



Communiqué de presse
Paris, le 16 avril 2014

InVivo entre en négociation exclusive en vue d'un rapprochement avec Nalod's (Réseaux Delbard et Jardineries du Terroir)

Avec la volonté de se rapprocher du groupe Nalod's, propriétaire des réseaux Delbard et Jardineries du Terroir, InVivo, détenteur de la franchise Gamm vert, confirme son ambition de développement sur le marché de la jardinerie. Cette négociation exclusive viserait à placer 161 points de vente et deux enseignes à forte notoriété aux côtés de Gamm vert, 1^{er} réseau français de jardineries avec 1 020 magasins, au sein du groupe InVivo.

Avec Gamm vert, n°1 de la jardinerie en France, et Plantes-et-jardins.com, premier site de vente en ligne sur le marché du jardin, InVivo, s'affirme comme le leader du secteur. L'acquisition de Nalod's affirmerait donc la dimension stratégique de ce métier pour InVivo, 1^{er} groupe coopératif agricole français.

« Le secteur de la jardinerie, et plus globalement la distribution grand public, est un domaine d'activité stratégique pour InVivo. L'arrivée de ces deux réseaux réputés, au sein du groupe, nous permettrait de lui donner une nouvelle impulsion » précise Thierry Blandinières, directeur général du groupe InVivo.

Né en 2002 dans le Rhône, le groupe Nalod's est une centrale de services pour jardineries indépendantes reconnue du marché de la distribution spécialisée jardin. Elle compte à son actif 161 jardineries représentées par deux enseignes : les « Jardineries du Terroir », la porte d'entrée des horticulteurs, des pépiniéristes et des indépendants, ainsi que Delbard, un réseau de jardineries de proximité capitalisant son savoir-faire sur le végétal, que le groupe Nalod's a repris en mars 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 250 M€ (ventes magasin), le groupe Nalod's entre en négociation exclusive afin de rejoindre InVivo pour son dynamisme et sa capacité de développement. Pour Alain Jolliet, président de Nalod's, *« Ce serait une formidable opportunité pour Nalod's d'utiliser les synergies positives permises par le rapprochement d'InVivo. C'est une belle histoire qui continuerait pour Delbard et les Jardineries du Terroir (...) »*.

Cette future alliance permettrait à InVivo de développer en franchise trois réseaux physiques de distribution de façon parallèle et complémentaire, tout en conservant les spécificités et les valeurs de chaque enseigne : Gamm vert, Delbard et les Jardineries du Terroir.

« Nous serions très heureux d'accueillir les deux enseignes de Nalod's au sein du groupe InVivo, et de renforcer ainsi notre développement dans le secteur de la jardinerie en France » conclut Jean-Pierre Dassieu, directeur général de Gamm vert qui se chargerait de diriger le nouvel ensemble. Alain Jolliet et Jean-Luc Trullen conserveraient la direction des réseaux Nalod's tout en restant associés au capital du groupe dont ils sont les fondateurs. Les 3 réseaux représenteraient au total un effectif salarié de 7 150 personnes.

Le rapprochement entre InVivo et le groupe Nalod's est soumis à l'accord préalable de l'Autorité de la Concurrence.

A propos d'InVivo

InVivo, union de coopératives agricoles, est un acteur économique majeur dans 4 domaines d'activité: semences et agrofourniture végétale, nutrition et santé animales, commerce international des grains, distribution verte (Gamm vert).

Premier groupe coopératif agricole français, InVivo a réalisé sur l'exercice 2012-2013 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros et emploie plus de 6.600 collaborateurs dans le monde.

L'Union InVivo rassemble 223 coopératives adhérentes.

Gamm vert – Données clés

- Créée en **1977**
- **N°1** de la jardinerie en France, filiale d'InVivo
- **1 020 magasins** répartis sur l'ensemble du territoire
- 3 formats de magasins : **Gamm vert nature, Gamm vert & Gamm vert Village**
- Un CA de **1.16 milliard d'euros** en **croissance de 5%** à fin décembre 2013
- Une surface totale magasins de **1 250 000 m²**
- Une fréquentation totale de près de **7.5 millions de clients par an**

A propos de Nalod's

Le groupe Nalod's compte 161 jardineries dont 55 jardineries Delbard et 106 Jardineries du Terroir, soit une surface de vente totale de 450 000 m².

Son chiffre d'affaires 2013 s'est élevé à 250 M€ (ventes magasins).

Les réseaux Nalod's emploient 1 650 personnes.

Contacts presse :

Agence ELAN :

Emily Boussouf

emily.boussouf@agence-elan.com

Tél. 01 40 89 91 14

Groupe INVIVO :

Nadège Stroesler

nstroesler@gammvert.fr

01 40 66 29 12