

Rapport RSE 2015_2016

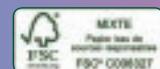


SOMMAIRE

- _04_ Message du directeur général et du directeur de la RSE
- _06_ Parole aux directeurs
- _08_ Smart agriculture
- _10_ Engagement n° 1: Produire plus et mieux
- _12_ Déployer les meilleures techniques de précision permettant de produire plus et mieux
- _14_ Accompagner nos parties prenantes à l'aide d'une large gamme de solutions responsables
- _16_ Optimiser notre propre empreinte environnementale
- _18_ Engagement n° 2: Favoriser l'accès à une alimentation de meilleure qualité
- _20_ S'assurer de la qualité et de la sécurité sanitaire des aliments
- _22_ Accompagner la structuration de filières agroalimentaires en partageant nos savoir-faire
- _24_ Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs
- _26_ Engagement n° 3: placer l'homme au cœur de nos actions
- _28_ Développer les territoires sur lesquels nous sommes implantés
- _30_ Être un groupe socialement responsable
- _32_ Stimuler l'innovation et construire l'avenir
- _34_ InVivo adhère au Pacte mondial des Nations Unies

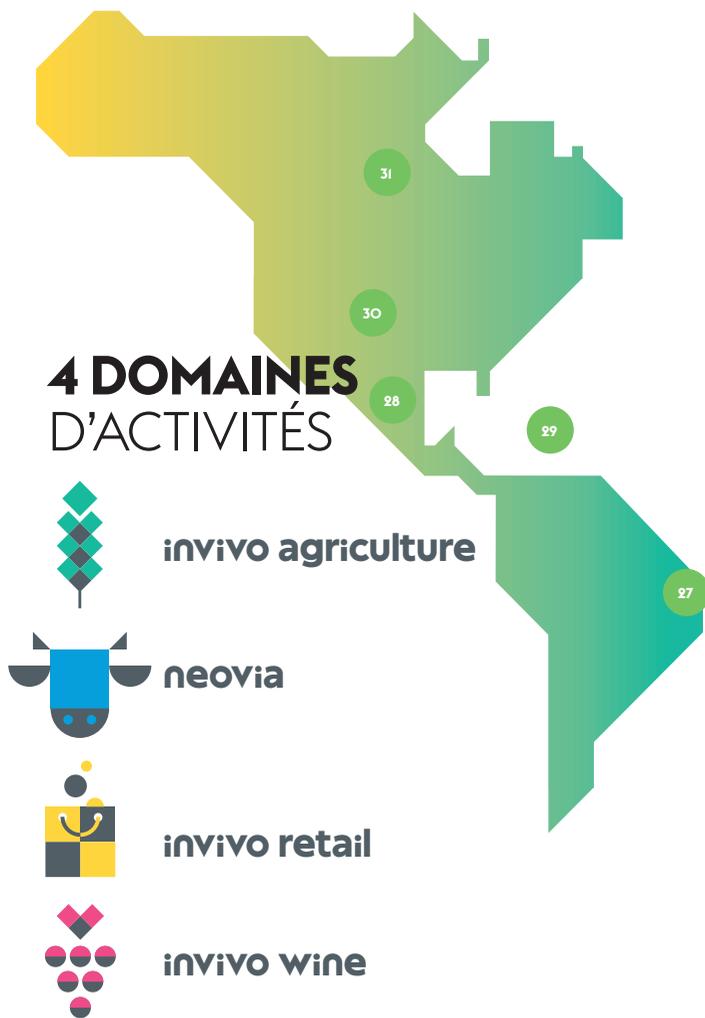
DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DE LA RSE
CONCEPTION ET RÉALISATION: PUBLICORP

14409 - 01 55 76 11 11.
CRÉDITS PHOTO: Bruno Levy, Pauline Lagarde, Neovia, Corbis, Yves le Moullec, Thibault Andrieux, Pancosma, Alain Goulard, Fotolia, Cordier, Arnaud Dauphin, Jean-Bernard Laffitte, Pauline Lagarde, Shutterstock.



Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié FSC, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales

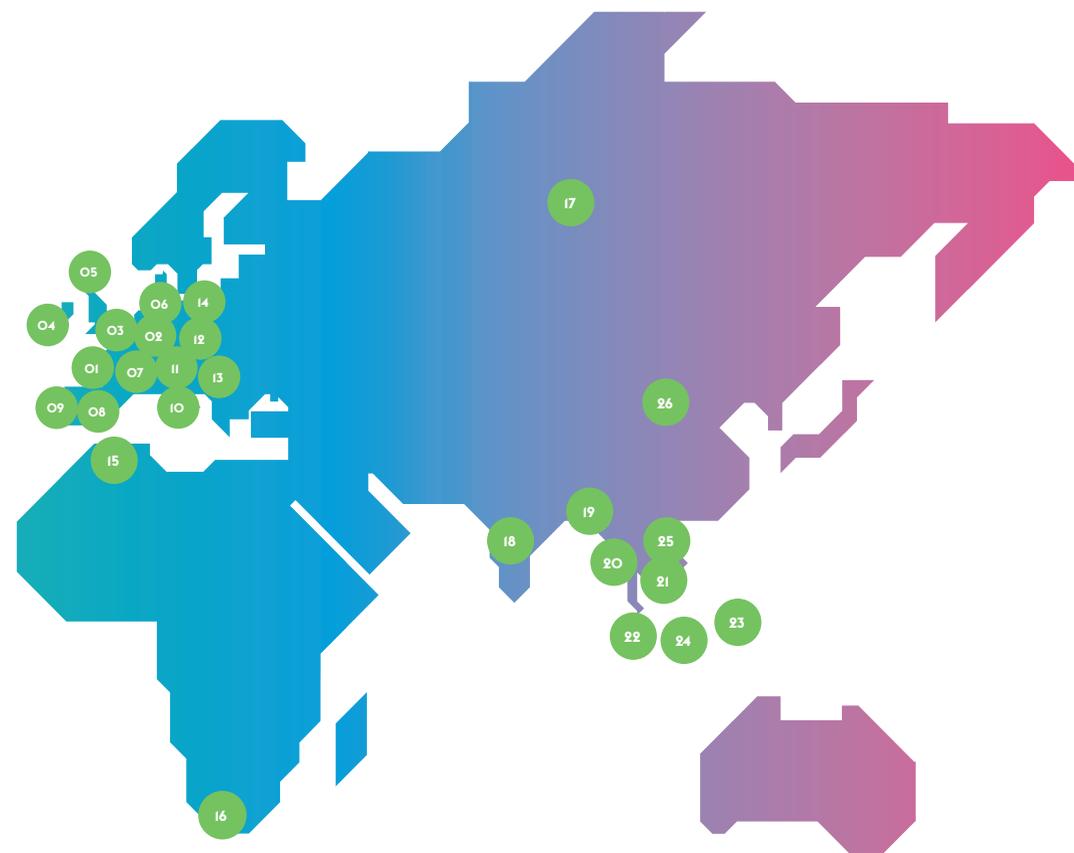
PROFIL



invivo TECH 2020

La démarche « InVivo Tech 2020 » a pour objectif d'accélérer le déploiement du plan stratégique « 2025 by InVivo » et la croissance du groupe. Il met l'accent sur deux axes majeurs:

- La transformation des organisations du groupe dans toutes ses composantes: autonomisation des métiers et recentrage du corporate groupe, développement de l'esprit intrapreneurial pour favoriser l'intégration de nouvelles activités et de start-up mais aussi l'implication des collaborateurs dans le plan stratégique « 2025 by InVivo »
- La digitalisation des activités: conjuguée avec la culture intrapreneuriale, elle favorisera l'émergence d'innovations dans nos activités, de la smart agriculture, cette agriculture du futur qui permettra de produire plus et mieux et de manière durable



- 01 France
- 02 Allemagne
- 03 Belgique
- 04 Irlande
- 05 Grande-Bretagne
- 06 Pays-Bas
- 07 Suisse
- 08 Espagne
- 09 Portugal
- 10 Italie
- 11 Hongrie
- 12 République tchèque
- 13 Roumanie
- 14 Pologne
- 15 Algérie
- 16 Afrique du Sud
- 17 Russie
- 18 Inde
- 19 Myanmar
- 20 Thaïlande
- 21 Cambodge
- 22 Singapour
- 23 Philippines
- 24 Indonésie
- 25 Vietnam
- 26 Chine
- 27 Brésil
- 28 Mexique
- 29 Cuba
- 30 États-Unis
- 31 Canada

InVivo a pour mission de redonner à l'agriculture et à la coopération agricole toute leur place dans la chaîne de valeur alimentaire mondiale, dans le respect de la planète et des hommes.

3 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES, CRÉATRICES DE VALEUR

- Être une tête de pont du développement de l'agriculture française dans le monde
- Investir dans les métiers d'avenir pour créer des champions français
- Offrir de nouveaux débouchés et accompagner la mise en marché des productions françaises

5 LEVIERS DE PERFORMANCE

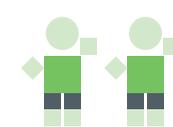
- Investir dans la R&D et l'innovation
- Élargir et diversifier les activités du groupe
- S'internationaliser à partir de nouvelles plateformes et des implantations de son pôle nutrition et santé animale Neovia
- Valoriser notre capital humain
- Déployer une politique de responsabilité sociétale et environnementale

EN CHIFFRES

1^{er}
groupe coopératif agricole français



220
coopératives sociétaires



9 200
collaborateurs

6,4
milliards d'euros de chiffre d'affaires





UNE NOUVELLE IMPULSION POUR NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE



Inscrit comme 5^e pilier de performance du groupe en 2015, le déploiement de la politique de responsabilité sociétale et environnementale prend cette année une nouvelle ampleur avec la création en septembre 2016 d'InVivo Foundation.

En 2050, il faudra nourrir 9 milliards d'êtres humains. Un défi majeur qui requiert la mobilisation des États et des entreprises pour permettre aux producteurs de

« Nous affirmons notre engagement citoyen avec la création d'InVivo Foundation : source the future. »

vivre de leur métier, de disposer des outils et solutions pour produire plus et mieux ainsi que de filières organisées pour commercialiser leurs productions. C'est ainsi que sera garanti l'accès de tous à une alimentation saine et de qualité sur une planète où la majorité de la population vit en zone urbaine.

« C'est en oeuvrant de manière responsable à tous les niveaux que nous assurerons la performance de notre groupe, que nous serons moteur d'innovation et de progrès pour nos parties prenantes. »

Orientée People Planet Profit, notre politique RSE s'articule autour de trois engagements : produire plus et mieux, favoriser l'accès à une alimentation de meilleure qualité, placer l'homme au cœur de nos actions. De nombreuses initiatives ont été lancées dans ce sens au cours des deux dernières années que nous continuons à approfondir. Elles viennent conforter les ambitions inscrites dans notre plan stratégique « 2025 by InVivo ».

C'est en œuvrant de manière responsable à tous les niveaux que nous assurerons la performance de notre groupe. Pour nous, la performance se doit d'être un moteur d'innovation et un levier de progrès pour nos parties prenantes. En tant que 1^{er} groupe coopératif agricole français, nous avons une conscience aiguë de nos responsabilités qui nous engagent bien au-delà de nos propres activités. Nous nous devons

d'être exemplaires, fidèles à l'éthique coopérative fondée sur l'honnêteté, la transparence, la responsabilité sociale et l'altruisme.

Ces valeurs, nous les retrouvons dans le pacte mondial des Nations Unies auquel nous avons fait le choix d'adhérer. Ses dix principes constituent la colonne vertébrale d'une entreprise citoyenne. Et nous serons très attentifs à ce qu'ils soient appliqués par l'ensemble de nos filiales et sur tous nos sites dans les 31 pays où notre groupe est implanté. Ces dix principes donnent encore plus de poids à notre politique RSE.

Si notre RSE est au service de la performance de l'entreprise, nous souhaitons également affirmer notre engagement citoyen. C'est pourquoi nous avons créé un fonds de dotation, InVivo Foundation : « Source the future ».

InVivo Foundation mobilisera les compétences et moyens permettant aux agriculteurs d'exercer fièrement leur métier et d'en vivre pleinement. Sa mission s'articule autour de trois axes :

- Aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier
- Porter de nouvelles solutions d'alimentation durables
- Prendre soin des ressources naturelles.

InVivo Foundation déploiera ses programmes y compris à l'international dans une logique de transmission de savoir-faire et soutiendra des projets d'économie sociale et solidaire. ●

Thierry Blandinières
directeur général
d'InVivo

Sébastien Graff,
directeur des ressources
humaines, de la
communication
et de la RSE

SMART COOPERATION POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Pour garantir le développement durable de l'agriculture et des filières agroalimentaires, l'intégration de la responsabilité sociétale et environnementale à chaque maillon de la chaîne de valeur alimentaire est fondamentale. InVivo s'engage à agir à chacune de ces étapes. Comment? Le groupe active la « smart cooperation » et développe l'intelligence collective, fédère les acteurs, met à profit ses savoir-faire dans un esprit d'ouverture et de dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes. Il s'appuie sur la force du modèle coopératif, sur ses valeurs et principes éthiques. C'est ainsi que l'on pourra toujours mieux nourrir les hommes, permettre aux agriculteurs de produire en quantité et en qualité de façon rentable et répondre aux attentes et besoins des consommateurs-citoyens. ●



« Une agriculture durable passera par une large gamme de solutions et la bonne utilisation des nouvelles technologies pour un maximum d'efficacité économique et environnementale. »

Laurent Martel
directeur du pôle Agriculture



« Nos efforts en matière de RSE doivent être leviers de performance. C'est un engagement que nous faisons à nos partenaires coopératifs et financiers. C'est la clé pour une croissance durable de notre entreprise. »

Maha Fournier
directeur administratif
et financier



« Nous prêtons une attention particulière aux instances de gouvernance, avec cinq nouvelles instances de représentation des coopératives auprès des métiers et trois instances transverses dont un comité d'éthique. »

Jérôme Duchalais
directeur général adjoint
et secrétaire général



« Notre projet pour InVivo Wine passera par une offre qui accorde un plus grand respect à la qualité du vin, portée pour partie par des producteurs coopératifs, vendue à des prix abordables. »

Bertrand Girard
directeur général d'InVivo Wine



« Gamm vert accompagne ses clients dans leur passion du potager et du fait maison. Frais d'Ici innove avec une offre de produits frais, locale et tracée. Notre démarche est globale: du jardin à l'assiette. Elle valorise les producteurs et les territoires. »

Jean-Pierre Dassieu
directeur d'InVivo Retail

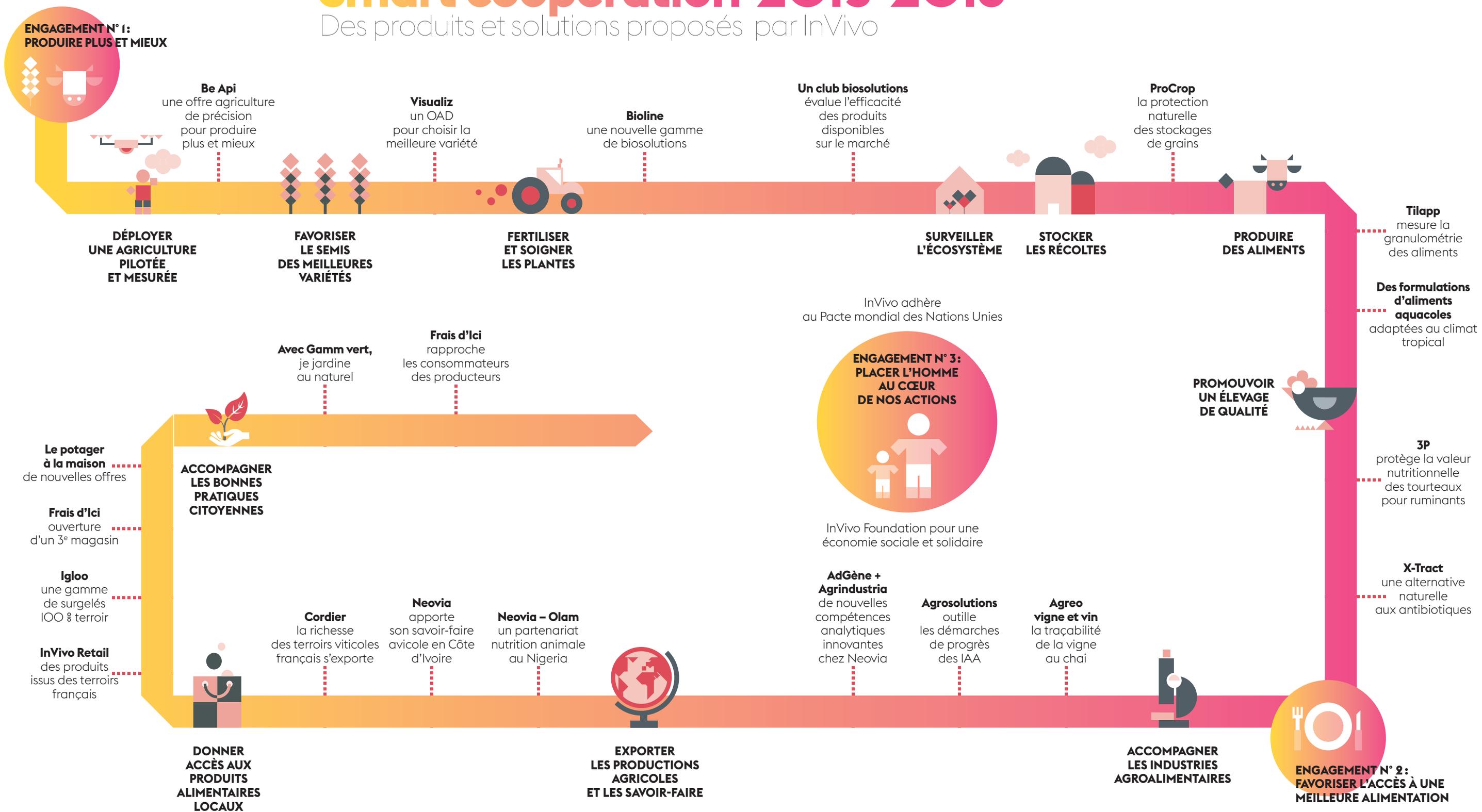


« Neovia inscrit résolument la croissance durable et l'humain au cœur de sa stratégie d'entreprise: deux piliers majeurs d'une démarche RSE réussie et pérenne. »

Hubert de Roquefeuil
directeur général adjoint
et président de Neovia

Smart cooperation 2015-2016

Des produits et solutions proposés par InVivo



ENGAGEMENT N° 1

produire plus et mieux

Déployer les meilleures techniques de précision permettant de produire plus et mieux

Accompagner nos parties prenantes à l'aide d'une large gamme de solutions responsables

Optimiser notre propre empreinte environnementale



Dans le prolongement de la COP 21 – Conférence de Paris sur le climat – qui s’est tenue fin 2015, de plus en plus d’entreprises et de citoyens s’engagent dans la recherche et la mise en place de solutions relatives aux 3R de la COP 21: Réduire la consommation de ressources, Réutiliser les produits, Recycler les déchets. Pour InVivo, le défi de nourrir plus de 9 milliards d’habitants sur une planète fragile sera relevé grâce aux innovations scientifiques et techniques. Elles permettront d’accroître la productivité en optimisant l’utilisation des intrants et des matières premières tout en préservant les ressources naturelles et de réduire l’empreinte environnementale de l’agriculture et de l’élevage.

DÉPLOYER LES MEILLEURES TECHNIQUES DE PRÉCISION PERMETTANT DE PRODUIRE PLUS ET MIEUX

L'agriculture et l'élevage entrent dans l'ère du numérique et du big data. La démarche « InVivo Tech 2020 » met l'accent sur l'acquisition de compétences, d'outils et de pratiques qui vont permettre à InVivo Agriculture et Neovia de construire la smart agriculture et le smart farming. Deux approches qui contribueront à augmenter de façon durable la productivité agricole et les revenus des agriculteurs. InVivo Agriculture et Neovia travaillent plus particulièrement sur les techniques de précision afin que les agriculteurs et les éleveurs puissent mieux gérer leur exploitation en optimisant leurs apports d'intrants (semences, eau, fertilisants, santé végétale), en améliorant la qualité de leurs productions et le bien-être des animaux. ●

Deux outils de précision

1

Avec Tilapp, Neovia mesure la granulométrie des aliments complets

Neovia a développé un objet connecté permettant de mesurer la granulométrie des aliments complets fabriqués dans ses usines. Cette solution est constituée d'un dispositif de mesure physique et d'un service d'analyse cloud. Les bénéfices sont nombreux. Ils permettent notamment d'améliorer la qualité des analyses, de diviser le temps d'analyse par sept, d'améliorer les processus et d'harmoniser les procédés, de fortifier la relation client en leur offrant un service qualité sur mesure. La création de cet objet connecté a été réalisée au sein du Design Lab de Neovia, situé dans We'nov, son centre mondial de l'innovation.

2

Visualiz, un OAD Semences de France pour les distributeurs

Visualiz est un outil d'aide à la décision capable de traiter des milliers de données issues des essais variétaux céréales à paille, maïs, colza et tournesol. Déjà installé dans six coopératives, il permet aux agronomes et metteurs en marché d'aider les techniciens culture à choisir les variétés les mieux adaptées aux caractéristiques pédo-climatiques des exploitations de leur région et aux besoins des filières agroalimentaires.



Be Api: l'agriculture de précision « made in coop »

L'agriculture de précision qui consiste à moduler les interventions culturales et les doses d'intrants en fonction de la variabilité intraparcélaire des sols et des besoins des cultures répond aux enjeux du développement durable: produire plus et mieux avec moins.

Pour accélérer son développement, InVivo et une vingtaine de coopératives partenaires ont créé Be Api en octobre 2016. Une initiative qui incarne aussi les valeurs de la « smart cooperation » que le groupe promeut.

L'offre proposée par Be Api met l'accent sur trois points majeurs:

- le diagnostic de sol: la base pour faire de l'agriculture de précision;
- l'agronomie qui permet de délivrer un conseil;
- la mise en œuvre opérationnelle, au regard des systèmes d'information et du matériel dont dispose l'agriculteur.

Entre 150 000 et 200 000 hectares sont aujourd'hui gérés en agriculture de précision en France. Le potentiel est estimé à 4 millions d'hectares de cultures annuelles dont 500 000 hectares d'ici à cinq ans. ●

Des aliments aquacoles adaptés au climat tropical

Selon un rapport de la Banque mondiale, d'ici à 2030 les deux tiers des produits de la mer consommés dans le monde seront issus de l'aquaculture et la part de ces produits dans la réponse protéique globale aura fortement augmenté. L'élevage aquacole est donc au cœur de la réponse alimentaire.

Neovia a inauguré, en février 2015, sa première usine de produits microextrudés en Amérique latine, sur le site de Descalvado dans l'État de São Paulo (Brésil). L'innovation dans les processus de fabrication, allié aux recherches effectuées par son département R&D, a permis de mettre au point des microparticules de haute digestibilité répondant aux besoins des poissons au stade précoce et d'accroître le taux de survie des alevins. Ces formulations, adaptées au climat tropical, contribuent au renforcement de la génétique des alevins (en lui permettant de s'exprimer là où d'ordinaire elle ne le faisait pas) et participent également à la protection de l'environnement en réduisant la quantité de déchets dans les bassins. ●



ACCOMPAGNER NOS PARTIES PRENANTES À L'AIDE D'UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS RESPONSABLES

Plusieurs entités du groupe ont participé aux ateliers de la COP 21 (Conférence de Paris sur le climat) en décembre 2015, affirmant ainsi la volonté d'InVivo d'apporter sa contribution à la lutte contre le changement climatique, à la mise en œuvre de la transition écologique, en offrant toujours plus de solutions innovantes et responsables à ses partenaires sur l'ensemble de ses métiers. Neovia intensifie ses recherches sur les alternatives aux antibiotiques et la démedication des élevages. InVivo Agriculture investit dans le développement des biosolutions en santé végétale, l'un des axes stratégiques du plan « 2025 by InVivo ». InVivo Retail avec Gamm vert n'est pas en reste. Déjà très engagée dans le jardinage responsable, l'enseigne lance une nouvelle démarche de conseil client, « Je jardine au naturel ». ●

Avec Gamm vert, je jardine au naturel

Au 1^{er} janvier 2017, la vente en libre-service de produits phytosanitaires (hors produits de biocontrôle et UAB) aux particuliers sera interdite. Au 1^{er} janvier 2019, ils auront disparu des rayons. Gamm vert s'y prépare depuis 2015 avec des premiers tests de vente assistée et l'élargissement de la gamme de produits de biocontrôle et UAB (utilisable en agriculture biologique) ainsi qu'un programme de formation des conseillers. Le rayon jardin a été entièrement revu avec une clé d'entrée sur le biotope que constitue le milieu naturel du jardin. Un focus important est mis sur la préservation de la biodiversité, l'enrichissement de la terre, la gestion de l'eau, le choix des semences, plants et produits de traitement du jardin et du potager.

Une démarche de pédagogie très importante est menée pour accompagner les jardiniers amateurs sur la voie du jardinage responsable. Trois petits livrets ont été édités : « Les bonnes pratiques pour mon potager » ; « Les bonnes pratiques pour mes plantes » ; « Les bonnes pratiques pour désherber ». Ils sont disponibles en magasin. ●



Des solutions alternatives aux médicaments en élevage

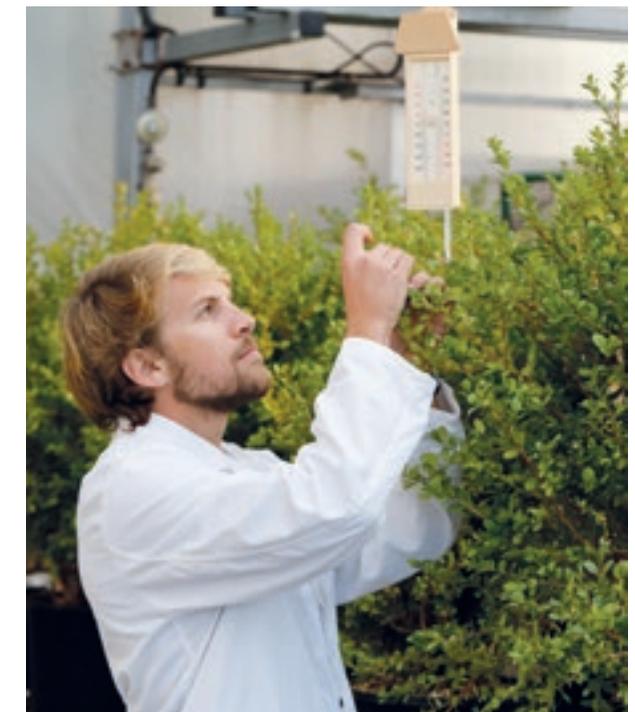
Depuis les années 90, l'activité Additifs et Ingrédients de Neovia a développé les premières solutions alternatives aux médicaments à base d'extraits végétaux pour les animaux. C'est notamment dans ce cadre, qu'en 2015, le produit original (Xtract® 6930, rebaptisé Xtract® EvolutionB) a été reconnu par l'EFSA comme une alternative efficace aux antibiotiques facteurs de croissance.

Plutôt que de détruire ou de limiter le développement des agents pathogènes en élevage, les chercheurs de Neovia sont convaincus qu'il est préférable de réduire leurs impacts sur l'animal.

La gamme d'additifs et d'ingrédients fonctionnels de Neovia reflète cette démarche sur la base de 17 familles de brevets et de plus de 90 publications scientifiques majeures.

Neovia a par exemple démontré que l'activation de certains récepteurs intestinaux (les récepteurs du goût traditionnellement présents sur la langue) permet de contrôler une réponse physiologique fondamentale améliorant l'efficacité de la production et du bien-être des mammifères, en particulier lors du sevrage.

Neovia poursuit ses recherches sur les additifs, persuadé que ces concentrés de science et de technologie sont l'une des voies les plus prometteuses vers un usage raisonné des médicaments en élevage. ●



Les biosolutions: une nouvelle révolution verte

InVivo Agriculture concentre ses efforts de R&D sur la problématique toujours plus aiguë de réduction de l'impact des produits phytosanitaires et le développement responsable des biosolutions : produits de biocontrôle (macro-organismes, auxiliaires, micro-organismes, substances naturelles) et biostimulants.

Plus de 40 produits ont été testés cette année sur la plateforme de Milly-la-Forêt.

Agrosolutions a lancé un club biosolutions auquel participent 14 coopératives. Il se donne trois ans pour évaluer l'efficacité des produits disponibles et identifier les meilleures modalités d'utilisation afin d'améliorer le conseil aux agriculteurs.

Biotop et Bioline intensifient leurs recherches sur les macro-organismes, insectes et acariens auxiliaires destinés à la lutte biologique pour les usages professionnels (grandes cultures, vigne, cultures maraîchères et fruitières, espaces verts) et grand public.

L'accord de partenariat avec Valagro, l'une des sociétés leaders en matière de biostimulants, élargit le champ de compétences d'InVivo Agriculture sur le marché des biosolutions. ●



OPTIMISER NOTRE PROPRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminuer l'impact sur l'environnement de l'activité de nos sites industriels et réduire nos consommations d'intrants (énergie, eau) vont de pair avec les actions développées par InVivo pour aider les agriculteurs et les éleveurs à produire plus et mieux. L'ambition d'InVivo est d'aller encore plus loin : construction de nouveaux outils industriels plus performants sur le plan environnemental, valorisation des déchets dans les filières de recyclage, valorisation des coproduits des filières alimentaires en nutrition animale ou pour d'autres usages. ●



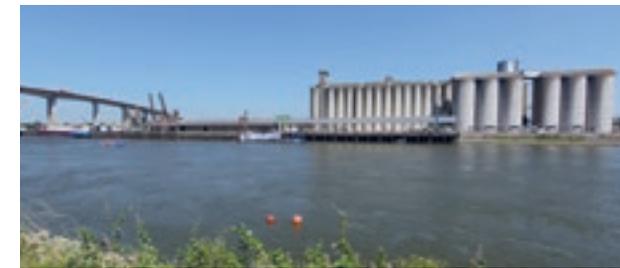
Neovia installe une chaudière biomasse à Binh Duong

Fin 2015, une chaudière à biomasse, fabriquée localement, a été installée sur le site de Binh Duong (nord de Hô Chi Minh-Ville).

D'une capacité de cinq tonnes de vapeur par heure, cette chaudière, totalement automatisée, utilise une

biomasse locale : la balle de riz, très abondante au Vietnam. Polyvalente, elle peut également fonctionner avec d'autres sources d'énergie. Elle est en outre équipée d'un échangeur de chaleur, d'un système de production d'eau plus douce et d'un traitement des fumées. Sa connexion directe, via le réseau interne, au reporting industriel permet d'optimiser son fonctionnement. L'installation de cette chaudière biomasse dans l'usine d'aliments s'est traduite par une baisse de 18 % des dépenses énergétiques et de 4 % du coût total de production. En outre, la vapeur produite étant de grande qualité, les processus d'extrusion et de séchage ont été améliorés ainsi que la qualité des produits finis.

Au-delà de la chaudière biomasse, Neovia a également déployé une approche 5S (trier, ranger, nettoyer, maintenir, impliquer) synonyme de qualité et d'efficacité sur l'ensemble du site. ●



InVivo Stockage certifié ISO 50001

InVivo Stockage a obtenu la certification ISO 50001 – Management de l'énergie de ses quatre principaux silos : Bassens, Nantes, Metz et Ottmarsheim. Les quatre silos certifiés représentent 65 % de la facture énergétique d'InVivo Stockage. Le déploiement du dispositif sur l'ensemble des autres silos est en cours. Le dispositif devrait permettre une réduction de 10 % de la consommation énergétique du parc de silos fluviaux et portuaires d'InVivo dans trois ans. ●

Optimiser les ressources en alimentation animale

La hausse combinée de la population et des niveaux de vie augmente les besoins en protéines animales. L'usage raisonné et optimisé des ressources (matières premières) devient donc un enjeu majeur pour inscrire nos sociétés dans une logique de croissance durable. C'est aussi l'un des cinq champs d'innovation prioritaires de Neovia. Deux exemples illustrent concrètement cette démarche. En France, la R&D Neovia a conçu un outil industriel dédié au traitement des tourteaux de soja et colza. Destinée aux ruminants, la technologie dite « 3P » permet d'améliorer la valeur nutritionnelle de ces matières premières en protégeant, par tannage naturel, la dégradation de la protéine dans le rumen. Cette technologie permet ainsi d'améliorer l'apport d'acides aminés aux ruminants et de limiter les rejets dans l'environnement. Les résultats d'essais démontrent également une meilleure performance des animaux en matière de production laitière.

En Inde, Neovia a identifié, analysé et qualifié les coproduits non valorisés d'un fabricant d'alcool. Aujourd'hui, les drèches de riz de ce producteur sont référencées dans ses tables de formulation et valorisées dans les aliments volailles. ●

Réduire notre empreinte environnementale

Réduire notre empreinte environnementale, c'est l'affaire de tous et de chacun. De nombreuses initiatives sont prises qui, ajoutées les unes aux autres, contribuent à réduire notre empreinte environnementale sans perte d'efficacité dans le travail.

Au siège du groupe InVivo à Paris, les poubelles ont été remplacées par une bannette de tri pour les déchets papier et une mini-corbeille pour les déchets résiduels. Les économies faites cette année grâce à la valorisation de ces déchets représentent l'équivalent papier de 220 arbres.

Par ailleurs, une série d'initiatives : organisation de visioconférences, live chats réguliers avec la direction générale, ont été prises pour réduire les déplacements tout en préservant les liens de proximité entre collaborateurs et la capacité à bien travailler ensemble. ●



ENGAGEMENT N° 2

favoriser l'accès à une alimentation de meilleure qualité

S'assurer de la qualité et de la sécurité
sanitaire des aliments

Accompagner la structuration de filières
agroalimentaires en partageant nos
savoir-faire

Répondre aux nouvelles attentes
des consommateurs



À l'horizon 2050, la population mondiale atteindra 9 milliards d'habitants. La majeure partie de l'accroissement démographique se fera dans les pays en voie de développement. 70 % de la population mondiale sera urbaine (50 % aujourd'hui). De nombreux pays continueront à dépendre du commerce international pour assurer leur sécurité alimentaire. En parallèle, les pratiques alimentaires évoluent avec une demande croissante de protéines. Et de nouvelles tendances de consommation apparaissent. Partout la sécurité sanitaire et la traçabilité des aliments sont des sujets de préoccupation majeure. Conscient de ses responsabilités et de ses atouts, InVivo s'engage à permettre un accès à une alimentation de qualité pour tous. Il relève ce défi en accompagnant la structuration de filières agroalimentaires en France et à l'international, en partageant les savoir-faire et en proposant de nouveaux concepts qui répondent aux nouvelles attentes de consommation. C'est ainsi que nous coopérons pour favoriser l'accès à une meilleure alimentation.

S'ASSURER DE LA QUALITÉ ET DE LA SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Les nombreuses crises sanitaires de ces dernières années ont renforcé les attentes des consommateurs en matière de sécurité sanitaire, de composition des produits alimentaires et de provenance des matières premières. Partout dans le monde, les consommateurs ont besoin d'être assurés et réassurés sur leur alimentation, car elle participe à leur bien-être et à leur santé.

Présent sur l'ensemble des filières agroalimentaires, avec selon les cas une implication plus forte sur les maillons amont, avec InVivo Agriculture et Neovia, et aval avec InVivo Retail et InVivo Wine, le groupe InVivo place la qualité et la sécurité sanitaire des produits alimentaires au cœur de ses priorités. ●

Neovia acquiert de nouvelles compétences analytiques innovantes

Pour répondre aux attentes de ses clients en matière de sécurité et de traçabilité alimentaire, acquérir de nouvelles compétences (analyses environnementales, nutraceutiques) et intégrer les dernières avancées technologiques, Neovia renforce son réseau mondial de laboratoires.

Après le rachat, en 2015, d'AdGène, laboratoire français spécialisé dans l'environnement et la biologie moléculaire, Neovia a acquis en 2016 le laboratoire italien Agrindustria.

Spécialisé dans les analyses chimiques et microbiologiques pour la nutrition humaine, la nutrition animale et l'industrie du vin, Agrindustria est reconnu pour la qualité de sa recherche et de son expertise dans la détection des dioxines et des pesticides, et possède plus de quinze certifications et accréditations sur son marché.

En renforçant ces nouvelles compétences dans son réseau mondial de laboratoires, Neovia contribue encore davantage à la mise en place de filières agroalimentaires écoresponsables. ●



Chez Gamm vert, le développement de l'offre alimentaire se veut exemplaire

Pour accompagner ses franchisés dans le développement d'une offre alimentaire en magasin, Gamm vert met à leur disposition de nouveaux outils pour mieux maîtriser les risques sanitaires.

Le plan de maîtrise sanitaire (recueil de procédures et de règles de bonnes pratiques sur les thèmes tel que le nettoyage ou le maintien de la chaîne du froid) a cette année été complété de l'analyse des risques sanitaires (HACCP) pour permettre aux magasins de répondre à leurs obligations réglementaires.

Ce plan a été enrichi: intégration de la vente de surgelés et de produits bio; gestion du don alimentaire pour contribuer à la lutte contre le gaspillage.

Gamm vert propose également des formations à destination des responsables de magasins et des chefs de rayons alimentaires afin de déployer au mieux ces bonnes pratiques. Des vidéos mettant en scène des cas concrets de crise sanitaire ont été mises à la disposition des points de vente, pour les aider à bien réagir en cas de crise.

Gamm vert SA et le réseau des franchisés réalisent deux fois par an des prélèvements systématiques de produits pour analyse de la qualité microbiologique ainsi qu'un audit afin d'identifier les points d'amélioration. ●

Agreo vigne & vin: la traçabilité de la vigne au vin

Ce logiciel web complet a été développé par Smag pour simplifier et optimiser la qualité et la traçabilité de la production, depuis la plantation du pied de vigne jusqu'au conditionnement du vin. Smag apporte désormais une offre de plus en plus complète de solutions de traçabilité, des outils incontournables pour tout industriel transformateur en agroalimentaire face à l'enjeu exigeant de tenir ses engagements de qualité auprès de ses clients et consommateurs. ●



ACCOMPAGNER LA STRUCTURATION DE FILIÈRES AGROALIMENTAIRES EN PARTAGEANT NOS SAVOIR-FAIRE

Quel que soit le pays, la structuration des filières, dans un souci de répartition équitable de la valeur ajoutée entre producteurs, industriels et distributeurs, est aussi l'une des voies les plus pertinentes pour répondre aux besoins alimentaires et aux attentes diversifiées des consommateurs. Chez InVivo, nous agissons pour le développement durable de l'agriculture et de l'élevage en concertation avec les filières et les territoires. ●

Agrosolutions outille les démarches de progrès des filières

Sécuriser et revendiquer un approvisionnement responsable en matières premières agricoles constitue un enjeu clé pour l'agroalimentaire et les industries biosourcées. Agrosolutions accompagne l'intégration de



ces éléments dans les stratégies RSE, marketing, qualité et achat des acteurs de ces filières. Elle outille les démarches de progrès et relations partenariales qu'ils souhaitent développer.

Le cabinet d'expertise-conseil agricole a accompagné la plateforme Duralim dans l'établissement d'une charte interprofessionnelle pour la promotion et l'amélioration de la durabilité de l'alimentation des animaux d'élevage. Elle a réalisé plusieurs missions auprès d'industriels des filières céralières (pain, pâtes et biscuits) portant sur l'analyse des enjeux sanitaires et environnementaux, l'optimisation de la collecte de données, l'identification et le calcul d'indicateurs permettant l'établissement d'un reporting sur la performance environnementale de leurs approvisionnements en blé. ●

Neovia – Olam : partenaires au Nigeria

Neovia et Olam ont conclu en janvier 2016 un contrat de services afin de développer conjointement leurs expertises en nutrition animale au Nigeria: le pays le plus peuplé d'Afrique. Un pays qui dispose d'un fort potentiel agricole qu'il souhaite mettre en valeur.

Olam, acteur mondial en agroalimentaire intervient dans 65 pays. Aujourd'hui basé à Singapour, Olam est né à la fin des années 80 au Nigeria. Il connaît bien ce pays et l'Afrique en général. Neovia s'appuie donc sur son expérience africaine pour développer ses activités sur ce continent.

Neovia assiste Olam dans la conception, l'équipement et l'installation de ses usines d'aliments au Nigeria. Ses experts nutrition et formulation travaillent notamment en étroite collaboration avec les équipes d'Olam afin de les aider à mieux appréhender le marché local et à développer des formules adaptées, utilisant des matières premières locales ou importées. Neovia forme également les équipes d'Olam afin qu'elles soient en mesure de fournir un support technique vétérinaire aux producteurs de poissons et volailles, et les aider ainsi à optimiser la performance de leurs élevages. ●



Neovia apporte son savoir-faire à la filière avicole ivoirienne

Sipra (Société Ivoirienne de Productions Animales), groupe agroalimentaire ivoirien fondé en 1976, pionnier dans la structuration d'une filière avicole en Côte d'Ivoire, travaille en étroite relation avec Neovia depuis plusieurs dizaines d'années.

Les deux partenaires partagent la conviction que la faiblesse du pouvoir d'achat en Afrique ne doit pas être un frein à l'accès à une alimentation de qualité à des prix compétitifs.

Les domaines de collaboration s'étendent du partenariat technique (formulation, choix des matières premières, caractérisation des produits) aux audits techniques à tous niveaux (laboratoire et production), à la formation des techniciens de Sipra ou encore à l'assistance et au conseil sur les projets stratégiques de développement. ●

RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

« Intransigeants sur la qualité et la sécurité des aliments, imaginatifs sur la création de nouveaux produits alimentaires », telle est notre doctrine. L'alimentation est aussi un plaisir. C'est en cultivant cet art du bien manger, en offrant des produits simples et goûteux, que nous souhaitons faire évoluer les habitudes alimentaires des consommateurs vers des régimes plus équilibrés, meilleurs pour leur santé. La richesse des terroirs français est un atout qu'InVivo Retail et InVivo Wine mettent particulièrement en valeur avec leurs nouvelles offres adaptées aux attentes des consommateurs et aux modes de vie contemporains. ●



Cordier: le plaisir de la dégustation

Partout dans le monde, le savoir-faire viticole français est respecté. De San Francisco à Shanghai, les jeunes générations pour qui le vin est d'abord un moment de convivialité ont soif de découvrir de nouveaux goûts. Élaborée par des viticulteurs coopérateurs passionnés, issue des différents territoires viticoles français, la nouvelle gamme Cordier sera composée d'un cœur de gamme Bordeaux et de vins de grands cépages. En mettant l'accent sur les moments de détente et de plaisir propices à la dégustation, en donnant des repères simples

aux consommateurs (origine: ex. Bordeaux, nom du cépage: ex. Gamay, Sauvignon), Cordier veut offrir aux jeunes générations et aux nouveaux consommateurs des vins français de grande qualité à un prix abordable, des vins qui portent en eux ce qui est au cœur de la culture et de la gastronomie françaises: un art de vivre. ●



InVivo Retail: des produits issus des terroirs français

Plus de 300 magasins Gamm vert ont implanté une boutique terroir proposant ainsi à leurs clients des produits qui reflètent les saveurs et les savoir-faire traditionnels des territoires français.

Une vingtaine de magasins teste avec succès le concept Igloo. Cette gamme de produits surgelés, 100 % issue des terroirs français, compte une cinquantaine de références couvrant quatre familles: potager, viandes et volailles, spécialités régionales et verger. Cette offre couvre l'ensemble des moments du repas et permet aux magasins de proposer tous les ingrédients pour cuisiner de l'entrée au dessert.

L'ouverture du 3^e magasin Frais d'ici associé à une jardinerie Gamm vert avec laquelle il partage la ligne de caisse laisse entrevoir de nouvelles perspectives. Plus d'une centaine de jardineries pourraient adopter ce format. À Auch, Frais d'ici propose sur une surface de 350 m² plus de 1500 produits (fruits et légumes frais, charcuterie, viandes et volailles, produits laitiers, épicerie et boissons) issus du travail de 150 producteurs locaux et régionaux.

Quant aux jardineries Delbard, elles développent un nouveau concept alimentaire, « Les saveurs de nos régions », invitant les consommateurs à partir à la découverte des savoir-faire culinaires des cinq grandes régions de France. Un déploiement dans une vingtaine de magasins est prévu en 2017, suite aux résultats très positifs du premier test. ●



Consommer mieux: l'autoproduction se diversifie

Reconnu pour son expertise du potager et de la basse-cour avec Gamm vert, InVivo Retail s'appuie sur Néodis, sa filiale de mise en marché, pour imaginer de nouvelles offres très innovantes telles que « Jardin à Maison », « La Nature à la Maison ». Après avoir lancé il y a plusieurs années une gamme basse-cour très novatrice, Plume à Compagnie, Néodis travaille sur un autre concept, « Le Potager à la Maison ». Une nouvelle offre sera lancée très prochainement qui permettra à chacun de cultiver chez soi des fruits et légumes frais et goûteux toute l'année grâce à des solutions pratiques, innovantes et écologiques. ●

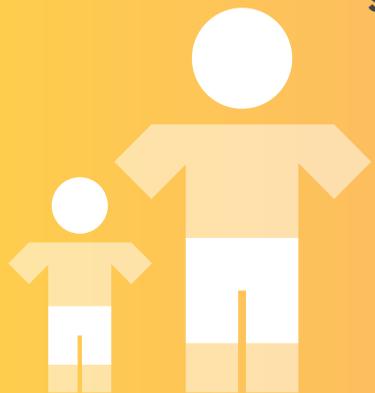
 ENGAGEMENT N° 3

placer l'homme au cœur de nos actions

Développer les territoires sur lesquels nous sommes implantés

Être un groupe socialement responsable

Stimuler l'innovation et construire l'avenir



Les enjeux à relever dans le monde ne pourront l'être uniquement par des initiatives individuelles. Ils requièrent une collaboration entre tous les acteurs pour mener des initiatives collectives de grande ampleur. InVivo souhaite participer au développement d'une économie circulaire, collaborative, innovante qui dynamise l'activité économique sur les territoires, en y associant les fournisseurs et les clients, les producteurs et les consommateurs, les universités, les centres de recherche et les start-up. Notre stratégie « 2025 by InVivo » est un projet collectif, porteur de sens pour les collaborateurs du groupe et ses coopératives adhérentes, pour l'ensemble des acteurs agricoles et pour la société tout entière.

DÉVELOPPER LES TERRITOIRES SUR LESQUELS NOUS SOMMES IMPLANTÉS

Fidèle aux valeurs coopératives, à la mission qui a prévalu à sa création il y a plus de 70 ans, InVivo conçoit, met en œuvre, mutualise et fédère des initiatives créatrices de valeur dans les filières et sur les territoires, dans l'intérêt des coopératives et des agriculteurs, de l'agriculture et de la société tout entière. ●



Frais d'Ici: les producteurs sont ses meilleurs ambassadeurs

Le nouveau concept de distribution alimentaire Frais d'Ici contribue au développement des territoires, soutient les producteurs locaux, en plaçant l'homme au centre du dispositif. En proposant une véritable alternative aux supermarchés classiques, il « reconnecte » les consommateurs avec les producteurs et l'agriculture.

Chaque semaine plusieurs rencontres sont organisées entre producteurs et consommateurs dans les magasins, pour échanger, déguster et mieux appréhender l'origine des produits commercialisés. Chez Frais d'Ici, derrière chaque produit, il y a une histoire, un producteur, un territoire.

Lors de l'édition 2016 des trophées LSA de la diversité et de la RSE décernés par les professionnels de la grande consommation, industriels et distributeurs, le prix « Achats responsables » a été attribué à Frais d'Ici car ses magasins privilégient le sourcing local pour leur approvisionnement. ●

Neovia : acteur-clé du développement du Morbihan

Résolument mondiale (72 usines dans 28 pays dans le monde), Neovia a fait le choix de conserver son siège à Saint-Nolff près de Vannes, dans le Morbihan. Comme toutes les entreprises internationales, l'un de ses principaux défis est d'attirer des cadres de haut niveau et leurs familles. Un défi collectif que Neovia relève avec les acteurs institutionnels et économiques de son territoire.

Deux initiatives illustrent cet engagement :

- la participation au projet de création d'un baccalauréat international en partenariat avec le lycée Saint-François-Xavier de Vannes. Ce diplôme est délivré par l'organisation du baccalauréat international (IBO), organisme suisse à but non lucratif parrainé par l'Unesco ;
- le projet d'embauche du conjoint initié par les entreprises du Morbihan en lien avec Neovia, afin de trouver une solution pour favoriser le recrutement et la fidélisation des talents sur le territoire. Une plateforme web dédiée au recrutement des conjoints vient d'être ouverte en novembre 2016.

Un engagement reconnu par tous. Neovia a remporté cette année le prix Entreprise - Morbihannais de l'année 2016. Cette initiative organisée par Ouest France, en partenariat avec le département ainsi que le Crédit Agricole du Morbihan vise à mettre en valeur des personnes ou groupes qui ont fait l'actualité du territoire lors de l'exercice. ●



21 coopératives de différents terroirs viticoles engagées dans le projet InVivo Wine

En juillet 2015, InVivo créait InVivo Wine avec pour ambition de développer les exportations de vin français et reconquérir des parts de marché à l'international, en fédérant les coopératives viticoles autour d'un projet mobilisateur.

Une étape supplémentaire a été franchie lors de l'assemblée générale extraordinaire du 17 décembre 2015 qui a voté la possibilité d'adhésion directe des coopératives viticoles à l'Union InVivo dès lors qu'elles souhaitent devenir actrices à part entière du projet InVivo Wine, en souscrivant du capital et en s'engageant sur des volumes pluriannuels d'apport de vin répondant à des cahiers des charges qualitatifs précis.

Vingt et une coopératives ancrées sur les différents terroirs viticoles - Bordeaux, Rhône, Sud-Ouest, Languedoc, Roussillon, Beaujolais - ont adhéré à la section Vin de l'Union InVivo. Un premier succès pour ce projet créateur de valeur pour la filière vin française, les coopératives et les viticulteurs. ●

ÊTRE UN GROUPE SOCIALEMENT RESPONSABLE

Le plan stratégique « 2025 by InVivo » affiche les ambitions de croissance du groupe en s'appuyant sur cinq valeurs : Humanisme, Engagement, Innovation, Esprit d'équipe, Enthousiasme, mais aussi sur des engagements forts. S'il est important d'atteindre les objectifs, la façon d'y parvenir est tout aussi importante. ●

Le code d'éthique d'InVivo : les droits et devoirs des collaborateurs

Le code d'éthique incite chaque collaborateur à respecter les valeurs du groupe et rappelle les principes d'action essentiels à la réussite du plan stratégique « 2025 by InVivo » en tant qu'entreprise responsable, respectueuse de toutes ses parties prenantes : salariés, sociétaires, actionnaires, clients, fournisseurs, partenaires et la société dans son ensemble. Ces principes d'action se veulent une source d'inspiration pour permettre aux collaborateurs de mieux identifier l'attitude à adopter dans les situations délicates, qu'ils peuvent rencontrer dans leurs relations internes ou externes à l'entreprise, afin de prendre les meilleures décisions en toutes circonstances. ●



Santé et sécurité : une nouvelle démarche de prévention des RPS

Le groupe a initié une démarche sur les risques psychosociaux (RPS). Des groupes de travail, comprenant une quarantaine de salariés représentatifs des métiers, activités et sites, ont été constitués et formés avec une double mission : identifier les facteurs de risque et de protection, et proposer un plan d'actions. Leurs travaux menés courant 2016 en partenariat avec le médecin du travail et les représentants des CHSCT, ont permis d'identifier un plan d'actions ambitieux, ayant vocation à être repris dans le cadre d'un accord de groupe InVivo, en cours de négociation depuis septembre. ●



« Good Day Safely Project » au Brésil

La préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs est une des priorités de Neovia qui s'inspire des meilleures pratiques et initiatives dans le domaine. Pour aller au-delà des différentes applications concrètes déjà existantes Neovia au Brésil a mis en place un événement intitulé « Good Day Safely ». Tous les salariés de Neovia au Brésil ont été inclus dans la démarche (personnels administratifs et opérateurs) et cet événement s'est déroulé au même moment sur l'ensemble des sites du pays. La démarche a consisté à faire intervenir les familles des collaborateurs pour les sensibiliser au thème de la sécurité au travail via des lettres ou des photos exprimant l'importance pour les familles que leurs proches travaillant sur nos sites reviennent chez eux en bonne santé. Cette initiative innovante a connu un franc succès et les résultats ont été probants. ●

Égalité : des engagements renforcés

InVivo a renforcé son engagement en faveur de l'égalité professionnelle avec la signature d'un accord de groupe* en novembre 2015. Cet accord est marqué par des avancées en matière de formation des managers à la non-discrimination, de renforcement de l'accès à la formation professionnelle, de mesures notamment financières pour améliorer les dispositifs liés à la parentalité (congé maternité, congé d'adoption, congé paternité).

Cet accord a également constitué l'occasion de lancer un dispositif solidaire de don de jours de repos par les salariés, mis en œuvre pour la première fois en fin d'exercice pour financer le congé d'un collaborateur confronté à une situation d'urgence familiale. La première campagne d'incitation aux dons a été un franc succès avec la collecte de 267 jours, abondés à hauteur de 10 % (soit 27 jours) par InVivo pour promouvoir le dispositif de solidarité. ●

** Les dispositions de cet accord sont applicables aux salariés des sociétés socialement intégrées aux accords de groupe InVivo.*



STIMULER L'INNOVATION ET CONSTRUIRE L'AVENIR

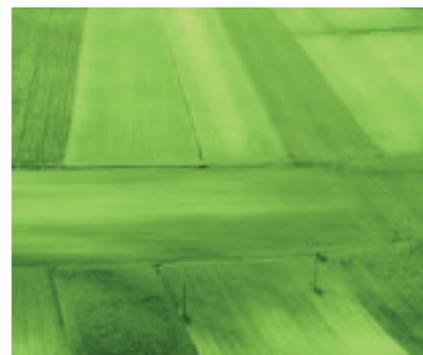
Notre capacité à relever les enjeux agroalimentaires mondiaux de façon durable sera déterminée par notre façon d'innover. Animé par la « smart cooperation », le groupe InVivo met en œuvre de plus en plus d'outils et de moyens pour avancer avec ses parties prenantes, pour codévelopper et déployer plus efficacement les solutions de demain. ●



We'nov: l'innovation au cœur de Neovia

Avec We'nov, son centre mondial de l'innovation, Neovia impulse une nouvelle dynamique de l'innovation ouverte et internationale, partagée par l'ensemble de ses collaborateurs et de ses parties prenantes. Une dynamique que l'on retrouve dans sa stratégie RSE.

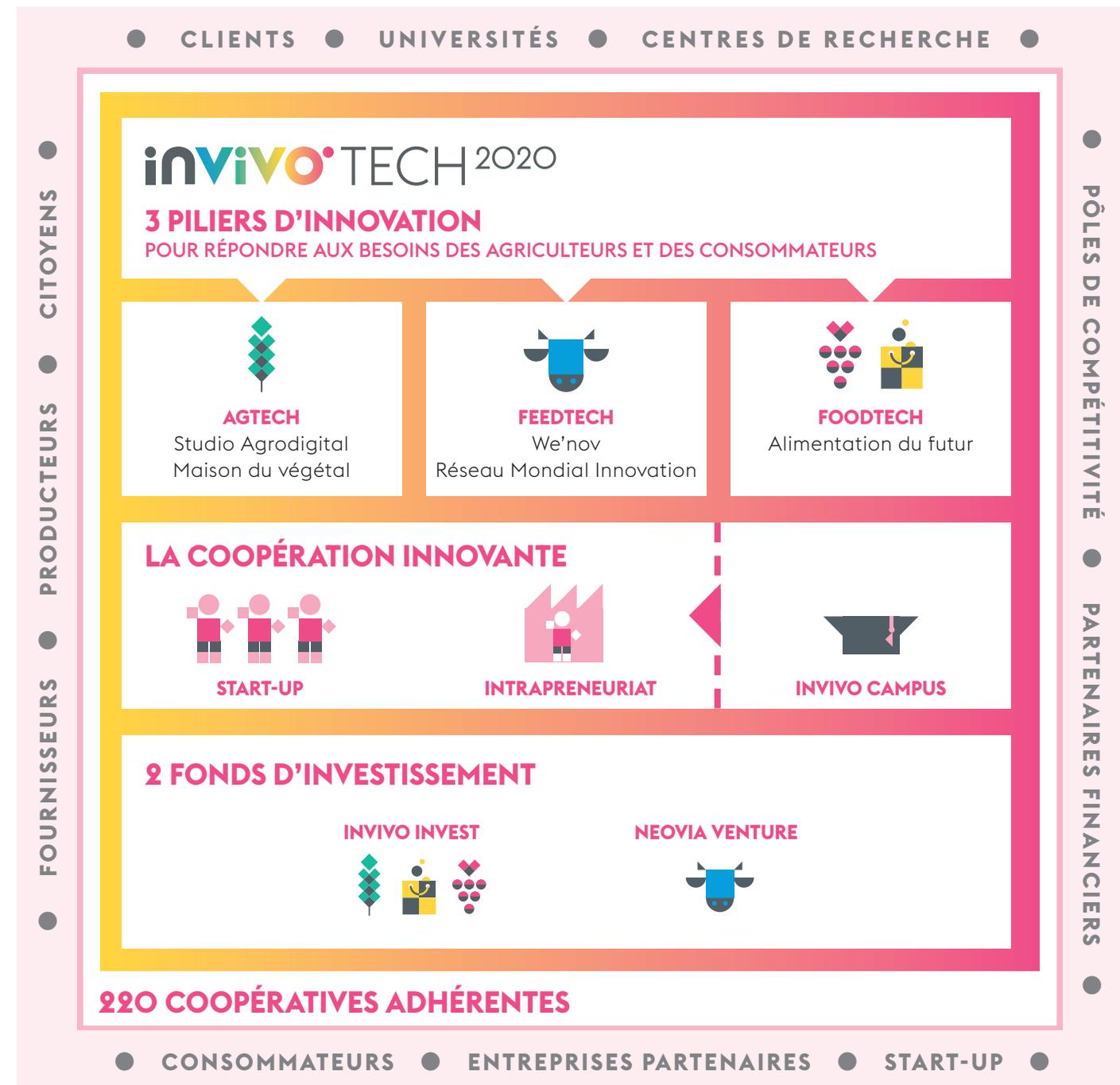
Neovia a identifié cinq champs d'innovation prioritaires: smart farming, aquaculture, optimisation des ressources, interactive petline et ingrédients fonctionnels, qui constituent les moteurs de la croissance de demain et permettront à Neovia de proposer des produits et services différenciants à ses clients et partenaires. ●



InVivo Agriculture: les champs du futur

L'agriculture vit une révolution. Si l'objectif reste le même: produire plus et mieux, les possibilités ouvertes par les nouvelles technologies obligent à repenser les modes de production. L'agriculture du futur sera digitale et durable, rurale et urbaine, conventionnelle et biologique. Pour relever ce défi, InVivo Agriculture privilégie trois axes de recherche et d'innovation: les biosolutions, l'agriculture digitale, l'agriculture de précision. ●

L'ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION INVIVO



invivo adhère au pacte mondial des nations unies

Le Pacte mondial des Nations Unies est la plus large initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Plus de 1000 entreprises françaises et une centaine d'ONG l'ont déjà rejoint. Entreprise citoyenne et responsable, InVivo a décidé d'en faire de même.



10 PRINCIPES

DROITS DE L'HOMME

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

<p>O1</p> <p>Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.</p>	<p>O3</p> <p>Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.</p>	<p>O5</p> <p>Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.</p>	<p>O7</p> <p>Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.</p>	<p>O10</p> <p>Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.</p>
<p>O2</p> <p>Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.</p>	<p>O4</p> <p>Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.</p>	<p>O6</p> <p>Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.</p>	<p>O8</p> <p>Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.</p>	<p>O9</p> <p>Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.</p>

InVivo s'engage à respecter la réglementation et les normes en vigueur dans tous les domaines, notamment le droit du travail, la sécurité des personnes et des produits, la protection de la santé et de l'environnement, la lutte contre la corruption. Il attache une attention toute particulière au respect et à la promotion des droits de l'homme, au respect des engagements pris avec ses parties prenantes.

Le code d'éthique appelle chaque collaborateur, quel que soit le pays où il opère, à respecter les valeurs du groupe, les principes d'action essentiels à notre réussite en tant qu'entreprise responsable, respectueuse de toutes ses parties prenantes: salariés, sociétaires, actionnaires, clients, fournisseurs, partenaires et la société dans son ensemble.

En adhérant au Pacte mondial des Nations Unies, nous nous engageons à intégrer ces dix principes dans la nouvelle édition de notre code d'éthique.

invivo

Coopérer, source de valeur



Network France
WE SUPPORT

