

L'essentiel 2016

in

vi

vo

invivo®

Un groupe ouvert sur le monde

Un défi planétaire attend l'agriculture mondiale en 2025: nourrir 8 milliards d'êtres humains tout en préservant la planète. Première puissance agricole d'Europe, la France a la responsabilité et l'opportunité de produire plus et mieux. InVivo relève ce défi avec « 2025 by InVivo ». Le sens de notre projet stratégique: redonner à l'agriculture et aux entreprises coopératives agricoles françaises toute leur place dans la chaîne de valeur alimentaire. Notre objectif: devenir un acteur mondial majeur des filières agricoles et alimentaires au service des générations futures.

4 PÔLES D'ACTIVITÉS



EN CHIFFRES

1er
groupe coopératif agricole français

220
coopératives sociétaires

9 200
collaborateurs

6,4
milliards d'euros de chiffre d'affaires

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Représentatif de l'ensemble des coopératives sociétaires, le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques du groupe. Le bureau composé de sept membres et d'une personnalité qualifiée travaille en étroite collaboration avec la direction générale. Les administrateurs sont très impliqués dans la stratégie des métiers au travers de cinq comités de suivi qui rendent compte à l'ensemble du conseil de leurs travaux: AgroSciences, Grains, Nutrition France, Retail et Vin.

Trois comités transverses assistent le conseil d'administration dans ses missions. Le comité d'audit et des risques, le comité des nominations et des rémunérations et le comité d'éthique.



Jérôme Calleau (CAVAC)
Président délégué

Philippe Mangin (EMC2)
Président



LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif est composé de sept membres. Il définit et met en œuvre la stratégie du groupe. Il suit les performances et les résultats des différents pôles d'activités et pilote les projets stratégiques.

1. Thierry Blandinières
Directeur général

2. Jérôme Duchalais
Directeur général adjoint et secrétaire général

3. Hubert de Roquefeuil
Directeur général adjoint et président de Neovia

4. Laurent Martel
Directeur du pôle Agriculture

5. Jean-Pierre Dassieu
Directeur d'InVivo Retail

6. Maha Fourmier
Directeur administratif et financier

7. Sébastien Graff
Directeur des ressources humaines, de la communication et de la RSE



Des implantations dans 31 pays

Avec près de 80 % de ses 9200 collaborateurs exerçant hors France et des implantations dans 31 pays, InVivo est sans doute l'un des groupes les plus internationaux du monde agricole et agroalimentaire.

Le Brésil et le Mexique en Amérique latine, le Vietnam et l'Indonésie en Asie figurent au premier rang des bastions du groupe sur ces deux continents. L'internationalisation de tous les métiers d'InVivo s'effectue à partir de nouvelles plateformes (ex. Singapour) et des implantations de sa branche nutrition et santé animale Neovia. InVivo multiplie par ailleurs les partenariats et alliances sur quatre terrains: la R&D et l'innovation, les transferts de savoir-faire, contrats de services et contrats commerciaux, les participations minoritaires et joint-venture, les participations majoritaires et acquisitions.



Innovation inside

Le groupe InVivo est entré dans une phase de développement importante, confortée par une démarche d'innovation soutenue par un mode de fonctionnement agile et réactif.

L'agronomie et la zootechnie, la technologie et le digital sont de formidables leviers pour permettre aux agriculteurs de produire plus et mieux. Déterminé à relever ce défi, InVivo a structuré son écosystème d'innovation autour de processus internes repensés pour accélérer sa transformation et sa croissance, et financer le développement de projets innovants.

Au printemps 2016, Neovia a ouvert son centre mondial de l'innovation, We'nov. Au printemps 2017, InVivo Agriculture inaugurerait son Studio agrodigital. La création d'une Maison du végétal et d'un réseau de fermes numériques viendra prochainement renforcer ce dispositif.

La démarche de transformation et d'innovation « InVivo Tech 2020 » est l'expression d'une nouvelle culture d'entreprise qui favorise l'émergence des talents et des nouvelles idées, d'initiatives prometteuses. L'intrapreneuriat est encouragé. Deux fonds d'amorçage ont été créés: InVivo Invest et Neovia Venture, dédiés au financement de start-up porteuses de projets disruptifs, créateurs de valeur pour nos métiers. ●

invivo TECH 2020



InVivo Agriculture

Le pôle Agriculture est structuré autour d'une palette de métiers qui couvrent la totalité des maillons de la filière végétale, de la production à la commercialisation des grains. Ses enjeux : permettre aux agriculteurs de produire plus et mieux et valoriser leur collecte à l'export pour améliorer leur compétitivité et celle de l'agriculture française.



Les métiers de services, Agrofourniture, Logistique et Stockage sont orientés vers les coopératives. Le PPA (Pôle Partenaires Agrofourniture), coconstruit et copiloté avec sept groupes coopératifs régionaux, s'affirme comme la centrale de négociation française la plus efficiente en produits de santé végétale et semences hybrides. Cette même politique est menée au niveau européen dans le cadre de Novafield, avec quatre partenaires anglais, allemand, danois et suisse.

InVivo mutualise également les achats de fertilisants et d'agroéquipements avec le réseau des coopératives. L'activité Logistique et Stockage s'appuie sur douze silos maritimes et fluviaux, tous positionnés sur les grands axes européens du commerce maritime. Avec près de 7 millions de tonnes chargées chaque année, elle est la 1^{re} entreprise de stockage de grains en France. Magestiv, commissionnaire de transport ferroviaire, complète ce dispositif logistique. Les autres métiers sont orientés business. Ils misent sur la recherche de valeur ajoutée en amont, l'innovation et l'internationalisation pour accélérer leur croissance.

SEMENCES

Semences de France, société de commercialisation de semences autogames et hybrides, est n° 1 en distribution de semences de céréales à paille et protéagineux sur le marché français. L'acquisition récente de Carneau lui confère une position de leader sur le marché des prairies, des intercultures et des gazons.

SANTÉ VÉGÉTALE

Life Scientific se consacre à la R&D et à l'homologation de produits phytosanitaires post-brevet.

Biotop et Bioline constituent un acteur de premier plan sur le marché du biocontrôle, dans le domaine des macro-organismes. Un marché qui se développe auprès des agriculteurs, des maraîchers, des viticulteurs mais aussi du grand public. Les biosolutions figurent parmi les voies d'avenir que le groupe InVivo entend explorer pour aider les agriculteurs à produire plus et mieux.

DATA AGRICOLE ET AGRICULTURE CONNECTÉE

Smag bénéficie d'un positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et de progiciels. En alliant des compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques, Smag répond aux problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels de l'agriculture et de l'agro-industrie. Partie prenante dans la construction d'un big data agricole, Smag investit sur les besoins futurs du marché : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, cloud computing, objets connectés, capteurs, station météo.

Pour accélérer son expansion dans le domaine de l'agriculture digitale, InVivo Agriculture a choisi d'installer son Studio agrodigital à Montpellier, ville pionnière des incubateurs technologiques en France et en Europe. Be Api, nouvelle société créée par InVivo et 25 coopératives partenaires, conçoit et déploie des solutions d'agriculture de précision clé en main, fiables et profitables aux agriculteurs et à l'environnement.

EXPERTISE-CONSEIL

Agrosolutions, cabinet d'expertise-conseil agricole intervient auprès des coopératives, des acteurs des filières et de

l'aménagement des territoires pour les aider à mieux répondre aux enjeux de qualité des productions agricoles et de gestion durable des ressources.

Pour tester l'ensemble des nouvelles techniques et solutions, InVivo Agriculture met en place un réseau national de fermes numériques, véritable panel et laboratoire des meilleures pratiques innovantes en productions végétales. ●

InVivo Trading : une stratégie de « niche player global »



InVivo Trading est le premier opérateur français à l'export. Sa stratégie de « niche player global » repose sur sa vocation première de valoriser la collecte française sur pays tiers. Les coopératives adhérentes engagent une partie de leur collecte de grains à travers InVivo Trading. Ce contrat d'engagement est le lien organique reliant InVivo à ses sociétaires et constitue une base essentielle de la politique commerciale d'InVivo. Avec plus de 14 millions de tonnes de grains traitées en 2015-2016, le rayonnement d'InVivo Trading sur les marchés internationaux s'appuie sur une politique d'alliances avec d'autres acteurs de dimension mondiale. ●

Neovia

Neovia — ex-InVivo NSA — propose une nouvelle voie pour répondre aux défis de l'alimentation, de la sécurité alimentaire et d'un usage raisonné des ressources. Sa stratégie est locale et globale, innovante et différenciante. Son approche multimétier, multiespèce et multizone vise à bâtir un modèle économique unique, résilient et durable.



Implantée dans 28 pays avec 72 unités de production et présente à l'export dans plus de 60 pays, Neovia est organisée autour de sept métiers complémentaires.

ALIMENTS COMPLETS

Neovia conçoit, fabrique et commercialise des aliments complets adaptés aux objectifs des éleveurs et aux besoins nutritionnels de chaque espèce. L'entreprise dispose d'une centrale d'achat mondiale de matières premières et assure un « sourcing » de macro et micro-ingrédients performant.

AQUACULTURE

Le marché aquacole va croître de 450 % d'ici à 2040. Neovia privilégie une approche holistique et innovante qui va de l'aliment jusqu'au pilotage des bassins d'élevage (qualité, management du circuit de l'eau) afin d'assurer une production de qualité. Elle détient des positions de leader dans plusieurs marchés clés : Brésil, Mexique, Vietnam.

PETCARE

Le marché mondial du petfood connaît une croissance régulière et se caractérise par une double tendance d'« humanisation » de l'animal et de « premiumisation » des besoins. Au-delà d'une alimentation de qualité, Neovia investit dans les nouvelles technologies et les objets connectés pour favoriser une meilleure interaction entre l'homme et son animal de compagnie.

PREMIX/FIRMES-SERVICES

Les firmes-services Neovia accompagnent et conseillent les fabricants d'aliments, industriels ou à la ferme, grâce à un puissant réseau d'experts : formulation,

conseil nutritionnel, suivi zootechnique et sanitaire en élevage, outils d'aide à la décision, conception de programmes alimentaires spécifiques, appui marketing et commercial, plans de contrôle qualité.

ADDITIFS & INGRÉDIENTS

Neovia propose des additifs innovants, durables et rentables pour l'alimentation animale. Chaque nouvel additif est conçu pour améliorer les performances zootechniques et économiques des élevages, et élever les animaux de manière plus saine. Elle développe de nouveaux concepts fortement différenciateurs comme les ingrédients fonctionnels qui apportent un bénéfice spécifique à un aliment : goût, texture, hydratation, santé.

SANTÉ ANIMALE

L'activité développe des gammes de produits et des solutions visant à préserver et améliorer la santé et le bien-être animal : produits d'hygiène animale et des bâtiments d'élevage, spécialités diététiques et médicaments prescrits par les vétérinaires.

LABORATOIRES D'ANALYSES

Les laboratoires Neovia sont organisés en réseau au niveau mondial : Vietnam, Chine, Brésil, Italie. Les analyses concernent notamment l'alimentation humaine et animale, le petfood, la cosmétique, la nutraceutique, la biologie moléculaire, l'environnement ou encore la pharmacie. ●

L'ADN de l'innovation



Neovia a ouvert au printemps 2016 son centre mondial de l'innovation à Vannes, dans le Morbihan. Ce centre, baptisé We'nov, travaille principalement sur cinq champs d'innovation : smart farming, aquaculture, optimisation des ressources, interactive petline et ingrédients fonctionnels. We'nov a l'objectif de multiplier les innovations en lien avec le réseau mondial de partenaires internes (11 stations de recherche) et externes (universités, pôles de compétitivité, start-up, clients et fournisseurs) de Neovia pour concevoir et accélérer la mise en marché de nouvelles solutions, produits ou services. Pour atteindre ces objectifs, Neovia a su créer un contexte favorable à l'entrepreneuriat et valorise les modes de fonctionnement collaboratifs ainsi qu'une forte intimité avec ses clients et partenaires. De même, la création de Neovia Venture, un fonds d'investissement doté de 5 millions d'euros dédié à la prise de participations dans des start-up innovantes, marque clairement cette volonté. ●

InVivo Retail

InVivo Retail déploie sa stratégie sur trois univers métiers : jardinerie, distribution alimentaire, mise en marché. Les trois activités sont complémentaires, chacune étant génératrice de valeur ajoutée pour les deux autres.



JARDINERIES

Leader sur le marché du jardin avec plus de 1050 points de vente, le réseau de franchise Gamm vert détenu par les coopératives adhérentes d'InVivo est structuré autour de trois formats de magasins : Gamm vert Nature pour les grandes jardinerie d'attraction en zone urbaine, Gamm vert pour les jardinerie de proximité en milieu rural et Gamm vert village en zone rurale.

Le modèle économique de l'enseigne est organisé autour de deux cœurs de métiers : le jardin - végétal et l'alimentation animale, et deux rayons contracycliques emblématiques de son ancrage aux territoires : les produits de terroir et les vêtements - chaussants.

Plantes et Jardins, premier site de vente en ligne du secteur, permet de déployer la dynamique cross canal de Gamm vert (retrait en magasin, livraison à domicile).

Les deux réseaux de jardinerie indépendantes Delbard et Jardinerie du Terroir (150 magasins), consolident la stratégie multienseigne d'InVivo Retail. Acteur de la structuration du marché, ce pôle d'activité répond ainsi à des attentes clientèles diversifiées. Il détient 10 % du marché jardin en France (GSA, GSB, jardinerie) et 25 % de celui de la jardinerie.

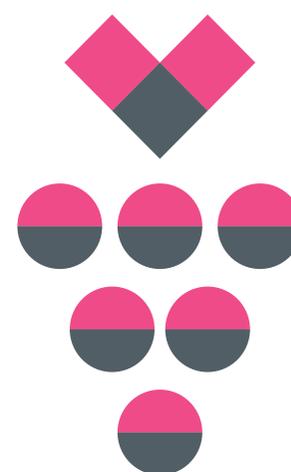
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Avec Frais d'Ici, InVivo innove et propose avec des coopératives une nouvelle enseigne de distribution alimentaire. Trois magasins ont ouvert leurs portes à Toulouse, Dijon et Auch, selon deux formats : magasin *ad hoc* ou associé à une jardinerie Gamm vert.

Frais d'Ici est un nouveau concept « manger frais, achetez local », en phase avec les attentes des consommateurs en matière de goût, de prix juste, de proximité et de valorisation des producteurs locaux et régionaux.

MISE EN MARCHÉ

Avec Néodis, le groupe bénéficie d'une expertise de metteur en marché et d'une capacité d'innovation sur trois univers : petfood et animal de compagnie, maison et jardin, protection contre les nuisibles. ●



InVivo Wine

Le nouveau pôle Vin d'InVivo s'est structuré avec la possibilité d'adhésion directe des caves coopératives à l'Union InVivo. Les orientations stratégiques de Cordier et de Mestrezat Grands Crus ont été définies. L'alliance InVivo Wine - Vinadeis se renforce pour faire grandir la plate-forme d'exportation de vins français et de marques.

CORDIER : UNE MARQUE FRANÇAISE POUR L'INTERNATIONAL

Créée en 1886, la marque Cordier bénéficie d'une notoriété et d'un patrimoine sur lesquels InVivo Wine entend capitaliser. La nouvelle marque Cordier a été présentée au salon Vinexpo Hong Kong en mai 2016. Le positionnement de la gamme affirme clairement son origine France et son art de vivre dans la modernité. Arme de conquête à l'international, la marque Cordier s'adresse d'abord aux jeunes générations désireuses de connaître ou de redécouvrir des vins qui respectent le savoir-faire viticole français et le mettent en valeur. La gamme Cordier est composée de vins de grande qualité et facile à appréhender. En donnant des repères simples aux consommateurs, elle a pour ambition de faciliter leur découverte du vin et de la richesse du territoire viticole français.



MESTREZAT GRANDS CRUS : LE SPÉCIALISTE DES GRANDS CRUS CLASSÉS

La maison de négoce bicentenaire basée à Bordeaux a su se faire une place de choix dans l'univers des

grands vins grâce à d'étroites relations avec les propriétés. D'une expertise forgée à la tête de domaines prestigieux est né un savoir-faire unique dans la mise en marché des grands crus classés en primeurs et sur la place de Bordeaux, dont la renommée est reconnue dans le monde entier.

INVIVO - VINADEIS : L'ALLIANCE SE RENFORCE

Encouragée par l'adhésion de 21 coopératives viticoles à Union InVivo, l'alliance stratégique entre les deux groupes coopératifs se renforce.

Les deux partenaires ont l'ambition d'accélérer la pénétration des vins français à l'international, dans les pays où la consommation de vin augmente, notamment en Amérique du Nord et en Asie, mais aussi dans les grands pays européens.

La construction d'une plateforme de développement global vise à maîtriser la supply chain en France et à l'export, d'accélérer la croissance externe notamment dans la distribution, de créer des marques fortes et de développer les segments à valeur ajoutée (grands crus, grands vins, bio). ●

invivo

Coopérer, source de valeur

