

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 décembre 2017

inVIVO QUEST**Clôture du 1^{er} programme d'open innovation
sur l'ensemble de la foodchain
#AgTech - #FoodTech - #WineTech**

InVivo Quest, 1^{er} programme d'open innovation sur l'ensemble de la foodchain, lancé en octobre 2017 par le Groupe InVivo et ses partenaires nationaux – BNPParibas, SOPEXA, Bpifrance, Grant Thornton, Bigup4startup, Cabinet Bondard - s'est achevé ce 12 décembre 2017. La finale nationale s'est déroulée au Cloud business Center rassemblant une communauté de plus de 250 experts de l'ensemble de la #foodchain.

InVivo Quest a fédéré durant ces trois mois, plus de 150 étudiants, 80 start-up, 14 écoles partenaires dans 5 grandes métropoles FrenchTech – Montpellier, Bordeaux, Nantes, Paris et Lyon, pour réinventer l'alimentation et l'agriculture du futur, et fédérer cette communauté pour accélérer l'innovation #foodchain.



La réussite du programme a été consacrée en recevant le Haut Patronage de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique, et le témoignage de personnalités du monde de l'innovation :

- Catherine Barba – Founder PEPS Lab, experte internationale du retail
- Nathalie Doré – Chief digital and acceleration officer BNPParibas Cardiff
- Xavier Boidevezi – Secrétaire national de l'écosystème thématique foodtech de la Frenchtech

Les lauréats 2017 d'InVivo Quest

Cette première promotion d'InVivo Quest, qui a pour marraine Catherine Barba, réunit 5 projets : les Trophées Intrapreneur, Start-up et Etudiant, ainsi que 2 prix Coup de Cœur.

- **Trophée Intrapreneur : ShareJardin**, une application de jardins partagés portée par 5 collaboratrices du groupe InVivo.
- **Trophée Etudiant : Hop'time** est une application de gestion du temps pour les agriculteurs. Un projet imaginé par 5 étudiants de l'Esa Angers et de l'Ecole 42 à Paris.

- **Trophée Startup : Biomédé**, start-up innovante spécialiste de la phytomédiation des sols viticoles par bioextraction du cuivre accompagné par l'EM Lyon Incubator.

Les prix coup de cœur :

- Coup de cœur RSE : **Racine** (Réseau Agricole Collaboratif par l'Interaction et l'Echange) porté par des étudiants de Bordeaux Sciences Agro et de Kedge, est un outil de mise en relation des agriculteurs entre eux et avec les étudiants de la profession, pour optimiser les exploitations et lever les difficultés.
- Coup de cœur Partenaires : **Mon beau terroir** est un service permettant la mise en relation de personnes passionnées par le terroir et la gastronomie avec des producteurs locaux.

Tous ces dossiers seront maintenant accompagnés par InVivo et nos partenaires pour accélérer leur développement et leur permettre une accélération durable.

Mais cet événement a aussi permis de publier un recueil des 5 recommandations pour faire de la France l'acteur référent de #AgTech - #FoodTech - #WineTech :

1. Fédérer l'ensemble des acteurs autour de réseaux Foodchain structurés
2. Mettre en place des dispositifs de financements adaptés au tempo des startups de la Foodchain
3. Développer des programmes d'accélération dédiés à la thématique
4. Acculturer les grands groupes et les distributeurs aux enjeux startups
5. Accompagner les startups à l'international via des programmes dédiés

http://www.invivo-group.com/sites/default/files/atoms/files/invivo_livreblanclight.pdf

« InVivo Quest est la première étape d'un projet qui vise à créer un véritable écosystème d'innovation fondé sur les nouvelles technologies et sur l'ensemble de la foodchain. Nous souhaitons faire émerger les idées innovantes disruptives sur l'alimentation et l'agriculture du futur en créant avec toutes les parties prenantes les conditions de réussite pour promouvoir la French Food Touch » déclare Thierry Blandinières, Directeur Général d'InVivo.



A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 206 coopératives, qui rassemblent plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 10 200 collaborateurs dans 34 pays. InVivo réunit cinq pôles d'activités : InVivo Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Neovia (nutrition et santé animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech. Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'est élevé à 5,5 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InvivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Direction de la communication

M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com