

COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 18 octobre 2016

« Nurture the Future »

InVivo Retail fait plancher les start-up de l'Agri-Food Tech sur les défis de l'Agriculture et de l'Alimentaire 4.0

Une quarantaine de start-up sont réunies ce jour au BIC de Montpellier pour participer à la 1^{ère} édition de « Nurture the Future », organisée par Néodis, la filiale de mise en marché d'InVivo Retail (pôle distribution grand public du groupe InVivo) en partenariat avec le BIC de Montpellier et Montpellier SupAgro.

Après une matinée de réflexion sur « l'alimentation de demain », les start-up présentes pitcheront leur projet dans l'espoir d'être retenues par les experts d'InVivo. Elles pourront alors bénéficier d'un financement via le fonds d'amorçage InVivo Invest et de l'accompagnement de leur projet jusqu'au stade de la mise en marché dans les réseaux de distribution d'InVivo.

InVivo relève le défi de la révolution agricole du 21^{ème} siècle

InVivo, premier groupe coopératif agricole français, veut être à l'avant-garde de l'agriculture de demain et mène une réflexion sur les tendances qui vont affecter le secteur agroalimentaire dans les prochaines années. A travers son plan stratégique « 2025 by InVivo », le groupe entend contribuer à relever le défi de l'agriculture mondiale : nourrir 8 milliards d'êtres humains tout en préservant la planète. « Nurture the Future » s'inscrit pleinement dans cette démarche en cherchant à identifier les meilleures réponses des jeunes pousses face aux bouleversements de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

InVivo Invest : un fonds d'investissement dédié à l'Agri-Food Tech

InVivo Invest est le fonds d'investissement en amorçage d'InVivo. Doté d'un budget de 5 millions d'euros, il a pour mission de faire bénéficier les start-up identifiées de la puissance du réseau InVivo, d'accompagner la montée en puissance de leurs projets et de leur ouvrir les portes des marchés agricoles et agroalimentaires. Elles bénéficieront notamment de l'appui des réseaux de distribution d'InVivo Retail (Gamm-Vert, Delbard, Frais d'ici, Plantes-et-jardins.com) et de Néodis, spécialiste de la mise en marché BtoB et BtoBtoC.

Un foisonnement de start-up aux projets inédits

Parmi la quarantaine de start-up venues présenter leur projet ce jour, trois exemples de jeunes pousses montpelliéraines :



Il était un fruit est née en 2014 à Montpellier de la volonté d'une maman de donner plus de fruits à ses enfants. A partir de fruits déclassés de productions françaises le plus souvent locales, *Il était un fruit* produit dans son propre atelier des pétales de fruits juste séchés, sans sucres ajoutés ni aucun additif.

« L'enseigne Gamm vert valorise les produits qui ont du goût et du sens et qui répondent aux nouvelles tendances de consommation. En nous proposant des phases de tests en magasins... InVivo nous offre un véritable tremplin pour notre déploiement national. » Laure Vidal, fondatrice d'Il était un fruit.

En savoir plus : www.iletaitunfruit.fr - <https://twitter.com/iletaitunfruit>



Vegz est né de la rencontre entre l'intelligence artificielle et l'agronomie, entre l'informatique et la nature. Les consommateurs sont sensibilisés à la qualité et aux circuits courts et tous seraient intéressés par la production de légumes. Le plus gros frein n'est pas l'espace (97 % des foyers possèdent des surfaces cultivables, jardinières ou pots) mais le savoir, l'expérience et le temps. Vegz apporte au consommateur non-jardinier une solution de production pilotée qui lui permet de profiter de la qualité du légume de potager toute l'année et sans jardin.



« Pour mener à bien un projet d'entreprise, l'idée est un point de départ auquel il faut adjoindre les bons partenaires pour toutes les étapes de l'évolution. Pour le projet Vegz, InVivo est le partenaire idéal tant en amont (marketing) qu'en distribution et tout du long en expertise. Montpellier est une ville extrêmement active dans le milieu de l'entrepreneuriat avec de nombreux partenaires de qualité et la nouvelle présence d'InVivo dans la capitale de l'agronomie va encore dynamiser ce domaine qui s'annonce de plus en plus porteur. » Damien Hinsinger, fondateur de Mezoa et créateur du projet Vegz.



Antofénol recherche et développe des conservateurs naturels de fruits et légumes. Son objectif : apporter une réponse aux objectifs du plan Écophyto 2025 par un biocontrôle éco-conçu afin de diminuer significativement les pertes post-récolte, tout en proposant aux viticulteurs une valorisation économique de leurs coproduits.

« L'interaction avec InVivo dans le cadre des journées « Nurture the future » nous permet de nous confronter au regard terrain d'experts du domaine, de mieux appréhender les attentes du marché et ainsi d'adapter au plus juste nos produits à nos futurs clients. Participer à cet événement nous donne également l'opportunité de construire, avec un réseau de professionnels, les bases solides de l'agriculture de demain. » Fanny Rolet, fondatrice d'Antofénol.

En savoir plus : <http://antofenol.com/> - <https://twitter.com/Antofenol>

A propos d'InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 8 800 collaborateurs dans 30 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animales, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InVivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Chargée des relations presse

T : 01 40 66 27 30 - M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com