



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dijon, le 1^{er} octobre 2015

Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo, 1^{er} groupe coopératif agricole français, présente les résultats de l'année 1 du plan stratégique « 2025 by InVivo » à Dijon. En particulier l'ouverture d'un nouveau magasin Frais d'ici à Dijon et la création d'InVivo Wine, ouvert aux coopératives viticoles de la région.

Plus d'une cinquantaine de dirigeants des coopératives agricoles du Nord-Est de la France ont participé ce matin à une rencontre avec Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo, union nationale des coopératives agricoles. Il y a un an, il leur avait présenté le plan stratégique « 2025 by InVivo » dont l'objectif est de créer de la valeur pour les coopératives et leurs adhérents sur les territoires. Un an plus tard, des actions majeures ont été menées. Parmi elles : le lancement d'un nouveau concept de distribution alimentaire Frais d'ici dont le second magasin sera inauguré le 15 octobre à Chenôve près de Dijon. Et la création du 4^e pôle d'activité InVivo Wine dont l'ambition est de fédérer les coopératives viticoles pour mieux valoriser l'offre vin française en France et à l'international.

InVivo, premier groupe coopératif agricole français, réunit 223 coopératives qui elles-mêmes rassemblent plus de 300 000 agriculteurs dont plus de 60 000 dans le Nord-Est. Il y a un an, un ambitieux projet stratégique « 2025 by InVivo » était lancé avec trois grands objectifs : être une tête de pont du développement de l'agriculture française dans le monde, investir dans des métiers d'avenir pour créer des champions français disposant d'une taille critique, trouver de nouveaux débouchés pour les productions d'origine française et accompagner leur mise en marché.

Un an plus tard, les résultats sont au rendez-vous. Le chiffre d'affaires 2014-2015 est en légère hausse et atteint 5,7 milliards d'euros. Des actions majeures ont été engagées. Présent dans trois domaines d'activités : Agriculture, Nutrition et santé animales, Distribution grand public, InVivo a notamment fait cet été une entrée remarquée dans le domaine du vin avec la création d'un 4^e pôle d'activité : InVivo Wine.

En l'espace de quelques semaines, InVivo a réalisé trois opérations dans ce secteur d'activité :

- Un partenariat stratégique avec Vinadeis, premier groupe coopératif viti-vinicole français et troisième acteur français sur le marché du vin. Vinadeis dont le chiffre d'affaires s'élève à 268 millions d'euros, commercialise plus de 2,5 millions d'hectolitres de vin, soit 6 % de la production française.

- L'acquisition de 78 % des parts de la grande maison de négoce bordelais Cordier Mestrezat Grands Crus, aux côtés de Vinadeis qui conserve ses 22 %. Cordier Mestrezat Grands Crus, qui réalise un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, est présent sur deux segments de marché : les grands crus (Mestrezat) et les vins premium et super premium (Cordier).

- Le rachat de la société de négoce de vin en vrac Vignobles du Soleil International basée à Saint-Gilles dans le Gard. Cette jeune société réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, en forte croissance du fait d'une progression très soutenue de ses ventes à l'export.

InVivo Wine : un projet fédérateur pour les coopératives viticoles

Structuré autour de Vinadeis, 1er groupe coopératif viticole français, InVivo Wine a pour ambition de faire émerger un leader coopératif à l'exportation. Ce projet est ouvert à toutes les coopératives viticoles, dont celles de la région Nord Est.

Pour mener à bien cet ambitieux projet, le groupe s'appuie sur sa connaissance du secteur viticole en amont, son expérience de l'export et ses implantations dans 28 pays (en Europe, en Asie et en Amérique du Sud), ainsi que son savoir-faire en distribution grand public et gestion des marques avec ses enseignes Gamm vert, Delbard et Frais d'ici.

La force des coopératives résulte de leur capacité à se fédérer autour de projets communs. C'est ainsi qu'InVivo, avec ses coopératives partenaires, est devenu le premier exportateur de céréales françaises avec cette année encore 6 millions de tonnes de blé exportées. Cette puissance à l'export est la résultante de l'engagement d'apport des coopératives parmi lesquelles figurent les grands acteurs coopératifs du Grand Est : Vivescia, Cerevia, Cerest et Acolyance. De même en jardinerie, le réseau Gamm vert est aujourd'hui leader sur le marché du jardin avec un réseau de plus de 1000 magasins détenus par les coopératives dont EMC2 (Lorraine), 110 Bourgogne, Bourgogne du Sud et Dijon Céréales, mais aussi Jura Mont Blanc.

Un nouveau magasin Frais d'ici ouvre à Dijon le 14 octobre

De l'international au local, InVivo a pour mission de contribuer à redonner à l'agriculture, aux coopératives et à leurs adhérents toute leur place dans la chaîne de valeur. C'est dans cet esprit qu'elle a lancé l'an dernier un nouveau concept de distribution alimentaire, Frais d'ici. Un premier magasin a été ouvert à Toulouse, le second ouvrira ses portes le 14 octobre à Chenove près de Dijon. Ce projet a été construit avec les groupes coopératifs Dijon Céréales et Bourgogne du Sud.

A propos d'InVivo

Le groupe InVivo (www.invivo-group.com) réunit 223 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 8000 collaborateurs dans 28 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et santé animales, Distribution grand public, Vin.

Pour tout contact

Pierre Pinault - Directeur de la Communication
 ppinault@invivo-group.com
 01 40 66 20 91

Dominique Mercier - Service de presse
 dmercier@proteines.fr
 06 07 27 00 32