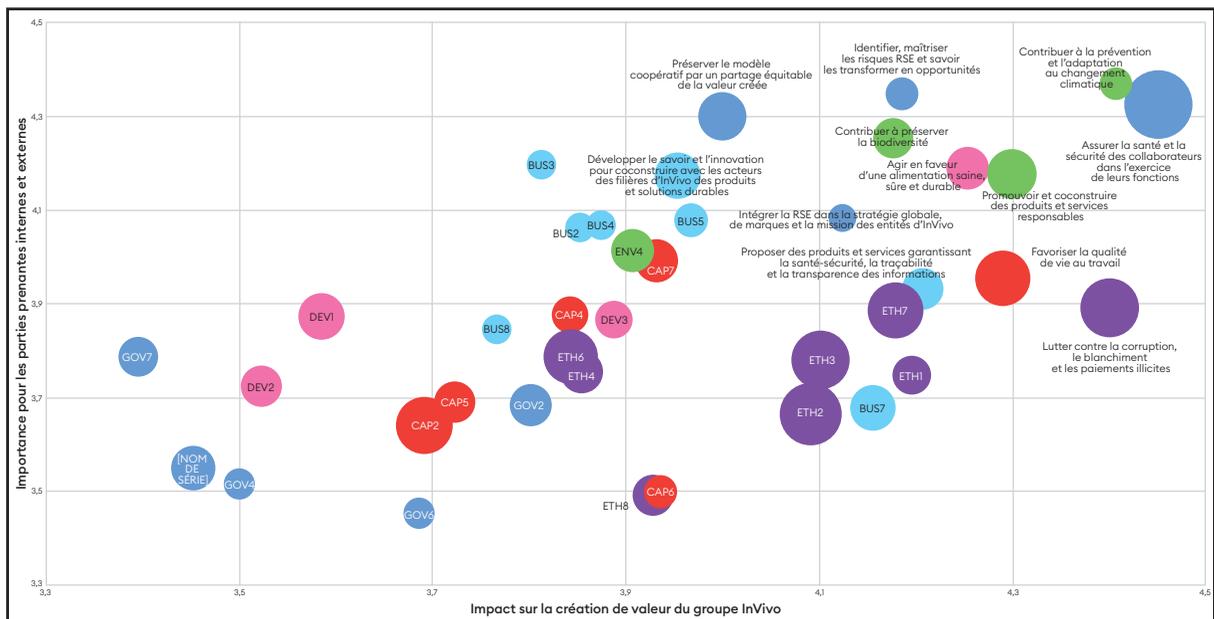
Un travail préalable avec des groupes de parties prenantes internes nous a permis d'établir le niveau d'influence pour les parties prenantes faisant partie des instances de décision (importance des enjeux vis-à-vis du business de l'entreprise) et un niveau d'influence pour les autres parties prenantes internes et externes. Par la suite, les résultats des échanges qualitatifs et quantitatifs ont été pondérés par le niveau d'influence de chaque type de parties prenantes sur InVivo, déterminé lors de la cartographie des parties prenantes, afin de mettre au point une matrice de matérialité par métier (à savoir InVivo Retail, Bioline by InVivo et Corporate).

Le niveau de maturité du groupe vis-à-vis des enjeux prioritaires a été déterminé par la moyenne des niveaux de maturité évalués par les parties prenantes.

Résultats : notre analyse de matérialité et les principaux enjeux consolidés niveau groupe

Principaux risques et opportunités RSE identifiés lors de l'analyse de matérialité

À partir de cette analyse de risque, 39 enjeux RSE ont été formulés puis évalués selon la méthode décrite ci-dessus. Une douzaine d'enjeux se sont démarqués comme particulièrement saillants pour la RSE groupe, tels que la sécurité, l'accès à une alimentation de qualité, la biodiversité, la corruption, le partage équitable de la valeur créée, l'accès à des produits et services responsables, la prévention et l'adaptation au changement climatique.



Code	Enjeux
GOV1	Intégrer la RSE dans la stratégie globale, de marques et la mission des entités d'InVivo
GOV2	Prendre en compte les attentes des parties prenantes stratégiques par le dialogue et la coconstruction
GOV3	Mettre en place des instances de gouvernance représentatives et participatives
GOV4	Mettre en place un pilotage et une allocation équitable des ressources
GOV5	Identifier, maîtriser les risques RSE et savoir les transformer en opportunités
GOV6	Faire monter en compétence les parties prenantes sur les enjeux économiques et RSE
GOV7	Communiquer des informations financières et extra-financières transparentes
GOV8	Préserver le modèle coopératif par un partage équitable de la valeur créée

Code	Enjeux
ETH1	Appliquer le code de conduite InVivo dans les relations avec les parties prenantes stratégiques
ETH2	Respecter les Droits de l'Homme et la vie privée des personnes
ETH3	Protéger les données personnelles et confidentielles des parties prenantes stratégiques
ETH4	Prévenir les conflits d'intérêt
ETH5	Lutter contre la corruption, le blanchiment et les paiements illicites
ETH6	Protéger les informations et les droits de propriété intellectuelle des parties prenantes
ETH7	Préserver l'image et la réputation du groupe d'InVivo
ETH8	Garantir les conditions d'une concurrence loyale

Code	Enjeux
CAP1	Favoriser la qualité de vie au travail
CAP2	Créer les conditions du dialogue sous toutes ses formes avec les salariés et leurs représentants
CAP3	Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions
CAP4	Développer l'employabilité et les compétences de tous les salariés
CAP5	Promouvoir la diversité au sein d'InVivo
CAP6	Développer la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
CAP7	Favoriser une reconnaissance et une rémunération équitable pour tous les salariés

Code	Enjeux
ENV1	Contribuer à la prévention et l'adaptation au changement climatique
ENV2	Contribuer à préserver la biodiversité
ENV3	Promouvoir et coconstruire des produits et services responsables
ENV4	Établir une relation économique responsable avec les acteurs des filières d'InVivo et les aider à vivre de leurs métiers

Code	Enjeux
BUS1	Développer le savoir et l'innovation pour coconstruire avec les acteurs des filières d'InVivo des produits et solutions durables
BUS2	Déployer une démarche de sobriété et de transition énergétique
BUS3	Réduire les émissions de gaz à effet de serre
BUS4	Déployer une démarche d'économie circulaire dans les activités, produits et services d'InVivo
BUS5	Piloter et limiter les impacts liés aux activités, produits et services sur l'eau, l'air, et les sols
BUS6	Proposer des produits et services garantissant la santé-sécurité, la traçabilité et la transparence des informations
BUS7	Assurer la qualité des produits et la satisfaction clients et consommateurs
BUS8	Déployer une démarche d'achats responsables compatible avec la performance économique

Code	Enjeux
DEV1	Contribuer à une dynamique économique et sociale dans les territoires
DEV2	Développer des projets pour répondre aux attentes et besoins locaux
DEV3	Participer à des initiatives d'intérêt général
DEV4	Agir en faveur d'une alimentation saine, sûre et durable

Sur les 12 enjeux prioritaires du groupe InVivo, 9 enjeux sont en commun avec au moins deux des matrices (InVivo Retail, Bioline by InVivo et Corporate), soit 75 % des enjeux. Cela signifie qu'il y a, globalement, une bonne cohérence et une

vision RSE partagée malgré des métiers très différents. Les enjeux prioritaires constituent donc un socle commun solide pour construire une stratégie pertinente à l'échelle du groupe InVivo.

Enjeux

RH	Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions Favoriser la qualité de vie au travail
Environnement	Contribuer à la prévention et l'adaptation au changement climatique Contribuer à préserver la biodiversité Promouvoir et coconstruire des produits et services responsables
Développement local	Agir en faveur d'une alimentation saine, sûre et durable
Éthique	Lutter contre la corruption, le blanchiment et les paiements illicites
Gouvernance	Préserver le modèle coopératif par un partage équitable de la valeur créée Identifier, maîtriser les risques RSE et savoir les transformer en opportunités Intégrer la RSE dans la stratégie globale, de marques et la mission des entités d'InVivo
Business model responsable	Proposer des produits et services garantissant la santé-sécurité, la traçabilité et la transparence des informations Développer le savoir et l'innovation pour coconstruire avec les acteurs des filières d'InVivo des produits et solutions durables

Notre matrice nous aide à prioriser quelques enjeux incontournables. Les enjeux portant sur :

- le changement climatique et la biodiversité ;
- la coconstruction, avec les acteurs des filières, de produits et services pour préserver l'environnement et promouvoir une alimentation sûre et durable ;
- la construction de business model créateur de richesse pour tous les acteurs de la filière, grâce à :
 - un partage équitable de la valeur créée,

- la maîtrise des risques RSE et à leur intégration dans la stratégie,
- et un comportement éthique à travers la lutte contre la corruption.

La santé-sécurité des collaborateurs, la mise en place de produits et services durables et la préservation de la biodiversité sont unanimement reconnus comme enjeux prioritaires par l'ensemble des trois branches.

III. Nos engagements RSE

La hiérarchisation des enjeux RSE issue de notre matrice de matérialité a permis de dégager des enjeux RSE prioritaires pour le groupe et ses métiers.

Les thématiques et les engagements qui suivent sont les fruits d'un travail collégial basés sur ces enjeux prioritaires, remaniés par chacune des branches du groupe InVivo.

Les intitulés des enjeux ont été raccourcis et reformulés avec l'ambition d'obtenir une stratégie lisible et opérationnelle. Certains enjeux ont été rassemblés sous un même intitulé plus macroscopique et d'autres ont été reclassés en « principes d'actions* ». En appliquant ces derniers, les conditions nécessaires seront réunies pour déployer la stratégie. Il est à noter que les priorités identifiées dans l'analyse de matérialité sont conservées et se traduisent par les horizons fixés dans la stratégie RSE. Les enjeux identifiés comme matériels doivent présenter des résultats dès 2022.

Cette liste d'enjeux remaniée a ensuite été traduite en engagements pour chacune des branches. Ces engagements constituent le cap que chaque métier du groupe souhaite se fixer sur un sujet. Ils devront présenter des résultats et donc être associés à des cibles à atteindre. Ces cibles seront fixées à horizon 2022/2025 ou 2030 selon le degré de priorité identifié. Chacun de ces engagements sera ensuite suivi et piloté par des indicateurs clés de performance.

Avant d'être soumis à l'approbation du comité exécutif, ces engagements et ces indicateurs ont été revus et validés par chaque pôle à savoir la direction financière, QHSE, la direction des ressources humaines, la direction juridique, fiscale & compliance, la direction de la communication,

et par l'ensemble des dirigeants des métiers et de leurs filiales.

La stratégie et les politiques RSE du groupe mises en place pour gérer nos risques et répondre à nos principaux enjeux RSE sont donc définies via un dialogue constant entre le groupe et ses directions métiers, et feront l'objet d'une déclinaison spécifique à tous les niveaux du groupe.

Le résultat de cet effort nous a permis de préciser notre politique RSE pour 2030 et ses grands axes stratégiques.

Coopérer pour une croissance durable

La politique RSE se décline autour de trois engagements.

I. Accompagner la transition écologique de nos activités

II. Accompagner la transition économique de nos activités

III. Coopérer avec nos salariés et partenaires

« À l'aube d'une nouvelle révolution agricole qui va profondément transformer nos entreprises et les exploitations, nous devons, en tant qu'union nationale de coopératives, être à la pointe de cette transition et nous donner les moyens de maîtriser notre destin. Cela passera par la digitalisation et l'innovation, mais aussi le renforcement de notre politique RSE, en lien avec notre volonté de transformer nos filiales en sociétés à mission », a affirmé Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo.

* C'est-à-dire les moyens ou leviers d'action mis en place pour mener à bien nos engagements.

Les deux axes de la politique RSE

Nous organisons désormais notre politique RSE autour de deux axes :

- la gouvernance et « principes d'action » ;
- la performance globale renforcée grâce à l'intégration de la RSE dans la stratégie, les missions et les opérations de l'entreprise.

L'axe Gouvernance est la traduction d'enjeux matériels que nous interprétons comme des moyens pour mener à bien notre politique RSE. L'axe Performance recouvre les actions progressivement entreprises dans le groupe.

Gouvernance

En 2017, InVivo a mis en place un Comité RSE pour piloter la performance extra-financière. Composé de représentants du groupe et de chaque métier, ce comité est chargé de coordonner les efforts des activités pour s'assurer de la pertinence de notre politique RSE et des progrès accomplis. Cette mission se structure autour de deux axes de travail : la conduite de notre première analyse de matérialité afin de s'assurer de la bonne hiérarchisation des efforts, et le suivi de cette analyse pour accomplir notre politique RSE à travers l'ensemble des activités du groupe et des métiers.

Dans l'élaboration de la nouvelle stratégie *2030 by InVivo*, la commission ad hoc RSE/Innovation, composée d'administrateurs de l'Union InVivo, a efficacement contribué à l'appropriation des enjeux RSE et à leur prise en compte dans l'ensemble des activités du groupe, tout en permettant de renforcer nos relations avec les coopératives et d'autres parties prenantes. Par conséquent, un comité RSE-Innovation est en cours d'établissement au sein de notre conseil d'administration.

En parallèle, alors que le statut de société à mission a été adopté et discuté à l'Assemblée nationale dans le cadre de la loi Pacte, InVivo a fait part de son intérêt pour ce statut qui adjoint aux finalités économiques des entreprises des objectifs sociétaux et environnementaux. Ce statut permettra aux filiales d'InVivo Group de s'aligner sur celui de l'Union, de faire valoir leurs engagements et de faire progresser les valeurs coopératives et mutualistes.

En cohérence, le groupe et les métiers œuvrent chacun pour devenir à leur tour des sociétés à mission.

Cet ensemble encadre la mise en œuvre des « principes d'action » suivants, ressortis comme matériels pour au moins une de nos entités :

- faire de la RSE le fil rouge de la réflexion pour définir la nouvelle stratégie globale ;
- s'assurer que la RSE est pleinement intégrée dans la nouvelle stratégie et ce notamment pour un business model responsable ;
- mettre à disposition des groupes de travail des matrices de matérialité pour leur servir d'outil de travail pour mener leurs réflexions ;

- concevoir une stratégie pertinente à forte valeur ajoutée puisque basée sur les enjeux prioritaires et spécifiques à la fois pour le modèle d'affaires du groupe mais aussi pour ses parties prenantes.

Performance

Le cadre de gouvernance étant établi, le comité RSE a formulé des engagements et conduit un travail en interne avec les directions de chaque métier afin de s'assurer de la cohérence stratégique de ces engagements et l'ambition que chacun y met. Le comité s'organise afin que ces engagements soient suivis dans le temps par des indicateurs de performance. Ce travail, qui représente une certaine conduite de changement, permet de renforcer le dialogue avec les différentes parties prenantes propres à chaque métier, de s'assurer des priorités stratégiques et de l'allocation des moyens et des ressources adéquates.

Nous présentons ci-dessous les engagements pressentis pour encadrer nos efforts et des exemples d'indicateurs qui seront affinés et complétés au cours de l'année 2019-2020. Il s'agit d'indicateurs projetés à titre d'exemple qui n'ont pas pour objet d'être publiés cette année. Ces tableaux représentent la direction prise par le groupe InVivo dans son ensemble. À la suite de chaque tableau se trouvent des précisions propres aux trois métiers. Puisque la réalité de chaque métier est bien spécifique, son niveau de précision varie par rapport à son stade de développement spécifique.

Les plans d'action relatifs à ces enjeux, qui font d'ores et déjà l'objet d'engagements forts, seront définis sur la prochaine campagne.

Accompagner la transition écologique de nos secteurs

Dans notre analyse de matérialité, sont ressortis pour InVivo les enjeux suivants :

- contribuer à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique ;
- préserver la biodiversité et la qualité du sol ;
- accompagner les parties prenantes par des produits et services responsables.

En effet, avec le changement climatique, notre écosystème est en pleine évolution, ce qui nous pousse à repenser notre rapport à la terre et notre utilisation des ressources naturelles, à la fois dans l'optique de limiter autant que possible les changements à l'œuvre, et dans celle de préparer l'adaptation aux évolutions inévitables.

La production végétale est au cœur de cette réflexion : elle est un levier pour lutter contre le changement climatique, pour s'y adapter. Plus généralement, l'agriculture, la viticulture et le jardinage peuvent être des atouts clefs pour l'environnement, la biodiversité, la régénération des sols, et une meilleure gestion des ressources dont l'eau.

Pour assurer une contribution positive à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique et la gestion durable des ressources, surtout à la biodiversité et au capital sol, InVivo optimise l'impact environnemental de ses opérations. Au-delà, puisque l'empreinte la plus importante réside dans les opérations de nos parties pre-

nantes, InVivo considère que notre plus grand apport sera dans notre capacité à innover pour mieux accompagner les acteurs de nos secteurs avec des outils, des services et des offres conçues pour qu'eux, aussi, ils puissent s'emparer de ces enjeux.

Enjeu selon InVivo*	Nos engagements	Exemples d'indicateurs**
Optimiser l'adaptation et contribution au changement climatique de nos opérations	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire la consommation de ressources et émissions GES dans nos opérations (ERC éviter – réduire – compenser) • Réduire, recycler et réutiliser nos déchets • Connaître et améliorer l'impact de nos sites et de nos offres sur les ressources naturelles (air – eau – biodiversité) en France puis dans nos marchés d'implantation • Développer des solutions en économie circulaire pour nos offres et pour nos partenaires à travers une meilleure gestion des co-produits et des déchets, voire de l'éco-conception 	<ul style="list-style-type: none"> • État des lieux pour un plan pertinent de réduction des émissions • % réduction consommation de ressources (énergie, eau...) • Plan pour un impact positif de nos sites en termes de biodiversité et de gestion des ressources naturelles
Assurer une contribution positive de nos activités à l'environnement, notamment via la préservation de la biodiversité et du capital sol	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des offres innovantes, responsables et durables pour une contribution positive au changement climatique (stockage carbone, réduction intrants, agriculture de précision)... • ... et à impact positif sur la biodiversité et le capital sol (accompagnement de nouveaux modes et mesures de production végétale) • Sensibiliser nos parties prenantes à ces sujets (Act4nature...) 	<ul style="list-style-type: none"> • % CA généré par des offres visant une contribution positive aux enjeux climatiques dont la biodiversité • % d'investissements sur des projets innovants à impact positif • Nombre d'opérations internes de sensibilisation à la biodiversité

Bioline by InVivo

La transition écologique de Bioline by InVivo est un chantier prioritaire. Ainsi, les deux enjeux mentionnés ci-dessus font partis des enjeux identifiés comme matériels pour Bioline à l'issue de l'analyse de matérialité conduite à son échelle.

Les plans d'action RSE qui seront construits sur la campagne 2019-2020 vont donc faire la part belle à la transition écologique de nos métiers. Afin qu'ils soient les plus pertinents possibles, et à la hauteur de son ambition, Bioline a lancé la réalisation d'un bilan carbone de Scope 1 2 et 3 sur toutes ses activités, et sur un périmètre international.

En parallèle, un travail d'état des lieux est conduit pour recenser les nombreuses actions déjà en place, et s'assurer de la pertinence des nouvelles par rapport à cet historique. Les actions recensées, comme celles à identifier pour la suite, sont de deux ordres : celles qui permettent à Bioline d'être exemplaire dans la conduite de ses activités (« pour nous ») et celles qui permettent à Bioline d'accompagner son écosystème pour relever les défis sociétaux (« pour les autres »). Sur ces deux volets, de nombreuses actions ont déjà été conduites, parmi lesquelles des audits et plans d'action énergie sur l'activité logistique et stockage, la démarche Agrosensible de Phyteurop, visant à expérimenter de nouveaux programmes de lutte contre les adventices et à accompagner les distributeurs sur les meilleures pratiques d'utilisation des produits, le développement de services dédiés à l'agriculture de précision (be Api) ou encore l'investissement dans des solutions alternatives aux intrants chimiques (solutions de biocontrôle et biosolutions, proposées par Bioline AgroSciences et Phyteurop ; réseau d'essais PPA).

* Traduction des enjeux matériels pour être plus spécifique aux métiers d'InVivo.

** Il s'agit d'indicateurs projetés à titre d'exemple, qui n'ont pas pour objet d'être publiés cette année.

InVivo Retail

La gestion durable des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité sont des axes majeurs de la politique RSE d'InVivo Retail.

Elles se traduisent par plusieurs engagements :

- écoconcevoir des offres de produits durables en particulier pour nos produits à marque propre afin de prendre en compte l'impact sur l'environnement sur l'ensemble du cycle de vie et en particulier la gestion de fin de vie ;
 - renforcer et promouvoir des modes de consommation responsable et une offre de produits et services permettant :
 - de limiter les gaspillages et en particulier la réalisation d'économies d'arrosage par le choix de variétés adaptées aux évolutions des conditions climatiques et par le développement de techniques de jardinage économes en eau),
 - d'agir pour préserver la biodiversité animale et végétale par exemple par la proposition aux consommateurs de produits de biocontrôle et de bio-solutions pour la protection des plantes ;
 - réduire l'empreinte environnementale de nos activités notamment par la mise en œuvre :
 - des principes d'économie circulaire afin de réduire l'impact des déchets sur l'environnement,
 - d'actions permettant de lutter contre le gaspillage sous toutes ses formes.
-

InVivo Wine

L'axe prioritaire pour InVivo Wine sera de développer et de promouvoir une offre de vin responsable, forte des pratiques viticoles à contribution positive sur l'environnement. Ceci passera notamment par des innovations et essais dans des vignobles qui peuvent être, par la suite, déployés auprès du plus grand nombre.

Par ailleurs, une meilleure gestion des ressources sera explorée pour améliorer l'empreinte du conditionnement des vins dans la gamme Cordier.

Accompagner la transition économique de nos secteurs

Nos enjeux matériels nous orientent vers le développement de modèles d'affaires responsables, favorisant une production végétale saine, sûre et durable et un partage de valeur équitable.

Nos systèmes de production végétale ne seront durables que si nous assurons leur triple performance (une performance qui est à la fois économique, environnementale et sociale) et que nous nous assurons de l'équité et du juste partage de leur valeur. C'est tout le sens de créer de l'intelligence alimentaire grâce à la coopération entre la terre, ceux qui la cultivent et ceux qui s'en nourrissent.

Pour les impacts économiques de nos actions, il s'agit de s'assurer que nos parties prenantes y trouvent leur compte. Stimuler le développement économique des territoires revient à la résonance des économies rurales et le bien-être des citoyens avec des emplois stables et enrichissants. Le partage équitable de la valeur créée veille sur l'adéquation entre les moyens misés et la valeur créée pour que chacun puisse poursuivre son activité dignement. Dans cette fin, nous mettons de l'importance d'aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier grâce à une optimisation de l'exploitation, leur capacité à produire plus et mieux, pour une meilleure valorisation, et de trouver d'autres relais de croissance grâce à l'économie circulaire et l'utilisation des coproduits dans la bioécono-

mie. C'est ainsi que le consommateur pourra avoir accès à une meilleure alimentation saine et durable grâce à une diversité de circuits et des marques responsables, à traçabilité transparente.

Enfin, faire perdurer la création de valeur suppose un effort en innovation pour créer de la nouvelle valeur pertinente pour demain. Pour cela, nous mettons en place différents projets tel qu'InVivo Quest pour faciliter la détection de nouvelles innovations utiles pour l'agroalimentaire, qu'il s'agisse du food tech, agtech ou wine tech. Nous orchestrons également des moyens pour tester des innovations par nos parties prenantes avec des initiatives comme le réseau Fermes LEADER afin de s'assurer de l'utilité de la solution et l'accès au progrès qu'une innovation puisse représenter.

Enjeu selon InVivo*	Nos engagements	Exemples d'indicateurs**
Contribuer à la performance économique durable des territoires	<ul style="list-style-type: none"> • Porter le modèle coopératif basé sur la valeur partagée et la mutualisation du progrès • Contribuer au développement des territoires : <ul style="list-style-type: none"> - Fortifier une présence territoriale large, créatrice d'emplois (réseau jardineries/alimentaire...) - Nouer des partenariats en faveur de l'agriculture durable et de l'alimentation responsable en lien avec les territoires • Porter des solutions qui aident les agriculteurs à mieux vivre de leur métier : <ul style="list-style-type: none"> - Aider à structurer de nouveaux marchés pour les coopératives et leurs adhérents - Développer des outils permettant de valoriser la triple performance de ces marchés (cf. externalités positives) 	<ul style="list-style-type: none"> • Carte de répartition des effectifs • % d'emplois hors de la région parisienne • % CA versé aux coopératives dont ristournes
Innover en réseau pour une croissance durable	<ul style="list-style-type: none"> • Accélérer la transformation digitale de l'agroalimentaire : <ul style="list-style-type: none"> - Développer de nouvelles solutions digitales au service de systèmes durables - Orchestrer des initiatives permettant d'améliorer les exploitations à triple performance • Identifier de nouveaux relais de croissance durable avec nos parties prenantes (éclairage, orchestration de nouvelles filières créatrices de valeur pour chaque partie prenante au service du développement durable de la coopération agricole). 	<ul style="list-style-type: none"> • % CA services digitaux/NTIC déployés dont outils de traçabilité • % de Fermes LEADER et innovations testées • Nombre de dossiers Quest, géographie couverte • Ressources dédiés au développement de nouveaux services créateurs de valeur pour les coops (Digital factory, F & T...) • Projets InVivo Foundation/ Activités de la plateforme RSE-Inno (nombre de projets, montant des mécénats...)
Promouvoir l'intelligence alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à une alimentation responsable, saine et durable : <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès à des informations transparentes sur l'alimentation grâce à la traçabilité - Construire et mettre en marché des marques fortes et responsables - Construire, développer des circuits de distribution durables (local/qualité/sobres en ressources...) - Sensibiliser les acteurs sur l'antigaspillage et développer de nouvelles initiatives/solutions - Promouvoir des modes de consommation responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • % ou qualité d'étiquetage des produits • % CA marques « responsables » • % CA produit en France (Retail) • % produits locaux en magasin • Tonnes collectées à la suite d'initiatives d'antigaspillage

Bioline by InVivo

L'accompagnement de la transition économique du secteur agricole fait partie intégrante de la stratégie RSE de Bioline. Ce volet est l'objet d'engagements spécifiques, dont les objectifs 2030 seront déterminés sur l'année à venir. À court terme, ces enjeux seront systématiquement intégrés aux réflexions et actions menées sur les enjeux agro-environnementaux, de manière à toujours rechercher une triple performance.

Comme pour les enjeux précédents, un travail d'état des lieux sera conduit sur 2019-2020 pour recenser le réalisé et initier nos indicateurs de pilotage. Au titre de ce réalisé, nous pouvons par exemple mentionner le développement d'une nouvelle génération de logiciels agricoles Smag, plus simples, plus ergonomiques et plus efficaces, les services portés par Agrosolutions en matière de développement durable des territoires et de développement de la performance économique des exploitations, l'offre d'assurances agricoles de Bioline Insurance ou encore le living lab numérique Fermes LEADER.

* Traduction des enjeux matériels pour être plus spécifique aux métiers d'InVivo.

** Il s'agit d'indicateurs projetés à titre d'exemple, qui n'ont pas pour objet d'être publiés cette année.

InVivo Retail

La transition écologique et économique de nos secteurs, gage de pérennité de nos activités passe par :

- l'adaptation aux nouvelles technologies et aux nouveaux modes de distribution par la digitalisation et le déploiement d'un concept omnicanal d'accès à l'offre produit ;
- l'adaptation de nos offres et services aux attentes sociétales et aux besoins des utilisateurs. Pour ce faire InVivo Retail entend :
 - déployer des politiques qualité sur chacun des marchés (jardin-végétal, animalerie, alimentaire),
 - développer une offre alimentaire responsable par le développement de points de vente dédiés au bio sous l'enseigne Bio & Co et le déploiement du concept de magasin Frais d' Ici de vente de produits locaux ;
- la promotion du respect de la nature en particulier par le déploiement d'une politique qualité et bien-être animal pour nos animaleries qui traitera notamment des thématiques suivantes : origine et condition d'élevage, confort et santé des animaux, respect des besoins (nutrition, comportement naturel) ;
- le déploiement de supports pédagogiques auprès des points de vente et des consommateurs sur les bonnes pratiques de jardinage afin notamment de transmettre aux jeunes générations le goût du jardinage et expliquer sa contribution positive à l'environnement.

InVivo Wine

En tant qu'acteur économique, InVivo Wine accompagne l'ensemble des parties prenantes dans la transition écologique et sociétale. À ce titre, InVivo Wine cultive par son action, ses choix sur l'origine des produits, ses choix en faveur d'un pilotage vertueux de ses outils et de son activité. C'est notre façon de bien établir une relation économiquement responsable avec les acteurs de la filière.

Notamment avec ses coopératives et leurs 4 000 vignerons, acteurs ancrés dans les territoires, InVivo Wine se mobilise pour bâtir une filière de qualité, robuste et résiliente. C'est ainsi que nous pouvons sécuriser de nouveaux débouchés commerciaux et générer un revenu pérenne et juste. C'est le meilleur moyen de permettre aux viticulteurs de vivre durablement du fruit de leurs vignes et ainsi de s'investir et devenir des acteurs de la transition écologique plutôt que la subir.

InVivo Wine agit également en faveur d'une consommation citoyenne et responsable. Nos consommateurs, dans toute leur diversité, exigent le meilleur pour leur santé et pour la planète. C'est pourquoi nous nous mobilisons pour être moteurs d'une révolution des comportements et des pratiques en développant des marques fortes et responsables qui faciliteront l'accès à une information partagée avec nos consommateurs.

InVivo Foundation : notre engagement citoyen

Si la RSE est un moteur direct de la croissance durable du groupe, InVivo affirme également son engagement citoyen avec InVivo Foundation.

Créé en octobre 2016, le fonds de dotation InVivo Foundation, soutient des projets qui éclairent l'avenir, articulés autour de trois axes :

- aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier ;
- porter de nouvelles solutions d'alimentation durables ;
- prendre soin des ressources naturelles.

InVivo Foundation déploie ses programmes dans une logique de transmission de savoir-faire et d'action partenariale, afin de fédérer de nombreux partenaires autour des projets en vue d'une action réellement transformatrice.

Depuis sa création, InVivo Foundation a initié ou soutenu 14 projets pouvant concourir simultanément à l'atteinte de plusieurs objectifs :

- huit d'entre eux concernent la structuration de filières agricoles durables, principalement en Afrique, dans une logique de chaîne de valeur amont-aval, renforçant les capacités productives locales ;
- huit sont conçus avec l'ambition d'avoir un fort impact environnemental ;
- quatre sont des projets de recherche et d'exploration de solutions d'avenir à haut potentiel environnemental, social et économique.

Coopération avec nos salariés et nos partenaires

Les enjeux matériels de notre analyse font ressortir la sécurité et la qualité de vie au travail de nos collaborateurs en priorité. Parmi les enjeux notables au niveau social, nous avons identifié : l'engagement et la motivation des équipes, la sécurité, l'éthique des affaires et la qualité de vie au travail. Même si cela a toujours été le cas, plus que jamais nous mettons l'Homme et la société au cœur de notre stratégie.

Développer les compétences, engager ses salariés et attirer de nouveaux talents sont des moyens permettant de faire face aux enjeux de demain.

C'est pourquoi nous progressons et innovons grâce à une communauté humaine de travail riche de ses différences, qui valorise l'autonomie et la capacité d'initiative, le déve-

loppement des compétences tout au long de la vie. Avec un esprit d'amélioration continue, nous continuerons à assurer la sécurité et la santé de nos collaborateurs, avec une qualité de vie au travail améliorée forte d'un dialogue social ambitieux qui favorise la reconnaissance des efforts et donne du sens à l'activité de chacun.

Cette richesse ne se limite pas aux murs de notre entreprise. Notre ambition d'apporter du progrès au plus grand nombre nous impose de cultiver l'intelligence collective avec nos partenaires extérieurs aussi. Nos relations avec nos coopératives membres, avec les acteurs du secteur agricole, mais aussi nos partenaires d'autres industries et collectivités permettront de relever les défis mondiaux auxquels nous sommes tous confrontés. La mutualisation des efforts est dans nos gènes et constitue une force importante dans notre capacité d'aller plus vite, plus loin dans notre croissance durable.

Enjeu selon InVivo*	Nos engagements	Exemples d'indicateurs**
Faire de nos collaborateurs notre meilleur vecteur de progrès	Assurer la santé-sécurité des collaborateurs, grâce à une excellente qualité de vie au travail <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un programme pour atteindre l'objectif « 0 accident de travail » (AT) • Déployer un plan pour prévenir les risques psycho-sociaux • Favoriser l'épanouissement et faire rayonner la culture d'entreprise avec une culture managériale forte et un dialogue social fluide. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de journées d'absence • Taux de fréquence AT • Taux de gravité AT
	Promouvoir de nouvelles compétences pour nos collaborateurs, grâce à l'autonomisation et la reconnaissance équitable <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des outils permettant au collaborateur de devenir acteur de sa carrière en développant ses compétences et son leadership • Développer une politique de gestion de talents tout au long du parcours professionnel • Garantir à poste équivalent l'égalité des salaires homme/femme • Rendre acteurs nos collaborateurs via l'épargne salariale 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de revues de personnel réalisées sur le groupe • % de salariés bénéficiant d'une formation liée au développement des compétences • Nombre de formations management délivrées dans l'année • % de femmes dans boards/managers • % de l'épargne salariale qui reste placé sur le Perp
Coopérer pour une croissance durable grâce au dialogue et à la coconstruction	Cultiver l'intelligence collective pour valoriser et augmenter nos progrès <ul style="list-style-type: none"> • Coconstruire, communiquer et sensibiliser nos parties prenantes stratégiques (notamment coopératives) sur nos engagements/enjeux, en interne et à l'externe de l'entreprise • Renforcer nos relations avec nos fournisseurs et/ou nos consommateurs via des achats responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un programme d'échange, de dialogue, de coconstruction • % de nos fournisseurs avec une démarche d'achats responsables
	Éthique des affaires et transparence <ul style="list-style-type: none"> • Déployer et appliquer notre code éthique, en interne et avec nos parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> • % collaborateurs formés aux thématiques du code de conduite • Intégration des priorités RSE dans les process de choix de fournisseurs, partenaires, cibles d'acquisition...

* Traduction des enjeux matériels pour être plus spécifique aux métiers d'InVivo.

** Seul un sous-ensemble de ces indicateurs est présenté. Il s'agit d'indicateurs projetés à titre d'exemple, qui n'ont pas pour objet d'être publiés cette année.

Bioline by InVivo

Bioline by InVivo partage avec le reste du groupe l'ambition d'être un employeur exemplaire et de concilier l'épanouissement de ses collaborateurs avec la performance économique durable de ses activités.

Parmi les cinq enjeux matériels de Bioline, deux relèvent du volet social : enjeu santé/sécurité des collaborateurs et qualité de vie au travail.

Sur ces sujets, Bioline by InVivo est imprégné de la solide culture sociale du groupe : respect et recherche du dialogue social, mise en place d'accords d'intéressement, de participation et d'épargne salariale, accord de télétravail, accord de GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences), etc. Bioline s'est également doté d'outils RH spécifiques pour renforcer la qualité de relation managériale, clef de voûte de ses ambitions. Citons en particulier le dispositif d'évaluation 360° des managers et le leadership model, un guide de bonnes pratiques managériales partagé sur l'ensemble du périmètre.

Comme pour les autres thématiques, le plan d'action de Bioline sur ces sujets, qui font d'ores et déjà l'objet d'engagements forts, sera défini sur la prochaine campagne.

InVivo Retail

L'implication et la mobilisation de l'ensemble des salariés et de nos partenaires est une condition clé de réussite pour atteindre notre ambition sociétale.

InVivo Retail met en œuvre des principes de coconstruction, de dialogue et d'éthique avec ses parties prenantes, et axera ses actions en particulier sur le développement des compétences de ses collaborateurs, pour qu'ils soient les meilleurs ambassadeurs de nos engagements RSE.

InVivo Retail s'engage à déployer une politique de prévention des risques de sécurité sur l'ensemble des entités et enseignes en 2020.

InVivo Wine

L'engagement de nos collaborateurs est essentiel pour accomplir notre mission. Nous prêtons donc une attention particulière à leur capacité à conduire leurs missions de manière sereine pour contribuer à la performance collective nécessaire qui permet de cultiver une filière qui inspire les générations futures. C'est pourquoi nous allons axer nos efforts sur la santé-sécurité des collaborateurs, y compris travailler sur un plan pour prévenir les risques psychosociaux, et faire de la qualité de vie au travail un atout pour favoriser leur épanouissement dans leur poste et créer une culture d'entreprise forte. Cela passera également par une politique de gestion de talents pour cultiver les compétences de nos salariés.

Puisque InVivo Wine est un acteur sur toute la chaîne de valeur, la coconstruction avec nos parties prenantes est également essentiel pour nous et notre performance collective. C'est pourquoi nous allons œuvrer pour cultiver l'intelligence collective et construire des partenariats pour faire avancer de concert des projets stratégiques et innovants avec une approche de triple performance.

IV. Perspectives : notre plan d'action

Le travail de structuration de notre stratégie RSE nous permet d'entamer aujourd'hui la construction de nos nouveaux plans d'actions. Déclinaison directe de notre stratégie RSE et de notre raison d'être, la coconstruction de ces plans d'actions nous permettra de déterminer les indicateurs de performance et objectifs quantifiables que nous pourrions cibler. Le plan d'action d'InVivo Group s'appuiera sur les plans d'action spécifiques des métiers du groupe, eux-mêmes déterminés à partir de stratégies RSE spécifiques et enjeux matériels propres.

Un travail d'état des lieux des pratiques et des offres proposées servira de base à la définition des cibles que nous souhaitons nous fixer à horizon 2022/2025 ou 2030, et des actions à mettre en place pour les atteindre. Cet état des lieux, qui sera conduit sur la campagne 2019-2020 en amont de la définition du plan d'action, permettra d'alimenter les réflexions pour l'offre de demain.

Au-delà des engagements adossés à InVivo Group, nos métiers auront des priorités précises, en ligne avec leurs propres défis.

Bioline by InVivo

La stratégie RSE de Bioline by InVivo est articulée autour de 13 enjeux, dont 5 identifiés comme matériels : le changement climatique, la préservation de la biodiversité et du capital sol, le management de la RSE, la santé et la sécurité des collaborateurs et la qualité de vie au travail.

InVivo Retail

Les engagements RSE d'InVivo Retail s'articulent autour de trois axes :

- préserver les richesses de la nature et permettre à chacun d'y accéder à travers la :
 - gestion durable des ressources naturelles, notamment de l'eau en renforçant l'offre de végétaux moins gourmands en eau et de produits qui permettent de bien gérer l'arrosage,

- préservation de la biodiversité au jardin végétale et animale (petits animaux de la nature, oiseaux et insectes),
- promotion en magasins des produits écologiques notamment des biosolutions pour la protection des plantes,
- réduction de l'empreinte environnementale de nos activités et produits avec une première initiative : d'ici à cinq ans, 100 % des pots et étiquettes de nos plants à marque propre seront écoconçus ;

- promouvoir le respect de la nature et transmettre la culture du « jardinage responsable » :
 - rédaction d'une politique qualité bien-être animal en animalerie,
 - conception de modules de formation sur ces sujets à l'attention des vendeurs,
 - pédagogie auprès des consommateurs sur les bonnes pratiques de jardinage ;
- mobiliser nos salariés et nos partenaires pour atteindre notre ambition sociétale :
 - développement des compétences des collaborateurs pour qu'ils deviennent les meilleurs ambassadeurs de nos engagements RSE.

InVivo Wine

InVivo Wine, qui s'organise pour cultiver une filière viti-vini durable, concentra ses efforts sur la création et promotion de marques responsables fortes et innovantes qui ont un impact positif sur l'environnement et qui promeuvent une consommation responsable de la part de ses cibles. Sa valeur sociale augmentée passera par des relations renforcées avec ses partenaires en termes d'achats responsables et son rôle dans le développement économique des territoires.

V. Indicateurs de synthèse

Les indicateurs suivants ne sont qu'un sous-ensemble d'indicateurs liés à nos engagements précédemment présentés. Il s'agit de ce que notre organisation actuelle nous a permis de remonter pour cet exercice.

Note méthodologique – Liste des sociétés incluses dans le périmètre des données sociales consolidées de la déclaration de performance extra-financière du groupe InVivo.

	Société France
Bioline Group	Agrinovex
	Agrosolutions
	Be Api
	Bioline Corporate
	Bioline France
	Bioline Insurance
	Defisol Services
	LS Production
	Phyteurop
	Semences de France
	Sica de Gouaix
	Sica du silo portuaire de Bordeaux
	Silo Huningue
	Smag
InVivo Retail	InVivo Retail Supply Chain
	Gamm vert
	Gamm vert Ouest
	Gamm vert Sud-Ouest
	Gamm vert Synergies Centre
	Gamm vert Synergies Ouest
	Frais d'Ici
	Neodis
	Jardiland
	Nalod's
InVivo Group et Union InVivo	InVivo Events
	InVivo Food & Tech Corporate
	InVivo Group
	InVivo Management
	InVivo Digital Factory
	InVivo Trading
	Ouifield
	Union InVivo
InVivo Wine	Cordier et Mestrezat

Effectifs Périmètre France

Effectifs au 30/06/2019 (CDI/CDD (hors alternants, hors stagiaires))	
Total Effectif au 30/06	5 229
dont :	
France	4 610
Europe	451
Afrique et Moyen-Orient	11
Amérique	147
Asie et Océanie	10

Répartition selon le sexe

Parmi les salariés en France :	
Nombre de femmes	2 388
Nombre d'hommes	2 222

Insertion des jeunes en formation (périmètre France)

Nombre de stagiaires présents sur l'exercice	137
Nombre d'alternants présents sur l'exercice	124

Diversité et égalité des chances

Nombre de collaborateurs au 30/06/2019 déclarés en situation de handicap

Nombre de collaborateurs pour lesquels au 30/06 un handicap a été déclaré

Les différents types d'handicap que nous avons sont :	102
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) Incapacité suite maladie professionnelle Incapacité suite accident du travail Invalité pensionnée Allocation aux adultes handicapés (AAH) 	

Organisation du travail

Répartition des effectifs au 30/06/2019 selon contrat

Nombre de salariés en CDI	4 214
Nombre de salariés en CDD	397

Répartition des effectifs au 30/06/2019 selon CSP et Management (CDI – France)

Cadres	1 068
Agents de maîtrise	834
Techniciens	106
Employés	1 854
Ouvriers	352
Total	4 214

Absentéisme (CDI/CDD)

Nombre d'heures d'absences pour maladie, maladie professionnelle, accident du travail, accident de trajet	405 077,32
Nombre d'heures travaillées total	7 119 664,82
Soit taux d'absentéisme :	5,7 %

Santé et sécurité

Taux de fréquence des accidents du travail (CDI/CDD)

Nombre d'accidents de travail avec arrêt	215
Nombre total d'heures travaillées	7 119 665
Soit taux de fréquence :	30,20

Taux de gravité des accidents de travail (CDI/CDD)

Nombre de journées d'absences pour motif « accident du travail »	10 706
Nombre total d'heures travaillées	7 119 665
Soit taux de gravité :	1,5

Formation

Les politiques mises en œuvre en matière de formation

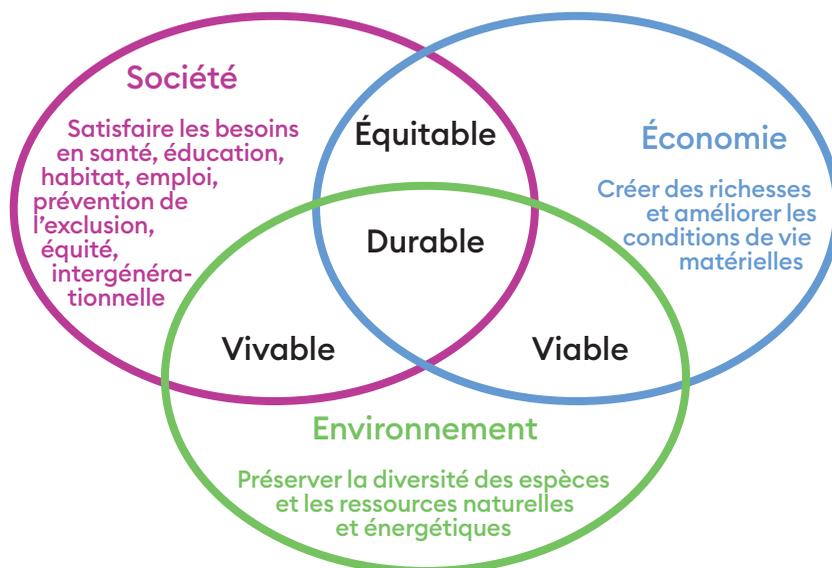
Nombre total d'heures de formation	30 981,14
Salariés ayant bénéficié de formation	2 306
Managers	743
Non-managers	1 324
Nombre de salariés formés à la sécurité	1 153

Égalité de traitement

Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

Part des femmes dans l'effectif (CDI/CDD)	56,67 %
Nombre de femmes managers (CDI)	454
Nombre total de managers	1 060
Soit part des femmes managers (CDI)	42,83 %

Une politique RSE placée sous le prisme de la triple performance



InVivo s'engage à accompagner la transition vers une agriculture durable et à garantir la qualité alimentaire.

VI. Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI)



BUREAU VERITAS EXPLOITATION
8, cours du Triangle
92800 PUTEAUX
Société par Actions Simplifiées
RCS Nanterre – 790 184 675

Rapport de vérification de la déclaration de performance extra-financière

La déclaration de performance extra-financière revue concerne l'exercice clos au 30 juin 2019.

Demande, Responsabilités et Indépendance

Suite à la demande qui nous a été faite par Invivo Group et en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du code de commerce français, nous avons effectué la vérification de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) relative à l'exercice clos le 30/06/2019 publiée dans le rapport de gestion de Invivo Group, en tant qu'organisme tiers indépendant et accrédité par le Cofrac sous le N° 3-1341 (liste des implantations et portée disponibles sur www.cofrac.fr).

Il appartient à Invivo Group d'établir et publier la DPEF en référence aux articles L.225-102-1, R.225-105 et R.225-105-1 du code de commerce français. La DPEF a été préparée sous la coordination de la directrice RSE en charge du reporting pour Invivo Group conformément aux outils de reporting de la société, ci-après nommés « les procédures de reporting ». La DPEF sera disponible sur le site internet de la société.

Il nous appartient de conduire les travaux de vérification de la DPEF qui nous permettent de formuler un avis motivé quant à :

- ✓ La conformité de la DPEF aux dispositions prévues à l'article R.225-105 du code de commerce ;
- ✓ La sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R.225-105 ;

Nous avons conduit les travaux de vérification de la DPEF de manière impartiale et indépendante, en conformité avec les pratiques professionnelles de la tierce partie indépendante et en application du Code Ethique appliqué par l'ensemble des intervenants Bureau Veritas.

Nature et étendue des travaux

Pour délivrer l'avis motivé sur la conformité de la DPEF et l'avis motivé sur la sincérité des informations fournies, nous avons effectué nos travaux de vérification conformément aux articles A.225-1 à A.225-4 du Code de commerce et à notre méthodologie interne, pour la vérification de la DPEF, notamment :

- ✓ Nous avons pris connaissance du périmètre consolidé devant être considéré pour l'établissement de la DPEF, tel que précisé dans l'article L.233-16 du code de commerce. Et nous sommes assurés que la DPEF couvre l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre consolidé ou précisait les restrictions prises en compte dans la DPEF ;
- ✓ Nous avons collecté des éléments de compréhension relatifs aux activités de la société, au contexte dans lequel la société évolue, et aux conséquences sociales et environnementales ;
- ✓ Nous avons pris connaissance du contenu de la DPEF et vérifié qu'elle intègre les éléments de l'article R.225-105 du code de commerce :
 - La présentation du modèle d'affaires de la société ;
 - La description des principaux risques liés à l'activité de la société, pour chaque catégorie d'information mentionnée au III de l'article L.225-102-1, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques appliquées par la société, le cas échéant, les procédures de diligence raisonnable mises en œuvre pour prévenir, identifier et atténuer la survenance des risques identifiés ;
 - Les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;



- ✓ Nous avons examiné le dispositif de l'entreprise pour passer en revue les conséquences de ses activités telles que listées au III de l'article L.225-102-1, identifier et hiérarchiser les risques afférents ;
- ✓ Nous avons identifié les informations manquantes ainsi que les informations omises sans que soient fournies d'explications ;
- ✓ Nous avons vérifié que les informations omises relatives aux risques principaux identifiés font l'objet, dans la DPEF, d'une explication claire et motivée des raisons justifiant cette omission ;
- ✓ Nous nous sommes assurés de la mise en place par la société de processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la cohérence des informations mentionnées dans la DPEF. Nous avons examiné les «procédures de reporting» au regard de leur pertinence, fiabilité, caractère compréhensible, exhaustivité et neutralité, et le cas échéant, en tenant compte des bonnes pratiques professionnelles issues d'un référentiel sectoriel ;
- ✓ Nous avons identifié les personnes qui au sein de la société, sont en charge de tout ou partie du processus de reporting et nous avons mené des entretiens auprès de certaines de ces personnes ;
- ✓ Nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la société ;
- ✓ Nous avons apprécié par échantillonnage la mise en œuvre des « procédures de reporting », notamment les processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle des informations ;
- ✓ Pour les données quantitatives ¹ que nous avons considérées comme étant les plus importantes, nous avons :
 - Réalisé une revue analytique des données et vérifié, sur la base de sondages, les calculs et la compilation de ces informations au niveau du siège et des entités vérifiées ;
 - Sélectionné un échantillon d'entités² contributrices dans le périmètre de consolidation, en fonction de leur activité, de leur contribution aux données consolidées de la société, de leur implantation et des résultats des travaux effectués lors des précédents exercices ;
 - Réalisé des tests de détails sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des « procédures de reporting », à rapprocher les données des pièces justificatives, à vérifier les calculs et la cohérence des résultats ;
 - L'échantillon sélectionné représente un taux de couverture de 44% des effectifs en France et 51% de l'effectif total du groupe.
- ✓ Pour les informations qualitatives que nous avons estimées les plus importantes, nous avons consulté des sources documentaires et, conduit des entretiens avec les personnes en charge de leur rédaction ;
- ✓ Nous avons examiné la cohérence des informations mentionnées dans la DPEF.
- ✓ Nos travaux ont été conduits entre le 14 octobre 2019 et la signature de notre rapport sur une durée d'environ une semaine, par une équipe de deux vérificateurs. Nous avons conduit 11 entretiens avec des personnes en charge du reporting lors de cette mission.

¹ **Informations sociales** : périmètre groupe : effectif total, effectif total réparti par zone géographique – périmètre France : effectif réparti par genre, effectif réparti par type de contrat, effectif réparti par CSP, nombre de stagiaires, nombre d'alternants, nombre de salariés en situation de handicap, nombre d'heures d'absences et taux d'absentéisme, taux de fréquence et taux de gravité, nombre total d'heures de formation, nombre de salariés ayant bénéficiés de formation, nombre de salariés formés à la sécurité, nombres de femmes managers et part des femmes managers.

² Test de détails réalisés sur les entités implantées en France et utilisant le SIRH du groupe (liste définie en préambule des données chiffrées à l'exception de Jardiland, Nalod's et Cordier et Mestrezat)



Observations sur les procédures de reporting ou le contenu de certaines informations

Sans remettre en cause les conclusions ci-dessous, nous exprimons les observations suivantes :

- ✓ La stratégie déployée sur 3 axes est présentée dans la DPEF et est accompagnée d'engagements pour chaque axe sur la totalité du groupe. Comme il est précisé dans le texte, nous notons que la stratégie est en cours de déploiement, que les indicateurs clés de performance sont à définir et qu'une organisation de collecte et de remontées des résultats doit être mise en œuvre.
- ✓ Néanmoins nous avons noté que des indicateurs quantitatifs ont été produits, sur un périmètre restreint à la France, au regard des principaux enjeux identifiés

Avis sur la conformité de la DPEF aux dispositions réglementaires

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la conformité de la déclaration aux dispositions de l'article R.225-105.

Avis motivé sur la sincérité des informations

En conclusion, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations présentées dans la déclaration de performance extra-financière.

A Puteaux, le 21 octobre 2019

Pour Bureau Veritas Exploitation

Jean-Michel Audrain
Directeur d'agence



Direction financière et Direction de la communication.

Conception et réalisation : **VAT** - wearetogether.fr - 1906_00124

Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié FSC Mixed, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.

Retrouvez-nous sur notre site Internet
et sur les réseaux sociaux :

www.invivo-group.com

 GroupeInvivo  InVivoGroup  InVivo  Groupe InVivo

