

Soufflet Malt accélère sa transformation industrielle pour renforcer son leadership mondial

Paris, le 9 décembre 2025 – Soufflet Malt, premier malteur mondial, transforme son empreinte industrielle afin de créer de nouvelles capacités de production et accélérer sa croissance. Cette transformation implique l'augmentation de la production dans certaines malteries et la réallocation des volumes vers ses sites les plus avancées, équipées de technologies de pointe, notamment en intelligence artificielle (IA). Grâce à ces innovations, Soufflet Malt améliore la qualité de ses produits, renforce sa productivité et sa durabilité.

Stratégie MALTiply 2030

L'un des quatre piliers de la stratégie MALTiply 2030 consiste à **faire mieux que le marché grâce à l'excellence digitale et opérationnelle**. Fort d'une présence industrielle solide dans vingt pays, Soufflet Malt évalue en permanence ses sites de production afin de s'assurer qu'ils répondent à des normes élevées d'excellence opérationnelle et aux besoins en constante évolution de ses clients.

Au cours des douze derniers mois, grâce à des investissements ciblés et à des outils d'IA, Soufflet Malt a **augmenté sa capacité de production globale de 5 %*** dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). La France, la République tchèque, la Roumanie et l'Éthiopie ont augmenté leurs ventes et leur capacité de production au cours de cette période.

Grâce à l'utilisation de modèles d'apprentissage automatique, Soufflet Malt peut désormais affiner ses paramètres de production en temps réel afin d'obtenir une qualité supérieure et un rendement optimal. L'entreprise tire parti de cet avantage stratégique pour mieux servir ses clients.

Parallèlement, en réaffectant stratégiquement ses capacités à des malteries plus performantes et en créant de nouvelles installations dans des régions émergentes, l'entreprise est parfaitement positionnée pour accompagner une clientèle mondiale en pleine expansion tout en renforçant ses performances financières.

En novembre 2025, Soufflet Malt a annoncé la fermeture de sa malterie de Pencaitland au Royaume-Uni, transférant ses volumes vers des malteries plus performantes dans le pays. L'entreprise prévoit également de poursuivre ses investissements dans son site ultramoderne d'Inverness afin d'en accroître la capacité de production.

Aujourd'hui, Soufflet Malt a annoncé la poursuite de ses activités commerciales en Allemagne avec une équipe de vente dédiée afin de répondre aux besoins de ses clients industriels et artisanaux, tout en cessant la production dans ses malteries de Heidelsheim et Gernsheim. Cette nouvelle stratégie vise à accompagner les clients grâce à un réseau de malteries hautement performantes à travers l'Europe, tout en restant engagée à offrir du malt d'origine allemande.

Dans le cadre de sa stratégie MALTiply 2030, Soufflet Malt confirme ses objectifs d'investissement de 350 millions d'euros dans de nouvelles malteries au cours des prochaines années, débutant avec des projets en Afrique du Sud et en Europe centrale. La société explore également des opportunités pour de nouveaux projets en Asie et en Amérique du Sud, où la demande de malt est en forte augmentation.

« *Notre présence mondiale nous permet de réagir rapidement à la dynamique des marchés, tant matures qu'émergents* », a déclaré **Jorge Solis, directeur général de Soufflet Malt**. « *Nous continuerons à ajuster notre présence dans certains pays tout en déployant des technologies de*

pointe telles que l'IA. Nous renforçons régulièrement la capacité de nos sites de premier plan et en ouvrons de nouveaux afin de consolider notre position de premier malteur mondial et de saisir les opportunités de croissance dans les régions les plus dynamiques. Alors que nous nous préparons à entrer dans une nouvelle phase de croissance, nous restons concentrés sur la qualité, l'innovation, l'efficacité et la durabilité comme facteurs clés de différenciation. »

*Par rapport à 2024

À propos de Soufflet Malt

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 40 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - à travers le monde. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting Co. Ltd, Great Western Malting, Durst Malt, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur.

Notre vision : révéler tout le potentiel du malt.

Pour plus d'informations : souffletmalt.com

Relations presse

Soufflet Malt : Brunswick Group

Benoit Grange - +33 6 14 45 09 26

Tristan Roquet Montegon - +33 6 37 00 52 57

souffletmalt@brunswickgroup.com

SOUFFLET MALT

S.A.S. à Conseil de Surveillance au capital de 14 583 834,25 € - SIRET 562 880 195 00028 RCS TROYES – TVA FR 92 562 880 195

Siège social : Quai Sarail – 10400 Nogent-sur-Seine – France – T +33 (0)3 25 39 41 11

www.souffletmalt.com