

SMAG étend son activité logicielle Semences par l'acquisition d'EUROSEMENCES, solution de gestion pour les industriels du secteur

Cette opération permet à SMAG de consolider une offre de gestion complète et pérenne adaptée à toute la chaîne de production de semences.

Poussé par une démarche d'innovation continue et le développement de son activité en France et à l'international, SMAG devient ainsi une référence incontournable pour les obtenteurs et multiplicateurs de la filière.

Montpellier, le 10 octobre 2016

SMAG, éditeur leader des systèmes d'information agricole en France, a signé le 30 septembre dernier le rachat de la solution EuroSemences auprès du Groupe Gfi.

Les deux éditeurs, forts de leur positionnement respectif sur le marché de la gestion de production de semences, proposent chacun une offre logicielle adaptée à chaque étape de l'activité des producteurs, obtenteurs et multiplicateurs de semences :

- **Agreo Semences** développée par SMAG et dédiée à la gestion des données de production amont (planification de production, contractualisation avec les producteurs, suivi parcellaire et technique)
- **EuroSemences** développée par Gfi Informatique, axée sur la gestion de production et traçabilité industrielle (différentes phases de transformation, gestion commerciale, facturation).

Cette acquisition permettra à SMAG de proposer aux utilisateurs actuels et futurs d'agreo et d'EuroSemences, une plateforme collaborative complète capable de gérer l'ensemble de leur chaîne de production. L'union des deux briques fonctionnelles constituera une plus-value technique indéniable pour répondre ainsi aux cahiers des charges de la profession axés sur le pilotage de l'activité et la conformité réglementaire imposée par le GNIS.

Pour Stéphane Marcel, DG de SMAG, « l'ajout de cette nouvelle solution à notre offre déjà constituée de plus de 50 modules, est une garantie supplémentaire de la pérennité et de l'évolution de nos solutions pour l'ensemble de nos clients, qu'ils soient utilisateurs d'agreo Semences ou d'EuroSemences. Tous pourront profiter à court terme de la gamme logicielle la plus complète possible existante sur le marché des systèmes de gestion de production de semences ».

Création d'une nouvelle agence SMAG à Nancy

L'accord signé entre les deux éditeurs inclut toutes les ressources opérationnelles engagées dans cette activité de développement logiciel métier. Pour assurer sa continuité, SMAG disposera désormais d'une nouvelle agence à Vandœuvre-lès-Nancy (54) qui s'ajoutera à celles dont la société dispose déjà en France (Chalons, Montpellier, Estrées-Saint-Denis) et en Belgique (Wavre).

Elle sera dirigée par Louis-Marie BOIVIN, actuel responsable d'agence et de l'activité EuroSemences.

SMAG présent au congrès annuel de l'ESA (European Association Seeds) à Rome

La stratégie de développement de l'entreprise sur le marché de la semence et son offre logicielle dédiée seront présentées à l'ensemble des entreprises semencières européennes et mondiales à l'occasion du congrès annuel et européen de l'ESA, qui se déroulera à Rome du 8 au 11 octobre 2016. C'est une première participation pour SMAG à cet événement, véritable moment d'échanges et de négociations autour des enjeux et perspectives de la filière.

En 2016, SMAG a enregistré une progression de 50% de son activité logicielle Semences avec notamment la signature de grands comptes comme SAKATA et VILMORIN.

A propos de SMAG / Smart Agriculture

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de pilotage des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : [ATLAND](#), pour les exploitations françaises et [AGREO](#), pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec 140 collaborateurs répartis sur quatre sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Estrées-St-Denis (60) et Wavre en Belgique, l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme un fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).

A propos de GFI INFORMATIQUE

www.gfi.world

Acteur européen de référence des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels, Gfi Informatique occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, le Groupe met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte près de 12 000 collaborateurs a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 894 M€.

Gfi Informatique est coté sur Euronext Paris, NYSE Euronext (Compartiment B) - Code ISIN : FR0004038099.

Pour tout contact

SMAG - Service Communication

Lise THIERION – lthierion@smag-group.com

Tél. : 04 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82

SMAG (siège social) – Pépinière Technologique du Mont Bernard –18, rue Dom Pierre Pérignon - 51000 Châlons-en-Champagne

SMAG (agence de Montpellier) – Hôtel d'entreprises du Millénaire – 120, allée John Napier – 34000 Montpellier

Tél.: +33 (0)3 26 21 84 20 – www.smag-group.com / contact@smag-group.com