

MALTiPLY 2030 : Soufflet Malt dévoile sa stratégie pour révéler tout le potentiel du malt dans la brasserie, la distillerie et au travers d'autres usages innovants

Paris, le 10 septembre — Soufflet Malt, premier malteur mondial, a annoncé **MALTiPLY 2030**, une nouvelle feuille de route visant à révéler tout le potentiel du malt dans la brasserie, la distillerie, l'alimentation, les boissons et d'autres industries adjacentes.

Portée par une ambition de concrétiser le concept de « **malt à chaque moment de la journée** », cette stratégie vise à étendre le rôle du malt au-delà de la bière et du whisky vers des applications nouvelles : les céréales du petit-déjeuner, les boissons chaudes et non alcoolisées, les snacks ainsi que les expériences gustatives innovantes dans les spiritueux.

Cette nouvelle stratégie réaffirme l'engagement de l'entreprise à proposer des solutions innovantes, durables et de haute qualité en matière de malt, adaptées aux besoins en constante évolution de ses clients. Elle s'appuiera sur les objectifs de l'entreprise visant à étendre sa présence mondiale, à pénétrer de nouveaux marchés, à renforcer son leadership en matière de développement durable et à favoriser l'excellence opérationnelle.

Soufflet Malt entame ce chapitre de croissance et d'investissement fort des solides performances financières et des gains de parts de marché enregistrés l'année dernière, ainsi que de l'élargissement de son empreinte mondiale. Aujourd'hui, plus de 65 % de ses revenus issus de la brasserie et de la distillerie sont sécurisés par des contrats pluriannuels, auxquels s'ajoute un carnet de commandes robuste. Cela lui offre une visibilité et renforce sa confiance dans son cœur de métier, lui permettant de poursuivre activement son expansion dans des segments adjacents.

MALTiPLY 2030 constitue le cadre stratégique de Soufflet Malt destiné à renforcer son leadership en élargissant le rôle du malt et en garantissant l'excellence à chaque étape de la chaîne de valeur, « **du champ à la première dégustation** ». Cette stratégie fixe une ambition claire : développer l'offre de produits et de services dans des segments à forte croissance et générer une part significative de l'EBITDA via ces segments d'ici 2030, tout en poursuivant la croissance des activités brasserie et distillerie. Parallèlement, l'entreprise poursuit le renforcement de sa plateforme de croissance, avec une attention constante sur les gains de productivité.

*« L'année dernière a été marquée par notre transformation avec l'intégration réussie de United Malt Group et Malteries Soufflet, et la création d'une nouvelle identité unifiée sous le nom de Soufflet Malt », commente le PDG Jorge Solis. « Notre nouvelle stratégie **MALTiPLY 2030** est ambitieuse et centrée sur les besoins de nos clients. Elle vise à consolider notre leadership sur nos marchés clés de la brasserie et de la distillerie, tout en élargissant notre activité à l'industrie agroalimentaire et à d'autres secteurs. Cette stratégie nous permet de poursuivre l'innovation produit, en nous appuyant sur notre envergure mondiale unique et notre expertise locale. Parallèlement, nous renforçons nos activités autour des technologies de pointe et de la durabilité. Ensemble, ces atouts nous positionnent pour ouvrir un nouveau chapitre de croissance dans l'industrie du malt. »*

MALTiPLY 2030 s'articule autour de quatre priorités stratégiques :

Tirer parti des capacités locales à l'échelle mondiale

Soufflet Malt est le premier fournisseur mondial pour la brasserie artisanale et la distillerie. Le Groupe collabore étroitement avec une large base de clients pour proposer des solutions fiables, évolutives et sur mesure, allant de la fourniture de malts de base en vrac aux brasseurs industriels mondiaux représentant les plus grandes marques, jusqu'à l'offre de malts spéciaux en sacs pour les brasseries artisanales.

En tant que plus grand malteur mondial, le Groupe dispose de l'envergure et du réseau opérationnel nécessaires pour répondre aux besoins spécifiques des secteurs de la brasserie artisanale et de la distillerie. Sa stratégie régionale vise à stimuler la performance sur les marchés matures comme sur les marchés en forte croissance :

- Sur les marchés matures, l'entreprise entend capitaliser sur sa forte présence régionale pour surperformer le marché. Elle s'est fixée pour ambition de générer un taux de croissance annuel moyen (CAGR) solide et durable.
- Parallèlement, elle vise à devenir le premier malteur sur les marchés à forte croissance, notamment en Inde, en Afrique du Sud et au Brésil, où la demande continue de s'accroître. Plus de 350 millions d'euros d'investissements sont actuellement prévus pour de nouvelles installations destinées à servir ces marchés.

Pénétrer les marchés adjacents

Le paysage mondial de l'alimentation et des boissons évolue rapidement, les consommateurs recherchant des produits plus sains, durables et à base d'ingrédients naturels et traçables. Cette tendance crée de nouvelles opportunités pour **le malt, ingrédient naturel, nutritif et polyvalent**.

Soufflet Malt accélère son expansion vers les marchés adjacents, avec pour objectif d'élargir le rôle du malt au-delà de ses usages traditionnels dans la brasserie et la distillerie. Cette stratégie est centrée sur la promotion du « **malt à chaque moment de la journée** », augmentant sa pertinence dans une large gamme de catégories alimentaires et de boissons. Parmi ces marchés figurent les bières sans et à faible teneur en alcool, les boissons non alcoolisées, les boissons chaudes et les nouvelles applications aromatiques dans la distillerie. Le malt se positionne également comme ingrédient naturel, durable et économique de substitution dans la production de nombreux produits alimentaires sucrés et salés. Soufflet Malt vise à générer une part significative de son EBITDA à partir de ces marchés adjacents d'ici 2030.

Grâce à un solide pipeline d'innovations produits et un portefeuille de brevets en expansion, Soufflet Malt est idéalement positionné pour mener cette croissance et redéfinir le rôle du malt.

Pionnier de l'innovation durable et rentable

Chez Soufflet Malt, la durabilité repose sur plusieurs décennies d'expertise dans la chaîne du malt et guide toutes les activités de l'entreprise, de l'approvisionnement en orge de haute qualité à la réduction de l'impact environnemental de ses opérations.

À titre d'exemple, Soufflet Malt a construit la première malterie à zéro émission nette au monde à Addis-Abeba, en Éthiopie, établissant une nouvelle référence pour l'industrie. En Australie, sa malterie de Geelong utilise une technologie avancée de recyclage de l'eau, réduisant la consommation à moins de 2 m³ par tonne de malt, la plus faible de toutes les malteries du Groupe.

Dans le cadre de sa feuille de route de développement durable pour 2030, Soufflet Malt s'est fixé les objectifs suivants :

- 80 % d'approvisionnement en orge durable
- 50 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre de scope 1 et 2
- 30 % de réduction de consommation d'eau
- 100 % de valorisation des déchets

Les objectifs climatiques de Soufflet Malt ont été validés par la Science Based Targets Initiative (SBTi).

Dans le cadre de **MALTiPLY 2030**, Soufflet Malt investira plus de 200 millions d'euros dans des initiatives de durabilité d'ici 2030. Le Groupe poursuivra le déploiement de ses programmes agronomiques, en promouvant l'agriculture régénérative à l'échelle mondiale, tout en développant des solutions innovantes permettant à ses clients d'atteindre leurs propres objectifs environnementaux.

Faire mieux que le marché grâce à l'excellence digitale et opérationnelle

Soufflet Malt investira plus de 25 millions d'euros par an dans un programme de transformation à l'échelle de l'entreprise afin d'accroître sa productivité. Ce programme inclut l'exploitation de l'intelligence artificielle et des technologies digitales pour optimiser les paramètres du processus de maltage, ainsi que la mise en place de procédures opérationnelles standardisées à l'échelle mondiale afin de garantir une excellence constante dans l'exécution.

Cette démarche se traduit notamment par le développement de MAITE (Malt Artificial Intelligence Technologies), un outil basé sur l'IA qui aide à sélectionner les recettes de maltage, améliorant ainsi la qualité, la cohérence et la durabilité des produits. Ces initiatives s'inscrivent dans un programme d'excellence opérationnelle visant des gains de productivité annuels de 3 à 5 %.

L'utilisation des données issues des essais sur le terrain renforce également les programmes d'agronomie et d'agriculture régénérative de l'entreprise afin de favoriser une culture et un approvisionnement en orge plus durables et plus productifs.

À propos de Soufflet Malt :

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 40 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - à travers le monde. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting Co. Ltd, Great Western Malting, Durst Malt, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur.

Notre vision : révéler tout le potentiel du malt.

Pour plus d'informations : souffletmalt.com

Relations presse

Soufflet Malt : Brunswick Group

Benoit Grange - +33 6 14 45 09 26

Tristan Roquet Montegon - +33 6 37 00 52 57

souffletmalt@brunswickgroup.com