

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Dijon, le 5 octobre 2016

### Innovation et développement de nouveaux métiers au cœur de la stratégie du groupe coopératif InVivo

Les dirigeants des coopératives agricoles de l'Est de la France étaient réunis ce matin à Dijon pour faire le point sur les réalisations de l'année 2015-2016 d'InVivo, premier groupe coopératif agricole français. Après deux années de déploiement, le plan stratégique « 2025 by InVivo » porte ses fruits, avec un chiffre d'affaires à nouveau en hausse, qui atteint 6,4 milliards d'euros. Par ailleurs, les leviers de performance mis en place - l'innovation, le développement de nouvelles activités, avec InVivo Wine et Frais d'ici, et l'internationalisation - ont à nouveau permis à InVivo d'être au rendez-vous de l'ambition affichée : créer de la valeur pour les coopératives, les agriculteurs et l'agriculture française.

#### L'innovation : un accélérateur de croissance pour InVivo

Fidèle à ses engagements, InVivo place la transformation au cœur de sa stratégie, en développant des solutions à la pointe pour les agriculteurs, en mettant en réseau des fermes connectées et en investissant dans des outils où l'open-innovation s'organise autour de processus internes repensés.

- **be Api : l'Agriculture de Précision Innovante, mode de production du 21<sup>ème</sup> siècle**



**be Api**

AGRICULTURE DE PRÉCISION

La révolution numérique est en marche... et les agriculteurs ne sont pas en reste. Convaincu que la bonne utilisation de ces outils est indispensable pour améliorer les performances de l'agriculture française, InVivo et ses coopératives partenaires accompagnent les agriculteurs dans cette transformation. Les différents dispositifs proposés par be Api vont avant tout permettre d'affiner la connaissance intraparcélaire des sols pour en tirer le meilleur parti tout en modulant les interventions et les apports d'intrants.

- **Un réseau de 1000 fermes numériques innovantes à l'horizon 2020.**

InVivo a pour ambition de créer un réseau de fermes connectées pilotes. Ces exploitations, représentatives par leur production et leur implantation, auront pour vocation d'être des fermes de références pour relever les enjeux du numérique dans nos métiers. « *La technologie et le digital en particulier sont de formidables leviers pour permettre aux agriculteurs de produire plus et mieux.* » déclare Thierry Blandinières.

- **We'nov : le centre mondial de l'innovation pour la nutrition et la santé animale**



Inauguré en juillet dernier à Saint Nolf (56), par Neovia - pôle nutrition et santé animale d'InVivo - We'nov est l'expression de l'innovation ouverte et co-construite avec toutes les parties prenantes, de l'éleveur au consommateur. L'élevage connecté, l'aquaculture intensive, l'optimisation des ressources et les ingrédients fonctionnels comptent parmi ses champs d'investigation prioritaires.

InVivo prévoit de créer deux autres centres dédiés à l'innovation autour de l'univers agro-digital et de l'agriculture de précision courant 2017.

### Un renforcement de l'offre de biosolutions

InVivo a récemment franchi un cap important dans le domaine des biosolutions ; une priorité pour le groupe qui considère qu'il s'agit d'une voie d'avenir prometteuse pour élargir la palette de moyens permettant aux agriculteurs de produire plus et mieux.

Ainsi, l'acquisition de Bioline (biocontrôle) en février dernier, et plus récemment, l'accord de distribution et de co-développement avec Valagro (biostimulants), vont permettre à InVivo de devenir leader sur le marché des biosolutions en France, en Europe et aux Etats-Unis.

InVivo vient également de renforcer son équipe avec l'arrivée de Ludwik Pokorny au poste de directeur général délégué de l'activité biosolutions d'InVivo agriculture.

### Une diversification des activités avec :

#### - Le développement d'InVivo Wine

À ce jour, 21 caves ou unions de caves ont finalisé leur adhésion au projet d'InVivo Wine, qui compte également 80 partenaires fournisseurs. Val d'Orbieu et Evoc, les deux coopératives viticoles constitutives de Vinadeis, ont été suivies par Agamy, regroupement de trois coopératives du Beaujolais et des vignobles environnants, par la cave de Rocca Maura dans le Rhône, GICB dans le Roussillon, La Bastide dans le Sud-Ouest, Univitis à Bordeaux et pas moins de douze caves coopératives du Languedoc.

#### - Une nouvelle stratégie pour le déploiement du concept Frais d'ici

Frais d'Ici, dont la démarche - « Mangez frais, achetez local » - vient d'être saluée par le prix "Achats Responsables" des Trophées LSA de la diversité et de la RSE, voit son concept évoluer.



Pour accélérer l'implantation de l'enseigne, qui compte aujourd'hui trois magasins - à Chenôve (620m<sup>2</sup> et une équipe de 14 salariés), Portet-sur-Garonne et Auch - InVivo mise sur son réseau Gamm vert et ses 1200 points de vente. Le groupe souhaite déployer l'enseigne Frais d'ici sur les emplacements adaptés de Gamm vert en réduisant la surface des jardineries. Comme pour le magasin de Auch, ouvert au printemps 2016, adossé à un Gamm vert autrefois surdimensionné. « Je suis très confiant car nous avons beaucoup de demandes autour de ce nouveau format : pas moins de 20 coopératives y réfléchissent. A chaque fois, le sourcing sera local (quelque 2500 références) avec les coopératives de la région. » indique Thierry Blandinières.

InVivo, avec ses différents métiers, fait plus que jamais le lien entre le monde agricole et le consommateur. De l'international au local, InVivo a pour mission de contribuer à redonner à l'agriculture, aux coopératives et à leurs adhérents toute leur place dans la chaîne de valeur. « Nous voulons renforcer la mutualisation de nos moyens et acquérir une taille critique au sein de chacun de nos métiers. Nous investissons dans les technologies d'avenir, et cherchons à trouver de nouveaux débouchés aux productions françaises, au bénéfice de nos coopératives adhérentes et de leurs agriculteurs. » conclut Thierry Blandinières.

### A propos d'InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs dont plus de 60 000 dans le Nord-Est. Il emploie 8 800 collaborateurs dans 30 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourmiture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animales, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : [www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com) ou [www.twitter.com/InvivoGroup](https://www.twitter.com/InvivoGroup)

### Contact presse :

Charlotte de Lattre - Chargée des relations presse

T : 01 40 66 27 30 – M : 06 01 06 12 74 - [cdelattre@invivo-group.com](mailto:cdelattre@invivo-group.com)

UNION INVIVO

83 avenue de la Grande Armée - 75782 Paris cedex 16 - France

T +33 (0)1 40 66 22 22

[www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com)