



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Narbonne, le 28 octobre 2015

**Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo, 1<sup>er</sup> groupe coopératif agricole français, présente les résultats de l'année 1 du plan stratégique « 2025 by InVivo » à Narbonne.**

**En particulier la création d'InVivo Wine, ouvert aux coopératives viticoles du Sud.**

Il y a un an, Thierry Blandinières présentait le plan stratégique « 2025 by InVivo » aux dirigeants des coopératives agricoles dont l'objectif est de créer de la valeur pour les coopératives et leurs adhérents sur les territoires. Un an plus tard, des actions majeures ont été menées. Parmi elles : le lancement d'un nouveau concept de distribution alimentaire Frais d'ici, l'acquisition de Smag, société leader dans le big data agricole basée à Montpellier. Et la création du 4<sup>e</sup> pôle d'activité InVivo Wine dont l'ambition est de fédérer les coopératives viticoles pour mieux valoriser l'offre vin française en France et à l'international.

InVivo, premier groupe coopératif agricole français, réunit 216 coopératives qui elles-mêmes rassemblent plus de 300 000 agriculteurs dont plus de 55 000 dans le Sud-Est (Rhône-Alpes, Auvergne, Languedoc-Roussillon, Provence et Corse). Il y a un an, un ambitieux projet stratégique « 2025 by InVivo » était lancé avec trois grands objectifs : être une tête de pont du développement de l'agriculture française dans le monde, investir dans des métiers d'avenir pour créer des champions français disposant d'une taille critique, trouver de nouveaux débouchés pour les productions d'origine française et accompagner leur mise en marché.

Un an plus tard, les résultats sont au rendez-vous. Le chiffre d'affaires 2014-2015 est en légère hausse et atteint 5,7 milliards d'euros, malgré des cours des matières premières très dépréciés. Des actions majeures ont été engagées. Déjà présent dans l'agriculture, la nutrition et santé animales, la distribution grand public, InVivo a fait cet été une entrée remarquée dans le domaine du vin avec la création d'un 4<sup>e</sup> pôle d'activité : InVivo Wine.

En l'espace de quelques semaines, InVivo a réalisé trois opérations dans ce secteur d'activité :

- Une entrée au capital (21 %) et un partenariat stratégique avec Vinadeis, premier groupe coopératif viti-vinicole français et troisième acteur français sur le marché du vin. Vinadeis dont le chiffre d'affaires s'élève à 268 millions d'euros, commercialise plus de 2,5 millions d'hectolitres de vin, soit 6 % de la production française.

- L'acquisition de 78 % des parts de la grande maison de négoce bordelais Cordier Mestrezat Grands Crus, aux côtés de Vinadeis qui conserve ses 22 %. Cordier Mestrezat Grands Crus, qui réalise un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, est présent sur deux segments de marché : les grands crus (Mestrezat) et les vins premium et super premium (Cordier). Ces deux segments de marché étant régis par des codes différents, les deux activités ont été séparées.

- Le rachat de la société de négoce de vin en vrac Vignobles du Soleil International basée à Saint-Gilles dans le Gard. Cette jeune société réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, en forte croissance du fait d'une progression très soutenue de ses ventes à l'export.

### **InVivo Wine : un projet fédérateur pour les coopératives viticoles**

Structuré autour de Vinadeis, 1<sup>er</sup> groupe coopératif viticole français, InVivo Wine a pour ambition de faire émerger un leader coopératif à l'exportation. Ce projet est ouvert à toutes les coopératives viticoles, dont celles du Sud-Est.

Pour mener à bien cet ambitieux projet, le groupe s'appuie sur sa connaissance du secteur viticole en amont, son expérience de l'export et ses implantations dans 28 pays (en Europe, en Asie et en Amérique du Sud), ainsi que son savoir-faire en distribution grand public et gestion des marques avec ses enseignes Gamm vert, Delbard et Frais d'ici.

InVivo Wine bénéficiera de toutes les expertises du pôle Agriculture du groupe, notamment dans le domaine de l'agro-écologie.

Plus récemment, avec l'acquisition de Smag (ex Maferme-Néotic) basée à Montpellier, champion de l'édition de logiciels pour toutes les filières agricoles et de technologies innovantes pour l'acquisition et la valorisation des données numériques, InVivo accélère le déploiement de ses solutions dans la filière vigne. C'est l'objectif du partenariat stratégique signé avec Coop de France Languedoc-Roussillon.

La force des coopératives résulte de leur capacité à se fédérer autour de projets communs. C'est ainsi qu'InVivo, avec ses coopératives partenaires, est devenu le premier exportateur de céréales françaises avec cette année encore 6 millions de tonnes de blé exportées. Cette puissance à l'export est la résultante de l'engagement d'apport des coopératives adhérentes du groupe. Pour accroître la puissance à l'export de la filière française viticole, InVivo Wine souhaite développer avec les caves coopératives un modèle similaire basé sur un engagement d'apport de vin vrac.

L'innovation et l'internationalisation de tous ses métiers sont des axes forts de la stratégie InVivo, une volonté qui prend forme avec l'implantation d'une plate-forme à Singapour. Cette plate-forme est également ouverte aux projets des coopératives désireuses de développer leurs activités agro-alimentaires sur l'Asie et de bénéficier de la connaissance et des implantations d'InVivo sur ce continent.

### Frais d'ici : un concept prometteur « mangez frais, achetez local »

De l'international au local, InVivo a pour mission de contribuer à redonner à l'agriculture, aux coopératives et à leurs adhérents toute leur place dans la chaîne de valeur. C'est dans cet esprit que son pôle Grand Public a lancé l'an dernier un nouveau concept de distribution alimentaire, Frais d'ici. Un premier magasin a été ouvert à Toulouse l'an dernier. Le second a été inauguré le 15 octobre, à Chenôve près de Dijon. Le 3<sup>e</sup> ouvrira ses portes au printemps prochain à Auch. Ces projets sont menés en partenariat avec des coopératives régionales.

Pour accélérer le développement de Frais d'ici, le concept est désormais programmé selon trois formats : implantation d'un magasin ad-hoc, création associée à une jardinerie Gamm vert (comme ce sera le cas à Auch), ou encore implantation d'un rayon Frais d'ici à l'intérieur d'un magasin Gamm vert.

Avec Gamm vert, les coopératives ont également montré l'intérêt de travailler ensemble pour réussir de grands projets. Le réseau Gamm vert est aujourd'hui leader sur le marché du jardin avec un plus de 1000 magasins détenus par les coopératives dont Euréa, Arterris, Sud Céréales, Naturapro, Dauphinoise, Copal, AlpeSud, la Coop de Romans et Valsiagne.

### A propos d'InVivo

*Le groupe InVivo ([www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com)) réunit 216 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 8 800 collaborateurs dans 28 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourmiture, commerce international des grains), Nutrition et santé animales, Distribution grand public, Vin.*

### Pour tout contact

Pierre Pinault - Directeur de la Communication  
[ppinault@invivo-group.com](mailto:ppinault@invivo-group.com)  
 Tél. : 01 40 66 20 91

Dominique Mercier - Agence Protéines  
[dmercier@proteines.fr](mailto:dmercier@proteines.fr)  
 Tél. : 06 07 27 00 32