

Communiqué de presse
Paris, le 15 septembre 2021

InVivo Quest lance sa 5^{ème} édition



Créé en 2017 par InVivo, Union nationale de coopératives agricoles, InVivo Quest est un challenge ouvert aux startups de l'agroalimentaire dont l'enjeu est double : identifier les startups qui contribueront à accélérer la transition du secteur agroalimentaire, et bâtir un écosystème international d'innovation AgriFood.

Pour sa 5^{ème} édition, InVivo Quest proposera un sourcing mondial sur huit thématiques avec des rencontres en ligne à partir de septembre 2021. Ces auditions mobiliseront les équipes d'InVivo, de coopératives européennes, de groupes agroalimentaires, d'investisseurs et de centres de recherche partenaires. La clôture de cette campagne est prévue pour mai 2022.

Accélérer la transition du secteur agroalimentaire

Les changements climatiques, l'accroissement de la population mondiale et l'évolution des exigences du consommateur sont autant de défis pour l'agriculture. Dans ce contexte, l'innovation a un rôle majeur à jouer, et même si le secteur agroalimentaire a débuté sa transformation de nombreuses « solutions » restent à inventer à tous les niveaux de la chaîne alimentaire.



Pour sa 5^{ème} édition, InVivo Quest proposera un sourcing mondial sur huit thématiques. Le modèle 100% digital mis en place lors de l'édition précédente a permis de fédérer une communauté grandissante d'acteurs AgriFood engagés (coopératives européennes, sociétés agroalimentaires, institutionnels, investisseurs) et sera reconduit. Les inscriptions sont ouvertes sur la plateforme dédiée : <https://www.invivoquest.com>

Les partenaires de la Global Quest 2021-2022



Les thématiques de la Global Quest 2021-2022

1. **PROTÉGER** / Santé du végétal – sélection les 27 & 28 septembre



Une première sélection consacrée à la santé du végétal : intitulée Quest Protect, elle sera consacrée au crop care et mettra l'accent sur la protection et la nutrition durable des plantes grâce aux innovations en sciences de la vie en matière de biocontrôle, de biostimulation, d'enrobage des semences et de technologies numériques de pulvérisation ciblée, de désherbage mécanique et de *réduction des insecticides de stockage*.

2. **OPTIMISER** / agriculture de précision et gestion des ressources – sélection les 19 & 20 octobre



Briques technologiques d'OAD, scouting sur la parcelle (capteurs et robots de scouting), imagerie aérienne, systèmes d'irrigation connectés

3. **RÉGÉNÉRER** / Santé des sols – sélection les 17 & 18 novembre



Travail superficiel du sol par robotique, biochar, biostimulants, séquestration carbone, référentiels de financement de projets agroécologiques

4. **VALORISER** / Bioéconomie – sélection les 13 et 14 décembre



Valorisation des co-produits agricoles et agroalimentaires

5. **RESTAURER** / Restauration et valorisation de la biodiversité – sélection en février 2022



Ruches connectées, index biodiversité, référentiels de financements de projets à impact positif sur la biodiversité

6. **DÉVELOPPER** / Nouveaux procédés, nouveaux ingrédients et traçabilité – sélection en mars 2022



Nouveaux ingrédients, novel foods, traçabilité

7. **DISTRIBUER** / Innovations retail – sélection en avril 2022



Nouvelles offres jardinerie et alimentaire

8. **INTREPRENEURIAT** / idées innovantes au sein d'InVivo – sélection en avril 2022



Soutien et accompagnement des collaborateurs d'InVivo dans leur projet d'intrapreneuriat pour favoriser l'émergence des talents et des nouvelles idées

Méthodologie et prix

Pour chaque sélection, la méthodologie d'InVivo Quest est définie comme suit :

- Sourcing et identification des startups innovantes (via l'écosystème partenaires) ;
- Préqualification et sélection en ligne des 8 meilleures startups (après une première rencontre avec les porteurs du projet et réception d'un deck présentant l'activité) ;
- Sélection : chaque startup retenue sera évaluée selon 4 critères : impact, business, technique et finance par un jury composé d'environ 50% d'experts InVivo et 50% d'experts de différents écosystèmes, y compris des partenaires de capital-risque, des universitaires, des incubateurs, des coopératives européennes et qui pourraient même inclure des fondateurs de startups.

Le lauréat de chaque zone géographique gagnera :

- Un pack "business connexions" comprenant la possibilité de tester sa solution via Fermes Leader, une introduction au sein du réseau InVivo et de ses partenaires. Pour les technologies digitales, une possibilité d'accéder au programme Microsoft for startups.

A propos d'InVivo Quest :

Lancé en 2017, InVivo Quest est le challenge d'open innovation d'InVivo qui a pour but de fédérer et structurer un écosystème AgriFood d'innovation, d'assurer des connexions avec ses partenaires, afin de faire émerger des champions mondiaux qui contribueront à façonner l'agroalimentaire de demain. Depuis 5 ans, InVivo Quest a challengé 400 startups et rassemblé 100 partenaires, parmi lesquels BPI France, Microsoft, Business France, Baywa, Lantmännen, RWA.

Contact presse :

Krystel Valaydon - M : 06 78 06 23 21

kvalaydon@invivo-group.com

Contact InVivo Quest :

Jérôme Brickert - +33 (0)6 84 37 62 44

jbrickert@invivo-group.com