



Dossier presse

Mars 2015

# PLUME ET COMPAGNIE

## Présente



### CONTACTS PRESSE

Claire GUARNACCIA / Tél : 01 34 94 19 30 / Mail : [cguarnaccia@neodis.biz](mailto:cguarnaccia@neodis.biz)

Maheshya THENUWARA / Tél : 01 34 94 19 16 / Mail : [mthenuwara@neodis.biz](mailto:mthenuwara@neodis.biz)

NÉODIS – 10 rue Clément Ader – BP 66 – 78512 Rambouillet Cedex



## LA BASSE COUR CONTINUE D'ÊTRE A L'HONNEUR EN 2015

Le marché de la basse-cour a toujours autant la cote : 17% de progression en 2013 et **49% depuis 5 ans**. Avec un chiffre d'affaires en sorties-caisses atteignant les 166M €, la basse-cour est devenue le **4<sup>ème</sup> marché animalerie** et détrône des marchés plus traditionnels tel que celui des petits mammifères.

Le nombre de basse-cour en France ne cesse d'augmenter, montrant l'attachement des français à ces nouveaux animaux de compagnie. Avoir une poule constitue un phénomène de société de plus en plus répandu. En plus d'apporter de la vie dans le jardin, devenu la deuxième pièce à vivre, les poules ont des qualités qui attirent les français. Elles constituent une activité ludique pour les enfants et répondent totalement à la tendance du « fait soi-même » et du bio. Enfin, les poules répondent aux préoccupations grandissantes sur le développement durable en recyclant 150 kg de déchets alimentaires par an et par poule !



**Angelle, Miss Poule 2014  
et Haïko, Mister Coq 2014**

### L'ÉLECTION 2014 : une élection couronnée de succès

La deuxième édition du concours a remporté un vif succès, dépassant celui de la 1<sup>ère</sup> édition. Un concours pour élire la plus belle poule de France mais aussi le plus beau coq, nouvelle catégorie du concours 2014.

**976 participants et participantes** se sont inscrits pour prétendre au titre. Une élection suivie de près par les internautes avec près de **20 000 votants** sur le site

[www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr) spécialement dédié au concours ! Les 20 finalistes poules et 20 finalistes coq, élus par les votes des internautes, ont eu le privilège d'être jugés par un jury d'experts et passionnés de la basse-cour, présidé par Monsieur Jean-Claude Périquet, Président de la Fédération Française des Volailles et Juge volaille international.





## LA 3<sup>ème</sup> SAISON PROCHE DE L'ECLOSION

Fort de ces succès, et à la demande de nombreux participants, nous vous annonçons en exclusivité l'arrivée très prochaine de l'édition 2015. Angelle et Haïko, gagnants du concours 2014 **remettent leurs titres en jeu**. Nous aurons ainsi le plaisir d'élire le nouveau couple le plus glamour de la basse-cour. Les gagnants deviendront également les égéries 2015 de Plume & Compagnie et seront à l'honneur sur les supports de communication.

**L'élection se déroulera du 8 avril au 20 mai 2015**  
**et s'effectuera en deux temps :**

Dans un premier temps, sur le site internet [www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr), mis à jour suivant l'univers graphique de cette saison : le romantisme. Les personnes souhaitant participer pourront inscrire leur poule ou leur coq (ou les deux car 2 participations par foyers seront autorisées) en complétant un formulaire et en téléchargeant la photo de leur animal. Ces photos seront soumises aux votes des internautes qui permettront de sélectionner les 20 finalistes de chaque catégorie.



Dans un second temps, un jury procédera à l'élection de Miss Poule et Mister Coq ainsi que leurs 2 dauphin(e)s respectifs. Le jury est composé de membres connus pour leur sensibilité au monde de la basse-cour et plus généralement au monde animalier.

**En terme de communication : de nombreux dispositifs seront mis en place**

**En magasin :** Affiches et flyers seront disposés dans chacun des points de vente souhaitant relayer le concours

**Web :** Un site internet et une page Facebook animés au quotidien

**Afin de mobiliser un maximum de propriétaires de poules et coqs, de nombreuses dotations sont offertes pour les 50 premiers inscrits, les finalistes et les heureux gagnants du Concours !**

# **Annexes**



## **Les différentes phases du Concours :**

### **Du 8 avril (10h00) au 27 avril 2015 (10h00) :**

- ✓ Le site est ouvert aux inscriptions (2 inscriptions maximum par foyer, poule(s) ou coq(s))

### **Du 27 avril (10h00) au 20 mai 2015 :**

- ✓ Le site est ouvert aux inscriptions et aux votes

### **20 mai (12h00) 2015 :**

- ✓ Clôture des inscriptions et des votes
- ✓ Les 20 candidats de chaque catégorie ayant obtenu le plus de votes de la part des internautes seront sélectionnés pour passer devant un jury de spécialistes

### **Entre le 20 mai et le 6 juillet 2015 :**

- ✓ Le jury se réunira pour élire Miss Poule et Mister coq 2015 parmi les 20 finalistes de chaque catégorie ainsi que leurs dauphin(e)s respectifs sélectionnés

### **La semaine suivante :**

- ✓ Annonce des gagnants et du classement final sur le site [www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr)

# Miss POULE & Mister COQ



## Les dotations : capitaliser sur notre gamme aliments !

### Miss Poule et Mister Coq remportent

- ✓ Un an d'alimentation Plume et Compagnie
- ✓ Une couveuse Brinsea Mini Advance
- ✓ Une séance photo réalisée par un professionnel



### Dauphins et Dauphines

- ✓ Un an d'alimentation Plume et Compagnie

### Les 20 finalistes de chaque catégorie

- ✓ Un lot d'accessoires Plume & Compagnie



### Les 50 Premiers Participants

- ✓ Le Vermicelle à picorer menthe & persil, Plume & Compagnie
- ✓ Un Nourrisseur spécial granulés & friandises, Plume & Compagnie





## Un concours relayé

### Via Internet

- ✓ Le site [www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr) :
  - Adapté à la nouvelle charte graphique
- ✓ Une page Facebook dédiée

### Dans tous les magasins souhaitant relayer le concours

#### Affiche

Plume & Compagnie CONOURS PHOTO 2015

Miss Poule & Mister COQ

QUI SUCCEDERA À ANGELLE ET HAIKO?  
Nouveaux gagnants 2015

Pour Participer, rendez-vous du 8 avril au 20 mai sur [www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr) ou flashez ce code !

MISS POULE ET MISTER COQ REMPORTENT :

À GAGNER POUR LES 50 PREMIERS INSCRITS

1 an d'alimentation Plume et Compagnie !

UNE SÉANCE PHOTO RÉALISÉE PAR UN PROFESSIONNEL !

UNE COUVÉE

Les 2 gagnants et les 20 finalistes de chaque catégorie seront également récompensés !  
Rendez-vous sur [www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr) pour découvrir les cadeaux !

RÈGLEMENT COMPLET DISPONIBLE SUR [WWW.MISSPOULE.FR](http://WWW.MISSPOULE.FR)

#### Flyer

Plume & Compagnie CONOURS PHOTO 2015

Miss Poule & Mister COQ

QUI SUCCEDERA À ANGELLE ET HAIKO?  
Nouveaux gagnants 2015

Pour Participer, rendez-vous du 8 avril au 20 mai sur [www.misspoule.fr](http://www.misspoule.fr) ou flashez ce code !

À GAGNER :

1 an d'alimentation Plume et Compagnie, des séances Photo réalisées par un professionnel, des couvées Brinsea et des assortiments de produits Plume et Compagnie !

À GAGNER POUR LES 50 PREMIERS INSCRITS

EXTRAIT DE RÈGLEMENT AU DOS



## Petit Focus sur Plume & Compagnie

Plume & Compagnie, marque de la société Néodis, est la première marque dédiée à la basse-cour. Créée en 2012, elle a une position de leader en matériel. Grâce à une identité visuelle forte et un nouveau concept différenciant, orientée vers l'information du consommateur, elle est aujourd'hui la référence dans les Jardineries et dans le Libre Service Agricole (LISA).

Forte de ses 30 ans d'expérience dans le domaine de l'élevage, Néodis avec Plume & Compagnie, propose une gamme complète qui répond aux besoins de tous types de consommateurs. Qu'ils soient experts en gallinacés ou novices en la matière, Plume & Compagnie leur apporte toutes les solutions en matériel et habitat.

Le concept Plume & Compagnie, c'est le développement d'une gamme complète, cohérente en largeur et en profondeur, avec la volonté qu'elle soit innovante, pratique et esthétique.

La gamme est constituée de plusieurs catégories de produits (Abreuvoirs, mangeoires, habitats, appareils électriques, produits d'hygiène etc...) qui couvrent tous les besoins pour la basse-cour.



La gamme s'est agrandie en 2014 avec le lancement des aliments Basse-Cour. Cette gamme s'inscrit dans une réelle démarche nutritionnelle. Nous avons même édité un petit Guide nutritionnel à travers lequel nous apportons des conseils simples et pratiques pour bien nourrir ses poules. Il est disponible gratuitement dans nos points de vente.

**Notre gamme d'aliments  
SUPER PREMIUM POUR POULES**



Ce qui fait le succès de cette gamme, c'est son identité visuelle attrayante, mais aussi son concept orienté vers l'information. Nous avons cette année édité le petit Guide de l'éleveur modèle dans lequel se trouvent tous les conseils essentiels pour prendre soin de ses poules et de ses poussins. Il est distribué gratuitement dans tous les points de vente. Par ailleurs, sur notre site web [www.plumeetcompagnie.fr](http://www.plumeetcompagnie.fr) vous pourrez vous informer sur toute notre gamme de produits. Vous y retrouverez également une rubrique de conseils pratiques pour les débutants.