

Montpellier, le 2 juin 2015

SMAG et Coop de France LR signent une convention de partenariat

*Ensemble pour agir sur la qualité et la traçabilité des productions agricoles et viticoles
ainsi que sur la performance des coopératives en région*



SMAG et Coop de France Languedoc-Roussillon (LR) s'associent pour favoriser, au sein des coopératives, l'émergence de solutions techniques et informatiques innovantes destinées à allier productions de qualité, performance économique et préservation environnementale. Tel est l'objectif de la convention de partenariat signée vendredi 29 mai 2015, dans les locaux de Coop de France LR (Lattes – 34)) entre Stéphane Marcel, Directeur Général de SMAG et Boris Calmette, Président de Coop de France LR.

Des enjeux communs sont à l'origine de ce rapprochement stratégique entre l'éditeur, leader du web applicatif destiné à la gestion des exploitations et des productions agricoles, viticoles et agro-alimentaires, et la Fédération des coopératives de la région Languedoc-Roussillon, qui regroupe à ce jour 330 structures territoriales issues principalement des filières viticoles, maraîchères, arboricoles, végétales et animales.

Cette convention signée servira ainsi les objectifs suivants :

- Maintenir les priorités stratégiques de Coop de France LR axées sur l'accompagnement de ses coopératives adhérentes dans le développement technique et économique de leur activité.
- Promouvoir l'innovation et le numérique en région au travers d'un partenaire local, leader en informatique de gestion, reconnu par toute la profession agricole pour son expertise en système d'information agronomique depuis plus de 15 ans.
- Plus précisément, soutenir dans leur démarche de progrès les caves coopératives adhérentes au travers des solutions de gestion [agreo vigne](#) et [agreo vin](#); favoriser l'utilisation de solutions informatiques et applications mobiles simples et pertinentes permettant de piloter au plus juste le vignoble et les chais de vinifications, dans le respect des contraintes réglementaires.
- Encourager, au travers de ses plateformes collaboratives [agreo](#) et [atland](#) accessibles depuis le web, le partage d'information et la prise de décision favorisant la pratique de techniques culturales pérennes, respectueuses de l'environnement et des hommes, et ce sur toutes les filières agricoles.

Par cette signature, SMAG vise non seulement au renforcement des liens privilégiés construits avec des acteurs locaux depuis sa création sur Montpellier (anciennement Neotic, devenue SMAG -pour Smart Agriculture- en 2014) mais également à la poursuite de sa mission première : le développement de solutions informatiques de gestion toujours plus intelligentes et novatrices, utiles à la traçabilité et la qualité des productions et favorisant l'agriculture de précision.

SMAG s'adresse à tous les professionnels agricoles évoluant dans l'univers des productions végétales, animales et vitivinicoles. L'entreprise compte d'ailleurs parmi ses clients utilisateurs de sa solution de gestion agreo, les vingt plus importantes caves coopératives en Languedoc-Roussillon. La coopération viticole, majoritaire dans la région, compte aujourd'hui 220 structures, produit près de 9,5 millions d'hl de vin pour un CA de 1,6 milliards d'euros réalisé en 2015.

A propos de SMAG

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de pilotage des exploitations agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec plus de 120 collaborateurs répartis sur quatre sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Estrées-St-Denis (60) et Wavre en Belgique), l'entreprise est aujourd'hui un acteur clé au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciel agricole en ligne et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux inclus – lui permet de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme un fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big data agricole aux côtés d'InVivo, son actionnaire majoritaire depuis 2014, SMAG travaille aujourd'hui sur les besoins futurs des agriculteurs : centralisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, agriculture de précision.

A propos de Coop de France LR

www.coopdefrance.coop

Coop de France Languedoc-Roussillon fédère, défend, accompagne et conseille les coopératives dans leurs projets de développement. Elle assure la promotion des produits et du savoir-faire des coopérateurs auprès des consommateurs et des distributeurs. Coop de France Languedoc-Roussillon rassemble 330 coopératives et unions de coopératives adhérentes, regroupant elles-mêmes 30 000 associés coopérateurs, soit les ¾ des agriculteurs de la région, 450 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole), 9 600 salariés. L'ensemble de ces entreprises réalise 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Les filières représentées : 70 % filière viti-vinicole, 12 % fruits et légumes, 6 % distilleries, 4 % élevage et fromage, 8 % oléiculture, approvisionnement, grandes cultures, forêt, apiculture, conchyliculture.

Pour tout contact

Lise THIERION

Service Communication SMAG

lthierion@smag-group.com

04 34 35 20 57

Eveline PAYET

Chargée de Communication Coop de France LR

e.payet@cooplr.com

04 67 07 03 24