
Avec l'ouverture du FRAIS D'ICI de Auch, InVivo Retail s'appuie sur son réseau de Jardinerie Gamm vert pour développer sa nouvelle enseigne alimentaire

Paris, le 25 mai 2016 - Avec l'ouverture à Auch d'un FRAIS D'ICI de 360m² adossé à un Gamm vert, InVivo Retail continue son développement et déploie son offre sur le territoire Français.

L'ambition de FRAIS D'ICI est confirmée : autour de la promesse « Mangez frais, achetez local », bâtir une enseigne de distribution alimentaire au service des clients, des territoires et des producteurs locaux. Avec son offre essentiellement issue du travail des producteurs et des groupements de producteurs locaux & régionaux, FRAIS D'ICI démontre que les coopératives agricoles ont un rôle majeur à jouer dans l'univers de la distribution.

« Nos ambitions sont fortes : si nous attendons la fin de l'expérimentation d'ici 12 à 18 mois, nous visons l'ouverture de 200 points de vente FRAIS D'ICI à l'horizon 2025, notre objectif étant clairement de développer un circuit de distribution alimentaire alternatif » – explique Thierry Blandinières, Directeur Général d'InVivo

« L'adossement d'un FRAIS D'ICI à un magasin Gamm vert tout en conservant la même ligne de caisses est particulièrement porteuse puisque nous estimons que 70 magasins FRAIS D'ICI pourraient ouvrir sur ce modèle d'ici à 5 ans » – précise Jean-Pierre Dassieu, Directeur Général d'InVivo Retail

« Nous sommes ravis de contribuer à l'ouverture du 3^{ème} FRAIS D'ICI en France et ainsi démontrer que les coopératives agricoles peuvent proposer une alternative aux supermarchés classiques tout en contribuant au développement du territoire » indique Christophe Terrain, Président de Vivadour, la coopérative agricole qui porte ce point de vente à Auch



FRAIS D'ICI, UN CONCEPT NOVATEUR QUI VIENT REDONNER DU SENS A LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE.

Alors que 80% des Français déclarent acheter des produits locaux et que 40% des consommateurs estiment qu'ils pourraient être plus incités à en consommer s'il y avait davantage de points de ventes disponibles, l'enseigne FRAIS D'ICI, avec son offre de produits frais et locaux, s'impose comme une enseigne authentique et pratique qui vient incarner l'innovation en action dans la coopération agricole.

Pour une alternative aux supermarchés classiques

Alors que les distributeurs classiques communiquent sur la proximité, nous avons à cœur de la faire réellement vivre chez FRAIS D'ICI où 70% des produits sont issus du travail de 150 producteurs et regroupements de producteurs locaux et régionaux. FRAIS D'ICI s'inscrit ainsi dans les nouvelles envies des consommateurs qui veulent consommer des produits issus de leurs territoires et connaître leurs producteurs ainsi que leurs pratiques. » - précise Jean-Pierre Dassieu, Directeur général d'InVivo Retail.

Le goût avant tout

Les équipes de FRAIS D'ICI sélectionnent et proposent une offre de produits qui ont du goût en privilégiant les productions locales et en respectant le cours des saisons des fruits et légumes. Les produits sont goûtés par les équipes du magasin pour s'assurer de leur qualité.

Le choix de la proximité

FRAIS D'ICI privilégie systématiquement la proximité. Plus de 80% des produits frais sont issus du travail de producteurs et groupements implantés en Midi-Pyrénées et dans les environs d'Auch.

La traçabilité

Chez FRAIS D'ICI, derrière chaque produit, il y a donc un producteur, un groupe de producteurs et un territoire explicitement affichés.

Le prix juste

En privilégiant les circuits les plus courts, FRAIS D'ICI réduit le nombre d'intermédiaires, ce sont des prix plus justes qui sont pratiqués pour les clients et pour les producteurs. FRAIS D'ICI s'efforce ainsi d'être profitable à l'économie agricole locale.

Le partage

Chez FRAIS D'ICI, les clients sont partie prenante dans le choix et l'approvisionnement des produits. En magasin ou sur le site www.fraisdici.fr, ils peuvent donner leur avis et ainsi orienter le choix des produits qui leur seront proposés dans le magasin. De la même façon, chaque semaine, plusieurs rencontres avec les producteurs leurs sont proposées, pour échanger, déguster et mieux appréhender l'origine des produits qu'ils consomment.

L'ESPRIT COOPERATIF FEDERE AUTOUR DE FRAIS D'ICI



À propos de Vivadour:

Jeune groupe coopératif créé en 1992, Vivadour est né de la volonté des hommes dirigeant les trois coopératives de Plaisance, Le Houga et Masseube. Projet cohérent tourné vers le développement de l'agriculture d'un territoire, Vivadour a été rejoint par plusieurs autres coopératives qui partagent ses valeurs. Dans chacun des cas ce sont des hommes de devoir qui ont pris l'initiative avec comme objectif la défense des intérêts des adhérents. C'est ainsi qu'une coopérative au départ centrée sur le maïs et les semences s'est ouverte aux autres et a pris en main un à un les chantiers de structuration des filières.

Quelques chiffres clés

Chiffre d'affaires de 475 millions d'euros sur 5 branches d'activité

Nombre d'adhérents : 4 000

Nombre de salariés : 850

Distribution Grand Public : 16 magasins dont 15 sous enseigne Gamm vert



À propos de InVivo

Le Groupe InVivo réunit 216 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 8 400 collaborateurs dans 30 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités: Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animales, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2014-2015 s'est élevé à 5,7 milliards d'euros.



À propos de Gamm vert

Né en 1977 dans le sillon de la coopérative agricole, Gamm vert est aujourd'hui la jardinerie n°1 en France avec 1004 magasins implantés sur tout le territoire.

Contact médias : Florence GUETTIER & Pierre BLONDET
fraisdici.medias@gmail.com / 06 33 08 23 54