



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 14 octobre 2015

Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo, 1^{er} groupe coopératif agricole français, présente les résultats de l'année 1 du plan stratégique « 2025 by InVivo » à Nantes. En particulier la création d'InVivo Wine, ouvert aux coopératives viticoles des Pays de la Loire, les développements d'InVivo Trading sur les ports de la Basse-Loire et l'avancement des travaux de la Maison de l'innovation d'InVivo NSA à Vannes.

Plus d'une cinquantaine de dirigeants des coopératives agricoles du Grand Ouest ont participé ce matin à une rencontre avec Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo, union nationale des coopératives agricoles. Il y a un an, il leur avait présenté le plan stratégique « 2025 by InVivo » dont l'objectif est de créer de la valeur pour les coopératives et leurs adhérents sur les territoires. Un an plus tard, des actions majeures ont été menées. Parmi elles : la création de la maison de l'innovation d'InVivo NSA à Vannes, le lancement d'un nouveau concept de distribution alimentaire Frais d'ici, le développement de l'activité d'InVivo Trading avec une hausse des exportations de céréales via Nantes-Montoir. Et la création du 4^e pôle d'activité InVivo Wine dont l'ambition est de fédérer les coopératives viticoles pour mieux valoriser l'offre vin française en France et à l'international.

InVivo, premier groupe coopératif agricole français, réunit 223 coopératives qui elles-mêmes rassemblent plus de 300 000 agriculteurs dont plus de 80 000 dans le Grand Ouest. Il y a un an, un ambitieux projet stratégique « 2025 by InVivo » était lancé avec trois grands objectifs : être une tête de pont du développement de l'agriculture française dans le monde, investir dans des métiers d'avenir pour créer des champions français disposant d'une taille critique, trouver de nouveaux débouchés pour les productions d'origine françaises et accompagner leur mise en marché.

Un an plus tard, les résultats sont au rendez-vous. Le chiffre d'affaires 2014-2015 est en légère hausse et atteint 5,7 milliards d'euros, malgré des cours des matières premières très dépréciés. Des actions majeures ont été engagées. Déjà présent l'agriculture, la nutrition et santé animales, la distribution grand public, InVivo a fait cet été une entrée remarquée dans le domaine du vin avec la création d'un 4^e pôle d'activité : InVivo Wine.

En l'espace de quelques semaines, InVivo a réalisé trois opérations dans ce secteur :

- Une entrée au capital (21 %) et un partenariat stratégique avec Vinadeis, premier groupe coopératif viti-vinicole français et troisième acteur français sur le marché du vin. Vinadeis dont le chiffre d'affaires s'élève à 268 millions d'euros, commercialise plus de 2,5 millions d'hectolitres de vin, soit 6 % de la production française.
- L'acquisition de 78 % des parts de la grande maison de négoce bordelais Cordier Mestrezat Grands Crus, aux côtés de Vinadeis qui conserve ses 22 %. Cordier Mestrezat Grands Crus, qui réalise un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, est présent sur deux segments de marché : les grands crus (Mestrezat) et les vins premium et super premium (Cordier).
- Le rachat de la société de négoce de vin en vrac Vignobles du Soleil International basée à Saint-Gilles dans le Gard. Cette jeune société réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, en forte croissance du fait d'une progression très soutenue de ses ventes à l'export.

InVivo Wine : un projet fédérateur pour les coopératives viticoles

Structuré autour de Vinadeis, 1^{er} groupe coopératif viticole français, InVivo Wine a pour ambition de faire émerger un leader coopératif à l'exportation. Ce projet est ouvert à toutes les coopératives viticoles, dont celles de la région Ouest.

Pour mener à bien cet ambitieux projet, le groupe s'appuie sur sa connaissance du secteur viticole en amont, son expérience de l'export et ses implantations dans 28 pays (en Europe, en Asie et en Amérique du Sud), ainsi que son savoir-faire en distribution grand public et gestion des marques avec ses enseignes Gamm vert, Delbard et Frais d'ici.

Exportation de grains : l'union des coopératives fait sa force

La force des coopératives résulte de leur capacité à se fédérer autour de projets communs. C'est ainsi qu'InVivo, avec ses coopératives partenaires, est devenu le premier exportateur de céréales françaises avec cette année encore 6 millions de tonnes de blé exportées. Cette puissance à l'export est la résultante de l'engagement d'apport des coopératives parmi lesquelles figurent les grands acteurs coopératifs du Grand Ouest : Agrial, Axéreal, Cavac, Centre Ouest Céréales, Charentes Alliance, Sèvres et Belle, Terrena. A noter que l'activité d'InVivo sur le port de Nantes-Montoir a progressé de plus de 25 % cette année avec plus de 1,5 million de tonnes de grains exportées. Une augmentation qui résulte des facilités d'accès des panamax (grands navires) et de la mise en place d'une navette ferroviaire en relation avec le groupe coopératif agricole Axéreal pour acheminer les blés de la Beauce et du Centre vers les ports de la Basse-Loire.

Frais d'ici : un concept prometteur « mangez frais, achetez local »

De l'international au local, InVivo a pour mission de contribuer à redonner à l'agriculture, aux coopératives et à leurs adhérents toute leur place dans la chaîne de valeur. C'est dans cet esprit qu'elle a lancé l'an dernier un nouveau concept de distribution alimentaire, Frais d'ici. Un premier magasin a été ouvert à Toulouse, le second ouvre ses portes aujourd'hui 14 octobre à Chenôve près de Dijon. Ce projet a été construit avec deux groupes coopératifs de Bourgogne. Pour accélérer le développement de Frais d'ici, le concept est désormais programmé selon trois formats : implantation d'un magasin ad-hoc, création associée à une jardinerie Gamm vert, ou encore implantation d'un rayon Frais d'ici à l'intérieur d'un magasin Gamm vert.

Avec Gamm vert, les coopératives ont également montré l'intérêt de travailler ensemble pour réussir de grands projets. Le réseau Gamm vert est aujourd'hui leader sur le marché du jardin avec un réseau de plus de 1000 magasins détenus par les coopératives dont la CAM (Coopérative agricole de la Mayenne), Cavac, Cecab, Charentes Alliance, Terre Atlantique et Terrena.

Nutrition animale : la Maison de l'innovation à Vannes

L'innovation est aussi l'un des axes forts de la stratégie InVivo, une volonté qui prend forme avec la construction de la Maison de l'Innovation d'InVivo Nutrition et Santé Animales à Saint-Nolff dans le Morbihan. L'objectif de ce projet est de doubler le budget de la recherche afin de développer de nouvelles solutions pour l'alimentation animale et la conduite d'élevage comme elle l'a toujours fait. En effet, cette année encore, la firme-service Inzo° a été récompensée d'un Innov'Space, le 15^e en 20 ans, pour Sweetan, la protéine de soja et colza protégée par tannage naturel pour ruminants fabriquée dans l'usine de Vertou en Loire-Atlantique.

A propos d'InVivo

Le groupe InVivo (www.invivo-group.com) réunit 223 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 8000 collaborateurs dans 28 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourmiture, commerce international des grains), Nutrition et santé animales, Distribution grand public, Vin.

Pour tout contact

Pierre Pinault - Directeur de la Communication
ppinault@invivo-group.com
 01 40 66 20 91

Dominique Mercier - Agence Protéines
dmercier@proteines.fr
 06 07 27 00 32

Union InVivo - 83, avenue de la Grande Armée - 75782 Paris Cedex 16

Tél. : +33 (0)1 40 66 22 22 - www.invivo-group.com

Agrément N°UA 301 - Siren 775 690 191 RCS Paris

Union de Coopératives agricoles à capital variable

