

Communiqué de presse

## Malteries Soufflet annonce avoir fait une offre indicative non engageante, en vue de l'acquisition de United Malt Group, afin de devenir le premier producteur mondial de malt

- **Malteries Soufflet accélère sa stratégie de croissance et de création de valeur, soutenue par les perspectives de développement à long terme du secteur du malt**
- **Ce projet aboutirait à la création d'une plateforme mondiale réunissant les actifs complémentaires des deux entités, tant en termes de présence géographique que de secteurs d'activité**
- **Un nouvel ensemble dont la capacité de production annuelle atteindrait 3,7 millions de tonnes de malt**

**Paris – 28 mars 2023** – Malteries Soufflet, l'un des trois premiers acteurs mondiaux de l'industrie du malt et filiale du groupe européen agricole InVivo, a annoncé aujourd'hui avoir fait une offre, non engageante, indicative et conditionnelle à United Malt Group Limited (United Malt), société cotée à l'Australian Securities Exchange (ASX) et quatrième producteur mondial de malt, en vue d'acquérir, sur la base d'un protocole d'accord, toutes les actions de United Malt au prix de 5,00 dollars<sup>1</sup> australiens par action (l'Offre). Cette Offre représente une prime de 45,3 % par rapport au dernier cours de clôture de l'action United Malt à l'ASX, soit 3,44 dollars australiens au 24 mars 2023<sup>2</sup>.

Les administrateurs de United Malt ont annoncé que, dans l'hypothèse où Malteries Soufflet soumettrait une proposition engageante concernant l'Offre (à un prix qui ne serait pas inférieur au prix de l'Offre de 5,00 dollars australiens), sous réserve de la signature d'une entente de mise en œuvre engageante, sous une forme acceptable pour le conseil d'administration de United Malt, ce dernier a l'intention de recommander à l'unanimité aux actionnaires de United Malt de voter en faveur de cette Offre (en l'absence d'une offre supérieure et sous réserve de la conclusion par un expert indépendant, et du maintien de cette conclusion, que cette Offre sert au mieux les intérêts des actionnaires de United Malt).

United Malt et Malteries Soufflet ont conclu un protocole d'accord et d'exclusivité régissant le processus au cours duquel Malteries Soufflet réalisera un audit préalable et où les parties œuvreront ensemble pour parvenir à un accord et à l'exécution d'une entente de mise en œuvre contraignante. United Malt a accordé à Malteries Soufflet une période de 10 semaines de due diligence exclusive à partir de la date d'ouverture de la data room.

### **Un rapprochement stratégique pour capter la croissance du marché mondial du malt dans toutes les régions et sur tous les segments**

Le groupe InVivo a pour objectif de faire de l'activité « malt » un des piliers fondateurs de son modèle d'affaires en renforçant la position de Malteries Soufflet en tant que l'un des leaders du secteur à l'échelle mondiale. Suite à l'acquisition de la Malterie du Château en Belgique en début d'année, ce nouvel investissement permettrait à Malteries Soufflet de renforcer sa présence sur le marché à forte valeur ajoutée de la bière artisanale (craft) et de construire une plateforme à même d'approvisionner les brasseurs, tant artisanaux qu'industriels, et les distillateurs du monde entier. La nouvelle entité pourrait ainsi offrir à ses clients un accès à des ressources supplémentaires leur permettant de soutenir leurs propres ambitions de croissance.

<sup>1</sup> Le prix de la proposition sera ajusté pour tenir compte de toute distribution versée aux actionnaires de United Malt avant la mise en œuvre de la proposition.

<sup>2</sup> Sur la base de [300,3] millions d'actions diluées en circulation et d'une dette nette (y compris les contrats de location) de 453 millions de dollars australiens au 30 septembre 2022.

Dans l'ensemble, la transaction serait bénéfique pour les parties prenantes du groupe InVivo et de United Malt, notamment en offrant de nouvelles opportunités aux collaborateurs et en permettant aux actionnaires actuels de United Malt de recevoir 5,00 dollars australiens en espèces par action.

Cette acquisition renforcerait la présence de Malteries Soufflet au Royaume-Uni et accroîtrait son empreinte à l'international, avec l'intégration de nouveaux marchés stratégiques comme les États-Unis, le Canada, l'Australie et la Nouvelle-Zélande, en plus de sa présence actuelle en Europe, en Amérique latine, en Asie et en Afrique.

Cette opération permettrait également à Malteries Soufflet de capter la croissance du marché mondial du malt et de répondre aux exigences de plus en plus spécifiques de ses clients en termes de qualité du malt, de réduction de l'empreinte carbone et d'engagements en matière de durabilité.

Thierry Blandinières, président de Malteries Soufflet et directeur général d'InVivo : « L'annonce d'aujourd'hui est parfaitement en ligne avec la stratégie définie pour Malteries Soufflet en 2021 avec nos partenaires stratégiques, KKR, Bpifrance et le Groupe Crédit Agricole. L'acquisition de United Malt serait une occasion unique de renforcer notre présence sur le marché à forte valeur ajoutée de la bière artisanale, d'étendre notre présence géographique à de nouveaux marchés stratégiques et d'accélérer notre stratégie ambitieuse dans le secteur du malt. Cette plateforme mondiale élargie permettrait également aux clients d'accéder à des ressources supplémentaires pour soutenir leurs propres ambitions de croissance. Cette acquisition constituerait une étape clé dans notre ambition de devenir leader mondial du secteur du malt. »

L'acquisition de United Malt est soumise à des due diligence et conditions additionnelles, notamment la consultation des instances représentatives du personnel de Malteries Soufflet, l'accord et la signature des documents engageants définitifs, les autorisations préalables des autorités réglementaires compétentes, l'approbation du tribunal et celle des actionnaires de United Malt.

Goldman Sachs Bank Europe SE et Crédit Agricole CIB sont les conseillers financiers de Malteries Soufflet et Vivien & Associés, Aramis, Bredin Prat et Allens sont les conseillers juridiques de la société.

## Contacts

Malteries Soufflet /InVivo Group  
Charlotte de Lattre  
+33 6 01 06 12 74  
[cdelattre@invivo-group.com](mailto:cdelattre@invivo-group.com)

Pour Malteries Soufflet, Brunswick Group  
Paris : +33 1 53 96 83 83  
Sydney : +61 420 960 717  
[malteriessoufflet@brunswickgroup.com](mailto:malteriessoufflet@brunswickgroup.com)

## A propos de Malteries Soufflet – Groupe InVivo

Malteries Soufflet figure parmi les premiers acteurs mondiaux de l'industrie du malt avec 11 % du marché mondial. Malteries Soufflet réunit près de 1400 collaborateurs répartis au sein de 29 malteries en Europe, en Amérique latine, en Asie et en Afrique, dont la capacité de production annuelle est de 2,4 millions de tonnes de malt.

Grâce à sa maîtrise de la filière orge, de la semence à la bière, Malteries Soufflet produit des malts d'excellence, standards ou spéciaux, pilsen, torrifiés ou bio, dans une démarche d'amélioration continue de la durabilité de ses produits. En partenariat avec ses clients - grands brasseurs et artisans brasseurs, distillateurs et producteurs d'ingrédients – Malteries Soufflet co-construit les cahiers des charges des malts qui répondent aux défis les plus exigeants, dans une démarche d'amélioration continue.

## A propos de United Malt Group

United Malt est un leader mondial du malt, disposant d'une capacité d'environ 1,3 million de tonnes par an dans 12 usines de transformation au Canada, aux États-Unis, en Australie et au Royaume-Uni. United Malt possède également une unité de distribution internationale qui propose une offre complète de services aux brasseurs et distillateurs artisanaux, notamment du malt, du houblon, de la levure, des additifs et des produits associés.

Pour en savoir plus : [www.UnitedMalt.com](http://www.UnitedMalt.com)

## A propos du groupe InVivo

Le groupe InVivo est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un CA de près de 12 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 14 500 salariés, dont près de 11 000 en France. Implanté dans 38 pays, il regroupe 90 sites industriels, dont 63 en France.

Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, en étant leader sur chacune de ses quatre grandes activités stratégiques : Négoce international de grains ; Agriculture ; Agroalimentaire (malterie, pôle blé, vin) ; Jardinier et distribution alimentaire. Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète ce dispositif.

Au service de la transition agricole, l'ambition d'InVivo est d'accompagner la transformation de la ferme France et de soutenir la souveraineté alimentaire européenne.

Pour en savoir plus : [www.invivo-group.com](http://www.invivo-group.com) – Twitter @InVivoGroup