

## ENSEMBLE À LA CONQUÊTE DE VALEURS AJOUTÉES



De gauche à droite:  
Philippe Mangin,  
Thierry Blandinières,  
Jérôme Calteau.

“2025 BY INVIVO”, c’est la signature du projet stratégique d’InVivo, qui servira de cadre de référence à nos orientations et à nos plans d’action.

“2025 by InVivo”, c’est l’affirmation du sens de notre mission et de nos responsabilités en tant que premier groupe coopératif agricole français : donner à l’agriculture française et à la coopération agricole la dimension stratégique qui leur revient en tant que maillon clé de création de valeur de la chaîne alimentaire mondiale, dans le respect de la Terre et des Hommes.

“2025 by InVivo”, c’est avant tout une dynamique collective d’hommes et de femmes enthousiastes, exigeants, motivés, résolus à explorer de nouveaux territoires, générateurs de richesse économique et sociale pour nos sociétaires, partenaires et clients et pour chacun de nos collaborateurs, en France et à l’international.

Thierry Blandinières, Directeur général  
Philippe Mangin, Président  
Jérôme Calteau, Président délégué

### “2025 BY INVIVO”

un projet stratégique ambitieux  
à la mesure des enjeux planétaires,  
au service de l’agriculture  
et de la coopération agricole françaises

Développeur de solutions pour l'agriculture

83/85 avenue de la Grande Armée  
75782 Paris cedex 16  
Tél. : + 33 (0)1 40 66 22 22  
www.invivo-group.com



Création : Cahier&Co et Anne Drezner – Crédits photographiques : Fotolia, Photothèque InVivo

2025  
by InVivo

Développeur de solutions pour l'agriculture

## INVIVO 2025 : DES AMBITIONS À LA MESURE DES ENJEUX PLANÉTAIRES...



### NOTRE MISSION

Contribuer à redonner à l'agriculture et à la coopération agricole françaises toute leur place dans la chaîne de valeur alimentaire mondiale, dans le respect de la planète et des hommes.



Selon la FAO, pour nourrir 9,5 milliards de personnes en 2050, il faudra **AUGMENTER LA PRODUCTION AGRICOLE DE 70%** essentiellement par l'augmentation des rendements.

### 3 AMBITIONS

Conscient de la responsabilité qui lui incombe face à une très forte évolution de la demande alimentaire mondiale, InVivo se fixe trois grandes ambitions :

- **Être une tête de pont du développement** de l'agriculture française dans le monde.
- **Investir dans les métiers d'avenir** pour créer des champions français disposant d'une taille critique.
- **Trouver de nouveaux débouchés** pour les productions d'origine française et accompagner leur mise en marché.

### 4 LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

Pour devenir un acteur mondial majeur des filières agricoles et alimentaires, InVivo appuie son développement sur quatre leviers :

- **Investir dans la R&D et l'innovation** en capitalisant sur les avancées techniques et technologiques (agriculture de précision, biotechnologies, zootechnie et big data agricole).
- **S'internationaliser** à partir de nouvelles plateformes sur trois zones géographiques stratégiques (Amérique latine, Asie et Moyen-Orient).
- **Nouer des alliances stratégiques** et saisir les opportunités de croissance externe.
- **Valoriser notre capital humain** par la qualité du management, le développement des compétences et l'accompagnement de la mobilité de chacun.

## ...POUR DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS ET PRENDRE POSITION SUR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

L'ensemble de nos activités, regroupées en six divisions, vont permettre à InVivo d'investir trois pôles d'expertise :

### AGRICULTURE



■ InVivo Semences sera un acteur international de la semence, à partir d'une consolidation de sa position de leader sur le marché français et en se développant principalement en Europe et dans les pays du Sud.



■ InVivo Agro deviendra le premier fournisseur européen de solutions agro-environnementales, permettant d'améliorer la productivité et la qualité des productions végétales, tout en réduisant leur impact. InVivo Agro veut aussi devenir le leader européen de l'agriculture de précision et du biocontrôle.



■ InVivo Grains sera une référence dans le commerce international des grains en Europe via des alliances stratégiques. Il offrira ainsi aux coopératives adhérentes les meilleurs débouchés, tout en maîtrisant les risques liés à la volatilité des marchés.

### NUTRITION ET SANTÉ ANIMALES



■ InVivo Nutrition et Santé Animales sera reconnu comme une référence mondiale dans les solutions innovantes qui améliorent la compétitivité et la qualité des productions animales et apportent des réponses à la demande croissante en protéines, tout en sécurisant la chaîne alimentaire.

### DISTRIBUTION GRAND PUBLIC ET AGRO-ALIMENTAIRE



■ InVivo Grand Public consolidera sa position de leader de la jardinerie en France grâce à une distribution "multi-canal" et deviendra un acteur référent de la distribution alimentaire de proximité.



■ InVivo Nouveaux métiers. Dans un futur proche, le groupe va prendre des positions dans le secteur agro-alimentaire qui représente à la fois le prolongement naturel de ses activités et offre de réelles opportunités de croissance.

### UN NOUVEAU MODÈLE DE GOUVERNANCE

L'organisation du groupe s'articule autour de trois niveaux :

- > **Une "Union"** qui rassemble les activités historiques du groupe. Elle a pour vocation de piloter les activités de services aux coopératives adhérentes. Société mère du groupe, elle gère les intérêts des sociétaires et arrête les orientations stratégiques. Sa gouvernance est composée de représentants des coopératives sociétaires.
- > **Une holding pivot "InVivo Group"** qui porte les fonctions corporate et marque la frontière entre les activités propres à l'Union de coopératives et les activités économiques.
- > **Des holdings et filiales métiers** qui rassemblent toutes les activités économiques du groupe répondant aux lois des marchés sur lesquels elles sont implantées. Chaque holding/filiale métier définit et met en œuvre sa stratégie en accord avec celle du groupe.

