

DOSSIER DE PRESSE



**L'innovation AgriFood européenne :
pour accélérer la transition du secteur agro-alimentaire
et répondre aux enjeux climatiques**

Communiqué de presse
Paris, le 12 mai 2020

InVivo Quest, le programme d'open innovation d'InVivo lance sa 4^{ème} édition



Imaginé en 2017 par le groupe InVivo, Union nationale de coopératives agricoles, InVivo Quest est un challenge ouvert aux startups de l'agroalimentaire dont l'enjeu est double : il s'agit d'une part d'identifier les startups qui contribueront à accélérer la transition du secteur agroalimentaire et d'autre part de bâtir un écosystème international d'innovation AgriFood.

La 4^{ème} édition d'InVivo Quest est tout juste lancée et la plateforme dédiée permet de recueillir les premières candidatures d'une édition qui se déroulera exclusivement en Europe à compter de septembre prochain : <https://www.invivoquesteurotour2020-2021.com/>

La transformation du monde agricole est en marche, poussée notamment par les effets parfois dévastateurs du changement climatique mais aussi les besoins croissants en alimentation et les nouvelles attentes des consommateurs. Par ailleurs, la crise sanitaire que nous traversons en ce moment nous presse à évoluer plus rapidement encore vers des modèles de production et de consommation plus résilients, plus responsables, tout en restant économiquement rentables.

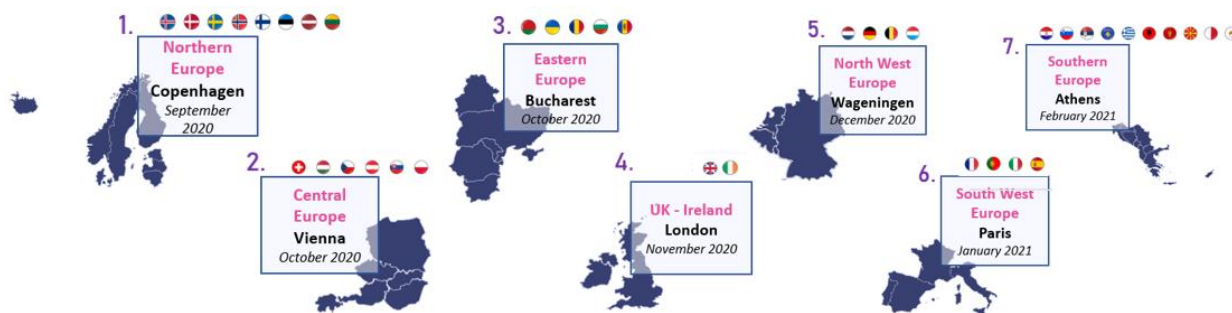
L'innovation a un rôle majeur à jouer, car de nombreuses solutions restent à inventer, même si le secteur agroalimentaire a débuté sa mue et bénéficie d'un fort potentiel pour produire des solutions innovantes et durables à tous les niveaux de la chaîne alimentaire.

Certaines de ces solutions existent déjà et ne demandent qu'à être exploitées davantage : l'agriculture de précision avec son expertise des sols, les bio-solutions qui permettent de réduire l'utilisation des intrants chimiques ; d'autres solutions sont en train de voir le jour : la création de nouveaux marchés via la séquestration du dioxyde de carbone ; mais aussi de nouveaux modes de distribution en utilisant des plateformes numériques, la mise en réseau ou la blockchain pour une meilleure traçabilité visant à garantir la sécurité et la santé alimentaire pour les consommateurs et accroître les revenus des exploitants.

La quatrième édition InVivo Quest a pour objectif d'adresser ces enjeux, avec un focus fort sur les impacts climatiques. InVivo Quest a vocation à pouvoir apporter aux start-ups sélectionnées un soutien pour tester, développer et mettre en marché leurs solutions, aux bénéfices des exploitants et des consommateurs en France et à l'international ; et ce grâce à ses écosystèmes internes et externes d'innovation.

Le programme de l'EuroTour 2020-2021

InVivo Quest a choisi de concentrer son sourcing sur l'Europe, qui présente un incroyable paysage technologique et s'appuyant trop souvent sur les moyens américains ou asiatiques. Pour segmenter l'Europe, 7 zones d'intérêt avec différents domaines d'expertise ont été identifiés. De l'agronomie, aux sciences de la vie, à la culture indoor aux Pays-Bas, l'agroforesterie en Europe du Nord, les logiciels d'analyse de données en Europe de l'Est, à l'IoT et équipements d'Europe centrale, le Vieux Continent combine une variété abondante de compétences.



La cérémonie de clôture aura lieu à Paris le 18 mars 2021.

A propos d'InVivo Quest :

Lancé en 2017, InVivo Quest est le challenge d'open innovation d'InVivo qui a pour but de fédérer et structurer un écosystème AgriFood d'innovation, d'assurer des connexions avec ses partenaires, afin de faire émerger des champions mondiaux qui contribueront à façonner l'agroalimentaire de demain. Depuis 4 ans, InVivo Quest a challengé 400 startups et rassemblé 100 partenaires, parmi lesquels BPI France, Microsoft, Business France, La Poste ou encore Wai BNP Paribas.

Contacts presse :

Charlotte de Lattre - M : 06 01 06 12 74
cdeLattre@invivo-group.com

Krystel Valaydon - M : 06 78 06 23 21
kvalaydon@invivo-group.com

Annexes

I/ Focus de l'EuroTour 2020-2021 :

L'objectif de la 4ème édition InVivo Quest est de tirer parti des innovations pour répondre aux défis du changement climatique. Pour relever ces défis, la combinaison des nouvelles technologies, des biotechnologies et des innovations bioéconomiques est nécessaire.

Quelques exemples d'orientations technologiques :



II/ Méthodologie et prix

Pour chaque sélection régionale, la méthodologie d'InVivo Quest est définie comme suit :

- Sourcing et identification des startups innovantes (via l'écosystème partenaires).
- Préqualification et sélection en ligne des 8 meilleures startups par région (sur la base d'un pitch et un résumé fournis par chaque candidat).
- Sélection : chaque startup retenue sera évaluée selon 4 critères : impact, business, technique et finance par un jury composé d'environ 50% d'experts InVivo et 50% d'experts de différents écosystèmes, y compris des partenaires de capital-risque, des universitaires, des incubateurs, des coopératives européennes et qui pourraient même inclure des fondateurs de startups. Les sélections sont prévues dans les régions, toutefois les modalités pourront évoluer en fonction du contexte de l'épidémie de Covid-19 aux dates prévues.

Le lauréat de chaque zone géographique gagnera :

- - un pack "business connexions" comprenant ("conseils de Business France sur le paysage agricole français et comment commercialiser et vendre dans ce contexte, possibilité de tests de la solution via Fermes Leader, introduction au sein du réseau InVivo) ;
- - un pass pour un séjour de 2 jours à Paris comprenant la participation à la cérémonie de clôture du Quest EuroTour en présence des partenaires européens, une rencontre avec le comité exécutif d'InVivo, des visites de sites du groupe.

III/ Partenaires



IV/ Retour sur les précédents challenges

Depuis 2017 InVivo Quest a sillonné plusieurs régions en France et à l'international pour identifier les projets AgriFood de demain.

Les trois premières éditions ont permis d'identifier près de 1200 startups engagées sur ces thématiques, et d'en identifier plus de 400 en capacité de participer.

L'écosystème créé par InVivo Quest est un réseau riche de 100 partenaires internationaux.



Les projets lauréats 2019 ont bénéficié d'une visibilité accrue dans les réseaux d'innovation d'InVivo et des connexions business avec les métiers du groupe. L'édition 2019 a permis de challenger des startups françaises, brésiliennes, californiennes et ibériques avec un focus sur les projets tech & digitaux de l'AgriFood. Les 5 lauréats ont accompagné InVivo au CES 2020 de Las Vegas.

Bioline by InVivo, engagé dans le biocontrôle, a été séduit par l'innovation de [Kapsera](#) : des microcapsules biodégradables protégeant les sols et améliorant leurs performances. Une solution naturelle qui remplace les fertilisants chimiques.

*3ème édition InVivo Quest : #QuestTour2019 - Lauréat Quest France :
La startup Kapsera, représentée par son président Antoine Drevelle*



Fermes Leader a lancé avec [Telaqua](#) une série de tests au sein d'exploitations partenaires.

Plus d'informations sur le site : <https://www.invivoquesteurotour2020-2021.com/>

Si vous souhaitez rejoindre l'écosystème InVivo Quest, vous pouvez contacter :

Fabrice Da Canal
fdacanal@invivo-group.com
+33 (0)6 89 86 98 05

Jérôme Brickert
jbrickert@invivo-group.com
+33 (0)6 84 37 62 44