

Soufflet Malt lance la construction d'une nouvelle malterie en Afrique du Sud

Paris, France - 5 février 2026 – Soufflet Malt a lancé aujourd'hui la construction d'une nouvelle malterie de 100 millions d'euros (2 milliards de rands) à Midvaal, dans la province du Gauteng, marquant ainsi un investissement majeur dans la chaîne de valeur brassicole et agricole sud-africaine. Cette annonce fait suite à la signature d'un partenariat commercial en mars 2025 entre Soufflet Malt et HEINEKEN Beverages pour la fourniture de malt destiné à ses activités brassicoles sud-africaines.

Située à côté de la brasserie Sedibeng de HEINEKEN Beverages, près de Johannesburg, la nouvelle malterie aura une capacité de production annuelle d'environ 100 000 tonnes de malt et s'approvisionnera à 100 % en orge auprès de producteurs locaux une fois qu'elle sera pleinement opérationnelle. La brasserie est responsable de la production des marques Heineken®, Amstel Lager, Sol et Windhoek.

Impact économique local

La construction de l'usine par Abbeydale Projects devrait se poursuivre durant les 18 prochains mois, la mise en service étant prévue pour la mi-2027. L'usine créera 55 emplois permanents, soutiendra des centaines d'agriculteurs et générera entre 200 et 300 emplois indirects dans les secteurs de l'agriculture, de la logistique et des services connexes.

Durabilité

La nouvelle malterie sera la plus avancée technologiquement d'Afrique du Sud et produira 50 % d'émissions en moins que la moyenne du secteur grâce à la trigénération. Son emplacement à côté de la brasserie permettra de transférer le malt par convoyeur, ce qui réduira les émissions et les coûts. Ce projet est en ligne avec la stratégie **MALTiply 2030** de Soufflet Malt, visant à être pionnier dans l'innovation durable pour le malt, en tirant parti des technologies de pointe et d'une conception à faible émission de carbone.

« Ce projet témoigne d'une grande confiance dans le secteur agricole sud-africain et renforcera la chaîne de valeur brassicole du pays », a déclaré le PDG Jorge Solis. « En investissant dans les capacités industrielles locales et en travaillant en étroite collaboration avec les agriculteurs, nous mettons en place une chaîne d'approvisionnement en malt résiliente, durable et intégrée localement, qui soutiendra le développement agricole et industriel à long terme dans la région ».

Soutien au développement des agriculteurs et participation inclusive

Cet investissement s'appuie sur des programmes agronomiques qui soutiennent à la fois les agriculteurs établis ou en développement. Grâce à des formations, du mentorat et un soutien commercial, Soufflet Malt aide les fermiers à adopter les meilleures pratiques agronomiques afin de produire de l'orge de haute qualité à grande échelle.

Depuis 2018, Soufflet Malt, en collaboration avec HEINEKEN Beverages, travaille avec des agriculteurs en Afrique du Sud afin de garantir une filière d'approvisionnement en orge locale. Cette préparation à long terme permettra à l'usine de s'approvisionner à 100 % en orge locale une fois qu'elle sera pleinement opérationnelle, garantissant ainsi la sécurité, la qualité et la régularité de l'approvisionnement.

Grâce à ce partenariat collaboratif avec HEINEKEN Beverages et l'Industrial Development Corporation (IDC), les agriculteurs émergents auront également accès à du financement pour l'achat d'équipement agricole. Ce soutien comprend à la fois des subventions et des prêts sans intérêt, ce qui contribue à réduire les barrières à l'entrée et permet une participation durable à la chaîne d'approvisionnement en orge en Afrique du Sud.

SOUFFLET MALT

S.A.S. à Conseil de Surveillance au capital de 14 583 834,25 € - SIRET 562 880 195 00028 RCS TROYES – TVA FR 92 562 880 195

Siège social : Quai Sarrail – 10400 Nogent-sur-Seine – France – T +33 (0)3 25 39 41 11

www.souffletmalt.com

Conformément à la stratégie mondiale 2030 « *Brassons un monde meilleur* » de HEINEKEN, cet investissement reflète l'engagement à long terme du brasseur à développer ses activités en Afrique du Sud tout en renforçant les chaînes d'approvisionnement locales, en soutenant le développement agricole inclusif et en réduisant son empreinte environnementale. Au cœur de cette approche se trouve l'approvisionnement durable : privilégier les ingrédients locaux, réduire les importations inutiles et les émissions superflues, et investir dans des partenariats qui renforcent la résilience à long terme de la chaîne de valeur et de l'économie en général.

Jordi Borrut, directeur général de HEINEKEN Beverages, a déclaré : « *Cette malterie est une illustration concrète de la mise en œuvre de notre ambition « Brassons un monde meilleur » en Afrique du Sud. En nous approvisionnant en orge localement et en produisant du malt à côté de notre brasserie, nous réduisons les importations, diminuons les émissions liées au transport et construisons une chaîne d'approvisionnement plus résiliente et à faible émission de carbone. Cet investissement soutient les agriculteurs sud-africains, renforce l'agriculture locale et contribue à la croissance économique à long terme, garantissant ainsi que notre succès est solidement ancré dans les communautés et le pays où nous opérons.* »

S'exprimant lors de la cérémonie d'inauguration, Guillaume Couture, président pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA) chez Soufflet Malt, a ajouté : « *Notre investissement à Midvaal est le fruit de partenariats à long terme avec nos clients, les agriculteurs et les acteurs locaux. Cette installation est l'expression tangible de notre confiance dans les secteurs agricole et brassicole sud-africains et de notre engagement en faveur de leur développement continu.* »

Au nom de l'IDC, Rian Coetzee, directeur de la division Planification et développement industriel, a déclaré : « *Cet investissement marque une avancée majeure dans le renforcement des chaînes de valeur agricoles et industrielles en Afrique du Sud. Grâce à notre soutien aux agriculteurs émergents et à notre partenariat avec Soufflet Malt et HEINEKEN Beverages, nous veillons à ce que la production locale d'orge devienne un secteur durable, inclusif et compétitif. La contribution de l'IDC permet aux agriculteurs émergents de participer de manière significative à des chaînes d'approvisionnement à forte valeur ajoutée, tout en créant des emplois et en approfondissant le développement rural dans les communautés du nord-ouest. C'est exactement le type d'impact catalyseur et à long terme que notre mandat vise à produire.* »

En chiffres :

Lieu	Midvaal, Gauteng, Afrique du Sud
Proximité	À proximité de la brasserie Sedibeng de HEINEKEN Beverages
Investissement total	100 millions d'euros (environ 2 milliards de rands)
Mise en service prévue	Mi-2027
Capacité de production annuelle	Environ 100 000 tonnes de malt
Pourcentage de l'orge nécessaire qui sera fourni par ce programme	Objectif d'approvisionnement local à 100 % en orge dès la mise en service
Quantité d'orge achetée chaque année à SA par HEINEKEN Beverages	Environ 125 000 tonnes
Agriculture/exploitations agricoles soutenues	Contribution au PIB agricole local : environ 750 millions de rands Nombre d'exploitations agricoles soutenues : 200 à 250 exploitations

	Superficie consacrée à la culture de l'orge : 30 000 à 35 000 ha
Provinces soutenues par des investissements et la création d'emplois	Gauteng, Cap-Occidental, Nord-Ouest et Cap-Nord
Emplois créés (estimation)	<ul style="list-style-type: none"> - 400 emplois pendant la construction à Midvaal - 55 emplois permanents dans le cadre de l'exploitation à Midvaal - 200 à 300 emplois soutenus dans les secteurs de l'agriculture, de la logistique et les secteurs connexes à travers l'Afrique du Sud
Réduction des importations de malt par HEINEKEN Beverages	Réduction de 100 % des importations, c'est-à-dire passage de 100 % d'importations à 100 % de production locale
Performance en matière de développement durable	La technologie de trigénération fournissant de l'électricité, de la chaleur et du refroidissement permettra de réduire la consommation d'énergie, avec des émissions jusqu'à 50 % inférieures à la moyenne du secteur. Des systèmes de trempage à haut rendement et des circuits d'eau en boucle fermée réduiront considérablement la demande en

À propos de Soufflet Malt

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 40 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - à travers le monde. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting Co. Ltd, Great Western Malting, Durst Malt, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur.

Notre vision : **révéler tout le potentiel du malt.**

souffletmalt.com

À propos de HEINEKEN Beverages

HEINEKEN Beverages est un producteur de boissons sud-africain qui s'appuie sur l'héritage de trois grandes entreprises : HEINEKEN South Africa, Distell et Namibia Breweries Limited. Nous sommes à l'origine d'une multitude de marques emblématiques telles que Heineken®, Savanna, Windhoek, Amarula, Nederburg, Klipdrift et bien d'autres encore. Nous sommes fiers de la diversité et de l'engagement de nos plus de 5 000 employés qui sont à l'origine de notre succès.

<https://www.heinekenbeverages.co.za/>

Relations presse

Soufflet Malt : Brunswick Group

Benoit Grange - +33 6 14 45 09 26

SOUFFLET MALT

S.A.S. à Conseil de Surveillance au capital de 14 583 834,25 € - SIRET 562 880 195 00028 RCS TROYES – TVA FR 92 562 880 195

Siège social : Quai Sarrail – 10400 Nogent-sur-Seine – France – T +33 (0)3 25 39 41 11

www.souffletmalt.com

Tristan Roquet Montegon - +33 6 37 00 52 57
souffletmalt@brunswickgroup.com

HEINEKEN Beverages (Afrique du Sud)
Kate Kenny
hb@jnpr.co.za