



**Communiqué de presse**  
**Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2019**

## **InVivo Wine en passe d'acquérir Café de Paris**

**InVivo Wine est entré en négociation exclusive avec Pernod Ricard, en vue de l'acquisition de Café de Paris. Cette opération conduirait à l'acquisition de la marque de vin pétillant et de son usine de production située à Cubzac-les-Ponts (Gironde).**

Pour Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo : « Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie d'acquisition d'InVivo Wine qui ambitionne de devenir un acteur majeur de la commercialisation du vin français à l'international en s'appuyant notamment sur des marques à valeur ajoutée. Nous sommes très satisfaits de nous positionner sur le marché des effervescents avec la marque Café de Paris, une marque leader sur un segment en croissance. »

« Café de Paris fait actuellement partie des 10 marques de vins pétillants les plus commercialisées dans le monde, principalement au Japon, en Suisse et en France. Cette marque qui n'est pas ancrée sur un territoire spécifique offre un champ d'innovation quasi illimité. Nous allons nous appuyer sur sa notoriété et la redynamiser avant de partir à la conquête de nouveaux marchés comme la Chine et les Etats Unis. » indique Frédéric Noyère, directeur général d'InVivo Wine.

### **Un projet ambitieux pour la marque et pour son site de production**

Cette acquisition permettrait à InVivo Wine de se doter d'un outil de production sur ce segment de marché porteur. Flexible et performant, il deviendrait la plateforme de développement d'InVivo Wine avec pour objectif d'augmenter les volumes via la relance de la marque Café de Paris en France et à l'international. Ce projet se ferait avec une garantie de maintien de l'emploi pour les 29 employés du site de Cubzac.

La réalisation de cette acquisition est conditionnée à la signature d'accords finaux, après consultation des instances représentatives du personnel des entités concernées.

### **A propos d'InVivo Wine**

Créé en juin 2015, InVivo Wine est une filiale du premier groupe coopératif agricole français, InVivo. InVivo Wine œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 25 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré du verre à la vigne avec 9 groupes coopératifs adhérents (3 600 viticulteurs), 12 sociétés de distribution implantées dans les régions à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, InVivo Wine cultive une filière vin durable qui inspire les générations d'aujourd'hui et de demain.

Le chiffre d'affaires consolidé d'InVivo Wine pour l'exercice 2017-2018 s'est élevé à 237,3 millions d'euros.

Pour en savoir plus : [@invivo\\_wine](https://twitter.com/invivo_wine)

### **A propos d'InVivo**

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 201 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs. Il emploie 5500 collaborateurs dans 21 pays.

InVivo comprend trois pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire) et InVivo Wine (vin) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

Son chiffre d'affaires 2017-2018 s'élève à 5,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : [invivo-group.com](http://invivo-group.com) - [@InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup)

### **Contact :**

Charlotte de Lattre - Groupe InVivo

[cdeLattre@invivo-group.com](mailto:cdeLattre@invivo-group.com) - 06 01 06 12 74