

invivo
L'ESSENTIEL 2019

CRÉATEUR D'INTELLIGENCE ALIMENTAIRE

InVivo a pour mission de redonner
à l'agriculture et à la coopération agricole
toute leur place dans la chaîne de valeur
alimentaire mondiale, dans le respect
de la planète et des hommes.* /



3 orientations stratégiques

- > **Devenir une référence mondiale** dans les solutions innovantes et numériques qui améliorent la compétitivité, la sécurité et la qualité des productions végétales et animales, tout en préservant la planète
- > **Investir dans les métiers de l'agriculture et de l'alimentation du futur** pour créer des champions disposant d'une taille critique, et des marques à vocation mondiale
- > **Contribuer à la croissance économique et au rayonnement** de l'agriculture et de l'agroalimentaire français dans le monde

5 leviers de performance

- > **Accélérer** la transformation numérique de l'entreprise et de ses métiers
- > **Investir** dans l'innovation
- > **Élargir**, diversifier et internationaliser les activités du groupe
- > **Valoriser** notre capital humain
- > **Déployer** une politique de responsabilité sociétale et environnementale

3 pôles d'activités

- > **Agriculture** : Union InVivo, Bioline by InVivo
- > **Distribution grand public** : InVivo Retail
- > **Vin** : InVivo Wine

2 incubateurs d'innovations

- > **InVivo Food & Tech**
- > **Digital Factory**

5,2

milliards d'euros
de chiffre d'affaires
au 30 juin 2018



Direction de la communication.

Conception et réalisation : **VAT** - wearetogether.fr - 15720.

Crédits photo : Act4nature, Thibault Andrieux, Géraldine Aresteanu, Yann Bouvier, Arnaud Dauphin, Benoît Decout, Alain Goulard, InVivo Foundation, Jardiland.

Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié PEFC 100%, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.

Le conseil d'administration

Représentatif de l'ensemble des 201 coopératives sociétaires, le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques du groupe.

Le bureau, composé de huit membres, travaille en étroite collaboration avec la direction générale.



1_ Philippe Mangin,
président du conseil
d'administration

2_ Jérôme Calleau,
président délégué

Le comité exécutif

Le comité exécutif définit et met en œuvre la stratégie du groupe.

Il suit les performances et les résultats des différents pôles d'activités et pilote les projets stratégiques. Il est composé de six membres.



1_ Thierry Blandinières,
directeur général

2_ Maha Fournier,
directeur administratif
et financier

3_ Sébastien Graff,
directeur des ressources humaines
et de la communication

4_ Laurent Martel,
directeur de Bioline by InVivo

5_ Guillaume Darrasse,
directeur d'InVivo Retail

6_ Frédéric Noyère,
directeur d'InVivo Wine



* / L'essentiel de nos actualités



Octobre La Plucherie by InVivo : l'agriculture urbaine au plus près de votre table

La Plucherie by InVivo propose des micro-pousses, herbes aromatiques et fleurs comestibles aux saveurs inédites, cultivées pour des chefs restaurateurs. Grâce à un système innovant d'agriculture urbaine locale, tous les végétaux sont fournis vivants ou ultrafrais et ne sont pas traités.



Novembre Acquisition de Jardiland

Avec l'intégration de Jardiland, InVivo Retail prend une nouvelle dimension et ambitionne de devenir un leader européen de la jardinerie.

Le réseau Jardiland compte 193 points de vente et réalise un chiffre d'affaires sous enseigne de 750 millions d'euros. Ces jardinerie d'attraction, dont la surface est souvent supérieure à 4 000 m², mettent en avant l'art de vivre, le jardin facile et la décoration. En 2018, Jardiland a été réélue Meilleure chaîne de magasin en France dans les catégories jardinerie et animalerie.



Septembre Signature d'un partenariat InVivo – Veolia

La coopération InVivo – Veolia vise à favoriser les stratégies territoriales d'économie circulaire. Des travaux sont engagés sur quatre thématiques : la gestion et la valorisation de la prise en charge de la qualité de l'eau par l'agriculture, la réutilisation des eaux usées, le renforcement de l'ingénierie en faveur de l'agriculture urbaine et péri-urbaine, les solutions digitales.

< *Thierry Blandinières*
et *Antoine Frérot*,
PDG de *Veolia France*.



Décembre Bio&Co, l'enseigne bio d'InVivo

Avec l'acquisition de Bio&Co qui détient six magasins de produits alimentaires bio en Provence-Alpes-Côte d'Azur, InVivo accélère sa dynamique alimentaire sur le segment des produits frais, locaux et bio.



Juin InVivo s'engage dans Act4Nature

En parallèle du plan biodiversité lancé par le gouvernement français, InVivo et 64 autres entreprises se sont engagées dans l'initiative Act4nature, portée par EpE (Entreprises pour l'Environnement) et de nombreux partenaires.



Mai Création d'InVivo Digital Factory

Le groupe InVivo a décidé d'accélérer la transformation digitale au service de la performance des coopératives, des agriculteurs et de ses métiers. C'est dans ce contexte qu'a été créée InVivo Digital Factory, entité dédiée à la transformation digitale.



Mars InVivo et McDonald's lancent Agriprogress

La plateforme digitale Agriprogress vise à accompagner les agriculteurs et les éleveurs dans une démarche de progrès des filières agricoles et agroalimentaires. Ce développement s'inscrit dans le programme Fermes LEADER d'InVivo qui vise à évaluer l'impact économique et environnemental des nouvelles solutions technologiques offertes aux agriculteurs, afin d'en accélérer le déploiement et de construire l'agriculture du futur.

UNION INVIVO
AGROFOURNITURES



Union
invivo

invivo
group

bioline
group

Semences



DTI Semences



Protection
des plantes



Biocontrôle



Agrodigital



Expertise –
conseil agricole



INVIVO GRAINS

LOGISTIQUE
& STOCKAGE

ingrains
by **invivo**

invivo
trading

invivo retail

Jardinierie

Le Jardinier Vert
LA JARDINIERIE

Le Jardinier
plus que du jardin

Jardiniland
BIEN ÊTRE

Distribution
alimentaire

**FRAIS
D'ICI**

Bio & Co

So FRANCE
le plaisir de manger

Mise
en marché

neodis gp
HOME & RETAIL | prendre soin au quotidien
de la maison et des animaux

**billaud
grains**

invivo wine

Marques

1886
CORDIER

**CHÂTEAU
LA TULIPE**

Canei
Frisquette
Organic

**CHATEAU
MARIS**

Distribution

MESTREZAT
GRANDS CRUS
-1815-

ARMIT WINES

BAARMSA • WINES

**RUTISHAUSER
BAROSSA**
WILLER WINE

**LOUD REUCHLIN
BOELEN &**

invivo wine
EUROPE

invivo wine
ASIA

HM
HASSELT MILLESIME

Services

WINE excel

baarsma south africa

invivo | **food & tech**
Nourrir le futur

Union inVivo

L'Union InVivo est mobilisée pour ouvrir de nouvelles pistes qui répondent aux attentes des agriculteurs et de ses coopératives sociétaires en termes de compétitivité des exploitations et des filières. La transformation numérique des métiers de collecte-appro est en marche.

Agrofournitures :
1 232 M€
de chiffre d'affaires

InVivo Grains :
991 M€
de chiffre d'affaires

300 fermes LEADER

Agrofournitures

En mutualisant l'ensemble des services (administratifs, techniques, marketing) en amont des achats d'agrofourniture (produits de protection des plantes, semences hybrides et fertilisants) et en référencant les fournisseurs, l'Union InVivo participe avec ses coopératives sociétaires à l'achat de produits compétitifs, adaptés aux besoins techniques et environnementaux de leurs adhérents.

Au sein du PPA (Pôle Partenaires Agrofourniture), sept groupes coopératifs rassemblant plus de 100 coopératives négocient ensemble leurs conditions d'achat de produits de protection des plantes et de semences hybrides. Dans le cadre du projet Digital Factory, le PPA travaille sur le développement d'une plateforme digitale au service des coopératives avec pour objectif le renforcement de leurs relations avec les agriculteurs autour de la fourniture d'intrants.

Fertiline, centrale d'achat à l'importation de fertilisants, dispose également d'outils de fabrication d'engrais de mélanges ce qui lui permet de proposer aux coopératives tout un ensemble de produits et services.

Vert Cité, la centrale d'achat et de référencement dédiée aux professionnels des espaces verts, rassemble une dizaine d'entreprises adhérentes.

Métiers des grains

Par ses différents métiers : Logistique & Stockage, Trading, InVivo Grains est pleinement mobilisée sur l'amélioration de la compétitivité de la filière céréalière française export, afin de lui permettre de rester un acteur majeur sur le marché mondial.

Avec ses douze installations portuaires maritimes et fluviales dédiées au travail des grains, Logistique & Stockage concentre ses efforts sur l'optimisation de la logistique export qui va des silos des coopératives de collecte aux ports d'exportation.

InVivo Trading a pour ambition de devenir un niche player global du trading de grains en diversifiant son portefeuille d'espèces traitées et en développant de nouvelles activités à marge récurrente. La société est organisée avec, d'un côté, le pôle business avec quatre bureaux à Paris, Singapour, Shanghai et São Paulo, qui fonctionne comme une société de négoce global, de l'autre, le pôle coopératif dédié à l'exportation des grains d'origine France.

Avec la création en 2017 d'InGrains, plateforme numérique dédiée à l'exportation de blé d'origine France, une première base a été posée dans la structuration de la filière export France. Cet outil de mutualisation est ouvert à toutes les coopératives engagées avec l'Union InVivo. D'un côté, InVivo propose des appels d'offres aux coopératives (intérêt acheteur Fob, pricer) et boucle les opérations si elles sont compétitives; de l'autre, les coopératives proposent à InVivo leurs offres en rendu auxquelles InVivo répond par une offre Fob si elle dispose d'un débouché. ■

< Le réseau Fermes LEADER est en place >

Les agtech sont en plein essor. Iot (*Internet of things*), appli ou carte satellitaire, ces outils s'intègrent dans la vie quotidienne des agriculteurs. Dans ce marché en cours de structuration, difficile de s'y retrouver, de faire le bon choix et de se différencier.

En réunissant 1000 fermes d'ici à 2020, le réseau Fermes LEADER a pour objectif de proposer un observatoire terrain destiné à identifier les opportunités en mutualisant entre coopératives et agriculteurs. Le réseau propose une montée en compétence collégiale pour accompagner la conception et le déploiement des services numériques aux bénéfices de l'agriculteur, qu'ils soient économiques, environnementaux ou sociétaux.



Le réseau fédère déjà 21 coopératives et 300 fermes autour de trois objectifs :

- > accompagner les initiatives numériques des coopératives sur le terrain : mesurer, vulgariser et communiquer les innovations mises en place par les coopératives;
- > caractériser finement les types de production (parcelles ou élevage) grâce à des capteurs, de façon à optimiser les interventions culturales et les innovations agricoles;
- > monitorer les exploitations agricoles grâce à des indicateurs de performances économiques et environnementales en impliquant l'ensemble des acteurs de la filière. C'est le cas de la démarche Agriprogress menée avec McDonald's et Agromousquetaires.

bioline group

Bioline Group rassemble cinq métiers à forte valeur ajoutée : les semences et la protection des plantes, les biosolutions et l'agrodigital, auxquels s'ajoute l'expertise-conseil agricole. Présente sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole, Bioline Group propose des solutions globales pour construire la 3^e voie de l'agriculture.

Semences

Semences de France, premier intervenant sur le marché des semences en France, leader sur celui des céréales à paille, est engagée dans une nouvelle dynamique de croissance qui s'appuie sur le développement d'outils d'aide à la décision et de produits autour de la semence. Avec Novasem (Italie), Tradisco Seeds (Hongrie) et DTI Semences (Brésil), le relais à l'international est assuré.

Protection des plantes

Spécialisées dans la protection des plantes, Phyteurop (France), Life Scientific (Irlande) et CCAB Agro (Brésil) travaillent sur l'amélioration des formulations et la réduction des doses pour offrir des solutions innovantes qui améliorent leur performance économique et environnementale. En effet, la 3^e voie de l'agriculture ne se privera pas des phytosanitaires. Leur utilisation sera raisonnée, combinée avec d'autres solutions.

Bioline Group :
340,5 M€
de chiffre d'affaires consolidé

Ebitda : 44 M€

13 pays
d'implantation

Biocontrôle

Avec Bioline AgroSciences, Bioline Group a pour ambition de devenir un acteur de premier plan sur le marché du biocontrôle. Ses trois biofabriques implantées en France, en Grande-Bretagne et en Californie sont spécialisées dans la production de macro-organismes (insectes auxiliaires, acariens prédateurs, trichogrammes).

Agrodigital

Les solutions Smag, éditeur de logiciels destinées à la gestion des exploitations agricoles, constituent un véritable système qui associe les pratiques culturales quotidiennes à la puissance de la technologie big data. Elles visent à faciliter la collaboration et l'échange entre les différents utilisateurs (agriculteur, conseiller, coopérative), à respecter les chartes de production et les normes réglementaires, à appuyer la prise de décision et à alléger les tâches au quotidien. be Api, dédiée à l'agriculture de précision, rassemble 36 groupes coopératifs qui souhaitent accélérer le déploiement de l'agriculture de précision en France.

Expertise-conseil agricole

Agrosolutions, cabinet d'expertise-conseil agricole, poursuit son développement avec pour objectif la création de valeur partagée entre les agricultures et leurs parties prenantes, notamment les industriels de l'agroalimentaire et les aménageurs du territoire. Défricheur de nouvelles offres, l'une de ses équipes a créée cette année Bioline Insurance qui propose une assurance récolte pour les agriculteurs. ■

< Bioline Innovation : précurseur de la 3^e voie de l'agriculture >

Être précurseur et anticiper l'émergence de la 3^e voie de l'agriculture nécessite la mise en œuvre d'une nouvelle approche managériale entre les équipes des différentes entités de Bioline Group et celles du corporate. Conçue pour être très agile, Bioline Innovation a pour objectif de renforcer les liens entre le marketing et la R&D, et ainsi de faciliter la mise en marché des futures offres croisées de produits et de services.

Dans 5 ans, 30% des offres Bioline seront coconstruites entre plusieurs métiers : biocontrôle & phytos, semences & phytos, biocontrôle & digital.

Bioline Innovation a pour mission de détecter les tendances du marché, construire les offres transverses et réaliser les tests pour valider toute nouvelle opportunité produit & service. Les entités transverses déjà existantes, à savoir Fermes LEADER, be Api et la ferme expérimentale Agrinovex, ont rejoint Bioline Innovation.



invivo retail

InVivo Retail accélère son développement sur ses trois métiers : jardinerie, animalerie, distribution alimentaire, et redessine le profil du groupe InVivo en accentuant son positionnement sur les marchés B to C. InVivo Retail construit un nouveau modèle de jardinerie alimentaire qui crée de la valeur pour ses clients, pour les franchisés et les coopératives agricoles.

Jardinerie

La jardinerie est le moteur du développement d'InVivo Retail. Avec l'intégration de Jardiland, InVivo Retail prend une nouvelle dimension pour devenir un leader européen de la jardinerie. Des travaux importants sont menés pour digitaliser le modèle et améliorer l'efficacité opérationnelle. Avec ses trois enseignes Jardiland, Gamm vert et Delbard, InVivo Retail couvre 75 % du territoire français et réaffirme sa volonté d'être l'expert du végétal. Jardiland sera la marque leader des jardinerie d'attraction ; spécialiste de l'art de vivre au jardin et de la décoration. Gamm vert, l'enseigne de proximité, met l'accent sur l'autoproduction avec sa plateforme de marque « Produire soi-même ça change tout ». Delbard & Affiliés rassemble les jardinerie indépendantes.

Le réseau Jardiland compte 193 points de vente. La plupart d'entre eux sont des jardinerie d'attraction dont la surface est supérieure à 4000 m². Très bien implanté dans les grandes agglomérations et l'Île-de-France, le réseau est très complémentaire de celui de Gamme vert, qui compte plus de 1000 magasins installés dans les villes moyennes et les territoires ruraux.

InVivo Retail :

657,7 M€

de chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires sous enseigne Jardiland, Gamm vert, Delbard & Associés :

2 200 M€

Un réseau multienseigne de 1 280 jardinerie

L'année 2018 a vu la création de Gamm vert Synergies, l'entité qui rassemble les points de vente exploités directement (succursales), soit 90 magasins situés dans l'Ouest et le Centre de la France. Le réseau Delbard & Affiliés compte 186 jardineries.

Distribution alimentaire

Plus qu'un booster de la jardinerie, la distribution alimentaire devient un métier à part entière d'InVivo Retail qui se positionne sur le segment des produits frais, locaux et bio avec ses deux enseignes Frais d'Ici et Bio&Co. Créé il y a trois ans par InVivo Retail et les coopératives agricoles, le modèle Frais d'Ici est opérationnel. Neuf magasins sont exploités par des coopératives agricoles, quatre autres sont en construction. Rachetée fin 2018, Bio&Co détient six points de vente en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Sur un autre continent, en Asie, avec So France Singapour, InVivo Retail expérimente un concept de bistro-épicerie ambassadeur de la gastronomie française. La marque So France a vocation à fédérer les producteurs français autour d'une ambition commune : exporter et valoriser le savoir-faire gastronomique français dans le monde.

Mise en marché

Avec Néodis et Billaud Grains, experts de la mise en marché dans les domaines de l'animal, du végétal et de l'hygiène, InVivo Retail dispose d'un atout pour développer des marques propres. La notoriété de ses gammes – Pure Origine et Pure Complicity, Canicaf et Caticaf pour les aliments chiens et chats, Plume & Compagnie pour les oiseaux de la nature, la basse-cour et la petite faune sauvage du jardin, Agrinet pour les produits d'hygiène, Myriad pour les antinuisibles, Signe Nature, signalétique pour le marché végétal – grandit. ■

< La jardinerie alimentaire : un nouveau modèle de magasin >

Le marché de la jardinerie étant mature en France, InVivo Retail souhaite, d'une part, recréer de la valeur en consolidant un réseau multienseigne, d'autre part, **créer un nouveau modèle de jardinerie plus attractif, plus résilient et plus rentable en rééquilibrant le chiffre d'affaires autour de trois piliers : jardin/végétal, animalerie et alimentaire.**

La place de l'alimentaire se renforce dans les réseaux Gamm vert et Delbard. Par ailleurs, le modèle de magasin Frais d'Ici associé à une jardinerie Gamm vert montre sa pertinence sur tous les tableaux. Le niveau d'investissement est moindre que sur un magasin autonome car, si l'entrée est distincte de celle de la jardinerie, les caisses sont les mêmes. Frais d'Ici génère une augmentation du trafic en jardinerie et une hausse de la rentabilité au m².



En rachetant Bio&Co, InVivo Retail se donne les moyens d'accélérer son expertise dans la distribution de produits alimentaires biologiques. Plusieurs scénarios de développement sont envisagés : en magasin adossé à une jardinerie ou en point de vente autonome. Environ 150 jardineries devraient pouvoir proposer une offre alimentaire Frais d'Ici ou Bio&Co en 2025.

inVivo Wine

InVivo Wine a pour ambition de devenir un acteur majeur du vin à l'international en s'appuyant sur des marques fortes et un réseau de distribution mondial qui feront valoir la qualité des vins et la diversité des terroirs.

Production

Avec 21 coopératives adhérentes au pôle Vin de l'Union InVivo, InVivo Wine dispose d'une base viticole solide. Ancrées sur les différents terroirs viticoles (Bordeaux, Rhône, Sud-Ouest, Languedoc, Roussillon, Beaujolais), elles rassemblent quelque 3 800 vignerons et 25 000 hectares de vigne.

Marques

InVivo Wine structure son portefeuille de marques, positionné sur les segments de marché et les zones géographiques les plus dynamiques.

InVivo Wine détient déjà des marques globales : Cordier et Canei, des marques locales : La Tulipe (Pays-Bas), Guillaume (Belgique, Luxembourg), Rutihauser (Suisse). La gamme Canei, frizzantes aromatisés à faible degré d'alcool, a été revisitée pour répondre aux attentes des nouvelles générations Nolo (*no-alcohol-low alcohol*). Une médaille d'or lui a été décernée aux Drink International's Wine Design 2018. L'année 2018 est également marquée par le lancement de Marval, une nouvelle gamme de vins de France aux États-Unis, et HOM,

237,3 M€

de chiffre d'affaires consolidé

12 filiales à travers le monde

21 coopératives

adhérentes

une gamme de vins bio premium. Pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, InVivo Wine cherche à élargir son offre de vins rosés, effervescents, bio et sans alcool.

Distribution

Pour maîtriser la chaîne de valeur, InVivo Wine entend contrôler son réseau de distribution et le mettre au service de ses marques. Sur toutes les zones géographiques stratégiques, en Europe du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, InVivo Wine trace ses routes du vin (*routes to market*). L'intégration de Baarsma Wines (Pays-Bas) et la création des filiales InVivo Asia et InVivo America lui donnent les moyens d'accélérer son développement sur tous ces grands bassins de consommation.

Le pôle Distribution continue également à nouer des partenariats solides pour offrir une sélection de marques tiers et développer un portefeuille de grands vins. Dotées d'une collection unique de grands vins issus des meilleures régions viticoles du monde, les maisons Armit Wines au Royaume-Uni et Mestrezat Grands Crus à Bordeaux disposent de la taille critique pour s'imposer parmi les leaders du segment des *fine wines*.

Services

Viser l'excellence opérationnelle au service des autres entités d'InVivo Wine et des grandes enseignes de distribution, en termes de sourcing, achat, conditionnement et logistique, telle est l'ambition du pôle Services. Pour ce faire, InVivo Wine dispose de deux unités d'embouteillage. La première, Excel Wines aux Pays-Bas, orientée vers les marques distributeurs, est dotée d'une capacité de production de 70 millions de cols; la seconde, Rutihäuser en Suisse, d'une capacité de 5 millions de cols. ■



< Robert Eden, chef de file en matière de viticulture durable, bio et biodynamie.

< InVivo Wine structure son offre de vins bio >

En concluant un accord exclusif de distribution mondiale avec Château Maris, producteur de vins biodynamiques dans le Languedoc, InVivo Wine se donne les moyens d'accélérer son développement sur le bio en s'appuyant sur l'expérience de Robert Eden, copropriétaire et vigneron du Château Maris, de promouvoir une viticulture durable et de bâtir une offre structurée sur le segment bio premium. InVivo Wine et Robert Eden ont déjà une première expérience de travail en commun avec la création de la gamme de vins bio HOM distribuée sur le marché américain. Château Maris dispose d'un domaine de 50 hectares situé dans le Minervois (sud de la France). **Certifiés biodynamiques depuis 2004, les vins Château Maris sont classés parmi les meilleurs du Languedoc** (97 points au Wine Advocate, Master Award du Drinks Business International pour le millésime 2015), et commercialisés essentiellement en circuit traditionnel spécialisé. Château Maris a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2018, pour l'essentiel à l'export (85%). Très engagé en matière de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), Château Maris est le premier domaine viticole européen certifié Bcorp. Sa cave 100% végétale est fabriquée en briques de chanvre et bois.

*/ Notre écosystème d'innovation

Créateur d'intelligence alimentaire, InVivo investit dans la recherche de solutions innovantes et numériques qui améliorent la compétitivité, la sécurité et la qualité des productions agricoles tout en préservant l'environnement et en proposant de nouveaux produits alimentaires qui soient aussi source de plaisir.



INVIVO FOOD & TECH

L'incubateur de projets food & beverage

Créé fin 2017, le laboratoire d'innovations alimentaires joue déjà pleinement son rôle de défricheur de nouvelles méthodes de culture et de nouveaux usages de consommation.

Au moment où l'agriculture urbaine émerge partout dans le monde, la division UrbanFood focalise ses travaux sur la création d'activités agricoles nouvelles destinées à nourrir les populations urbaines en privilégiant les circuits courts. Dès cette première année, elle a fait aboutir un premier projet, La Plucherie by InVivo.

Les équipes NewFood et Retail4Food, explorent les nouvelles tendances alimentaires et imaginent de nouveaux concepts de distribution. InVivo Food & Tech s'intéresse également aux boissons avec son équipe New Drink.



INVIVO DIGITAL FACTORY

L'accélérateur de la transformation digitale

La Digital Factory a deux missions principales :

- > piloter la transformation : identifier et accompagner l'émergence de la coopérative 4.0, des nouveaux business et des nouveaux usages en tirant profit de ce qu'offre le digital (omnicanalité, expérience phygitale, e-services);
- > mettre en œuvre cette transformation : exécuter et délivrer les projets digitaux avec ses équipes internes et externes en mode de travail agile centré sur l'expérience client et piloter par la valeur.

InVivo Digital Factory travaille sur plusieurs grands projets dont la création d'une plateforme numérique nationale et internationale articulée avec les unions d'achats régionales et les coopératives adhérentes pour réinventer l'expérience agriculteur dans la gestion de son exploitation agricole.

Coopératives et agriculteurs



**invivo
invest**

Prise de participation
dans les fonds d'investissement
French Food Capital
et Capagro

InVivo Invest

Fonds d'investissement



MIIMOSA

Miimosa, le financement
participatif au service
de l'agriculture et
de l'alimentation

Start-up

Le Petit Béret,
Miimosa,
Il était un fruit, 10-Vins,
Comparateur agricole



Le Petit Béret,
le goût d'un grand vin
dans une boisson sans alcool
et sans fermentation

Une 2^e édition
franco-international



invivo QUEST
NURTURE THE FUTURE

InVivo Quest

Le programme
d'open innovation

Intrapreneuriat

La culture d'entreprise
favorise l'émergence des talents
et des nouvelles idées.
Les initiatives prometteuses
sont soutenues

Bioline Innovation dessine
la 3^e voie de l'agriculture



**bioline
innovation**

AGTECH

Bioline Innovation

Agriculture de précision,
big data agricole, digitalisation
des exploitations,
agriculture urbaine,
biosolutions



**bioline
insurance**

Bioline Insurance,
une solution disruptive
d'assurance récolte

FOOD & BEVERAGE LAB

InVivo Food & Tech

Nouveaux aliments et boissons,
e-commerce,
nouveaux concepts
de distribution



LA PLUCHERIE
by invivo

La Plucherie
by InVivo livre ses pousses
végétales à plusieurs
restaurants parisiens

DIGITAL MARKET

Ouifield
Digital Factory



**invivo
DIGITAL
FACTORY**

L'accélérateur
de la transformation digitale

Consommateurs

* / Travailler ensemble pour une croissance durable

Chez InVivo, la responsabilité sociétale d'entreprise est intégrée à la stratégie comme levier de performance et moteur d'innovations concourant à l'intérêt collectif. L'objectif que se donne le groupe est d'accompagner la transformation de l'agriculture et de l'alimentation pour répondre aux défis démographiques, environnementaux et alimentaires.

Nos trois engagements

1/Produire plus et mieux

C'est notre défi planétaire commun et l'une des ambitions au cœur de la stratégie d'InVivo : soutenir toutes nos parties prenantes dans leur capacité à produire plus et mieux, grâce à un large éventail de solutions innovantes, pour atteindre une triple performance, économique, sociale et environnementale, et optimiser notre propre empreinte environnementale.

2/Favoriser l'accès à une meilleure alimentation

57% des consommateurs français déclarent que la qualité des produits alimentaires est leur première motivation d'achat. Pour fournir au plus grand nombre une alimentation saine et de qualité, il est nécessaire de s'appuyer sur des pratiques agricoles vertueuses et traçables, de favoriser la proximité entre producteurs et consommateurs, et de renforcer les capacités d'innovation dans l'offre alimentaire. Sans jamais oublier le plaisir et le goût.

3/Placer l'homme au cœur de nos actions

InVivo fait preuve d'une conscience aiguë de sa responsabilité sociale à l'égard de ses collaborateurs, et de sa responsabilité citoyenne. Chaque année, le groupe met en œuvre des actions pour renforcer la qualité de vie au travail, développer les solidarités sur les territoires qui l'accueillent et veiller au respect, partout dans le monde, des principes et des normes internationales.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En adhérant au Pacte mondial des Nations unies, InVivo s'est engagé à intégrer ses 10 principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption et à mettre en place des solutions adaptées aux 17 ODD (objectifs de développement durable) de l'Agenda 2030.

InVivo Foundation

La mission d’InVivo Foundation est de nous emmener plus loin et plus vite sur les chemins de l’avenir, en apportant son soutien à des projets scientifiques, économiques, sociétaux et environnementaux innovants qui bénéficient aux agriculteurs, aux consommateurs et à la Terre.

Le fonds de dotation, InVivo Foundation, soutient des projets articulés autour de trois axes :

- > aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier ;
- > porter de nouvelles solutions d’alimentation durables ;
- > prendre soin des ressources naturelles.

Depuis sa création fin 2016, InVivo Foundation a initié ou soutenu 14 projets.

1. 🇨🇲 **Cameroun** : Modéliser des fermes d’insectes comestibles
2. 🇸🇳 **Burkina Faso** : Créer et structurer la filière soja
3. 🇫🇷 **France** : Régénérer la biodiversité des sols
4. 🇫🇷 **France** : Soutenir l’aide alimentaire en réduisant les gaspillages



4.

5. 🇺🇸 **États-Unis** : Transformer le CO₂ en protéines nutritives
6. 🇫🇷 **France** : Expérimenter la blockchain au service d’une meilleure rémunération des agriculteurs
7. 🇫🇷 **France** : Remettre le vivant au cœur de l’économie
8. 🇳🇮 **Nigeria** : Restaurer un écosystème de 108 000 hectares sur des terres dégradées
9. 🇨🇲 **Cameroun** : Accélérer la structuration de la filière porcine
10. 🇫🇷 **France** : Démontrer la viabilité en triple capital de la permaculture
11. 🇸🇳 **Sénégal** : Développer la filière lait frais local (prévoir un visuel horizontal)



11.

12. 🇺🇸 **États-Unis** : Explorer la voie de l’agriculture cellulaire
13. 🇸🇳 **Togo** : Modéliser des minifermes pour assurer l’autonomie alimentaire
14. 🇲🇱 **Mali** : Construire une microfilière d’œufs pour lutter contre le déficit en protéines

invivo

**Retrouvez-nous sur notre site Internet
et sur les réseaux sociaux :**

www.invivo-group.com

 [GroupeInvivo](#)  [InVivoGroup](#)

 [InVivo](#)  [Groupe InVivo](#)