



Communiqué de presse
Folschviller, le 19 mai 2022

Le groupe InVivo présente son plan de relance pour Neuhauser

Alors que le marché de la boulangerie viennoiserie, pâtisserie est un marché en croissance, l'activité française de Neuhauser connaît des résultats déficitaires sur les trois dernières années. Cette entité, acquise par le groupe Soufflet en 2014, aujourd'hui propriété du groupe InVivo, va bénéficier d'un plan de relance pour un retour à la croissance dès 2023.

Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo rencontrait hier les organisations syndicales et l'ensemble du personnel de Neuhauser en Moselle pour présenter ce plan de développement.

Malgré une demande croissante, le marché de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie en France est aujourd'hui un marché sous capacitaire ; les industriels n'étant pas en capacité de satisfaire la demande, en hausse de 2 % par an. « Fort d'un contexte marché aujourd'hui très favorable, et compte-tenu du potentiel de capacité de production de Neuhauser, nous avons la volonté de relancer l'activité BVP (boulangerie viennoiserie, pâtisserie). Nous allons déployer dans les prochains mois un plan de croissance structuré autour d'une réorganisation des activités de Neuhauser et de la pleine exploitation de ses capacités de production, en réouvrant notamment le second site de production de Folschviller en Moselle. » indique Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo.

Une exploitation optimale de la capacité de production

Ce plan de relance vise donc à conquérir de nouveaux volumes et à optimiser la productivité permettant d'exploiter pleinement la capacité des outils industriels de Neuhauser, qui représentent une capacité annuelle de production de 350 000 tonnes, aujourd'hui exploitée à hauteur de 200 000 tonnes.

Le projet du groupe InVivo est de relancer la production sur le second site de Folschviller en Moselle, fermé depuis 2019, d'ici janvier 2023. Le personnel actuellement employé sur un seul site sera ainsi redéployé, permettant aux deux sites de retrouver une pleine activité.

Une réorganisation des activités pour adresser un marché en croissance

L'activité de Neuhauser va être structurée et organisée par typologie de clientèle afin de mieux adresser ses marchés cibles, avec :

- Un pôle boulangerie / viennoiserie dédié aux gros volumes

Il s'agit notamment de capitaliser sur le partenariat avec LIDL, client historique de Neuhauser, conforté récemment en y incluant une logique de développement durable de la filière blé.

- Un pôle boulangerie /viennoiserie, pâtisserie à plus forte valeur ajoutée dédié aux petites séries

Ce marché à plus forte valeur ajoutée qui concerne prioritairement le food services, les boulangeries - artisans et chaînes - ainsi que la « restauration hors foyer », est également en forte croissance.

Neuhauser souhaite développer une offre de viennoiserie crue à destination de la boulangerie artisanale et des chaînes de boulangerie.

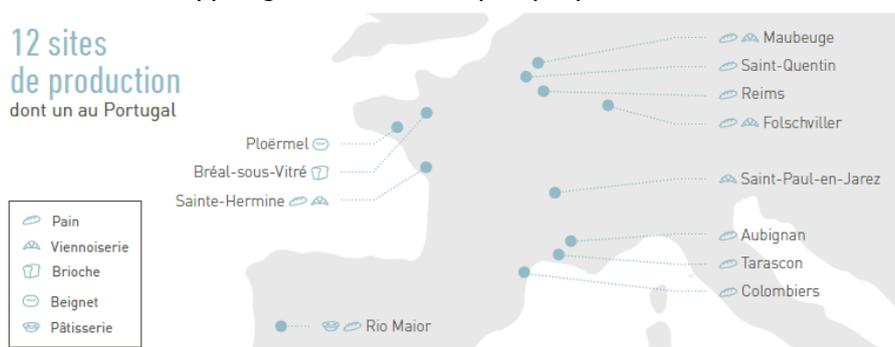
Un partenariat stratégique à international

Le marché export reste en croissance, les pays étrangers étant demandeurs de produits de la BVP industrielle française. L'activité à l'international continue d'être adossée aux capacités de production en France ; les marchés stratégiques pour Neuhauser étant les Etats Unis et l'Asie du Sud Est. Les actifs de Neuhauser à l'international feront l'objet d'une évaluation et pourront donner lieu à des partenariats capitalistiques.

A propos de Neuhauser

Neuhauser est un acteur majeur du secteur de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie en France et au Portugal, avec Panpor. L'entreprise conçoit, fabrique et distribue une large gamme de produits en boulangerie, viennoiserie, pâtisserie. Avec ses 12 sites de production et ses 1600 collaborateurs, Neuhauser réalise un chiffre d'affaires de 336 millions d'euros.

Expert de la mise en marché de son offre, Neuhauser est organisé pour servir la Grande Distribution, la Restauration Hors Foyer, les terminaux de cuisson et la distribution spécialisée en France, en Europe et dans le monde. Elle développe également ses marques propres dont le Petit Français pour l'export.



A propos d'InVivo

Le groupe InVivo, avec l'acquisition récente du groupe Soufflet, est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un CA de près de 10 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 13 000 salariés, dont plus de 10 000 en France. Implanté dans 38 pays, il regroupe plus de 90 sites industriels, dont 63 en France.

Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, sur chacun de ses métiers stratégiques : Agriculture ; Malterie ; Meunerie, ingrédients, boulangerie / viennoiserie / pâtisserie ; Jardinerie et distribution alimentaire ; Négoce international de grains ; Vin.

Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète le dispositif pour accélérer la transformation de ces activités, vers la 3^{ème} révolution agricole.

Pour en savoir plus : invivo-group.com / Twitter [@InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup)

Contact presse

Charlotte de Lattre

Tel : 06 01 06 12 74 – cdelattre@invivo-group.com