

## **Soufflet Malt lance MALTimize pour exploiter tout le potentiel de la data et de l'IA**

**Paris, France, 9 juin 2026** – Soufflet Malt, premier malteur mondial, dévoile **MALTimize**, une plateforme de données innovante destinée à accélérer la transformation pilotée par l'IA dans l'ensemble de ses opérations de production et activités commerciales.

**MALTimize** a été conçue pour offrir aux équipes une source unique et fiable de données au sein d'une même plateforme, afin de permettre une prise de décision plus rapide et plus précise. En s'appuyant sur cette plateforme de données, l'IA ouvrira de nouvelles applications à forte valeur ajoutée pour l'entreprise. De la prédiction des résultats à l'optimisation des décisions, en passant par l'intégration de l'intelligence dans l'ensemble des opérations et des fonctions commerciales, **MALTimize** aura un impact concret et évolutif à grande échelle. Développé par l'équipe IT de Soufflet Malt et par l'IT et la Digital Factory du groupe InVivo, **MALTimize** constitue un pilier essentiel de la stratégie **MALTIply 2030** de l'entreprise, qui vise à favoriser l'excellence digitale et opérationnelle.

### **MALTimize dans la production de malt**

**MALTimize** garantit la qualité des produits et optimise le rendement en transformant les données de production en recommandations précises et exploitables, permettant ainsi aux malteurs de définir et d'appliquer des paramètres de production optimaux. Cet écosystème de données partagées favorise le partage des meilleures pratiques entre les malteries du monde entier. À terme, un chatbot alimenté par l'intelligence artificielle, prévu pour le second semestre 2026, viendra encore renforcer l'expérience utilisateur en permettant aux malteurs de poser des questions et d'accéder instantanément à des rapports personnalisés ainsi qu'à des visualisations de données.

### **MALTimize pour les fonctions business**

Soufflet Malt intègre **MALTimize** dans l'ensemble de ses activités. Par exemple, **MALTimize** dotera les responsables de la chaîne d'approvisionnement et des ventes d'outils avancés de veille économique et d'analyse pour transformer les données en leviers d'action concrets. En consolidant les informations issues de multiples sources et régions au sein d'une vision globale unique, **MALTimize** renforce les processus clés tels que les prévisions commerciales, la gestion des stocks et la planification des opérations, afin de soutenir les objectifs financiers de l'entreprise.

*« Avec **MALTimize**, Soufflet Malt révolutionne la manière dont nous pilotons notre activité », déclare le PDG Jorge Solis. « Nous sommes désormais en mesure de donner à nos équipes accès à des données fiables et en temps réel afin d'améliorer l'efficacité à l'échelle de toute l'organisation, renforçant ainsi la position de Soufflet Malt à l'avant-garde de l'innovation digitale. À mesure que le déploiement s'étend à l'ensemble des opérations et des fonctions, **MALTimize** représente une avancée majeure dans notre transformation en une entreprise guidée par la donnée et portée par le digital. Ce projet constitue un élément clé de notre stratégie **MALTIply 2030**, qui vise à tirer parti des technologies de pointe pour améliorer nos performances, et nous voyons un fort potentiel dans ce que l'intelligence artificielle peut apporter à notre activité. »*

### **À propos de Soufflet Malt :**

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 40 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - à travers le monde. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting Co. Ltd, Great Western Malting, Durst Malt, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur. Soufflet Malt fait partie du groupe InVivo.

### **SOUFFLET MALT**

S.A.S. à Conseil de Surveillance au capital de 14 583 834,25 € - SIRET 562 880 195 00028 RCS TROYES – TVA FR 92 562 880 195

Siège social : Quai Sarrail – 10400 Nogent-sur-Seine – France – T +33 (0)3 25 39 41 11

[www.souffletmalt.com](http://www.souffletmalt.com)

Notre vision : **révéler tout le potentiel du malt**. Pour plus d'informations : [souffletmalt.com](https://souffletmalt.com)

**À propos d'InVivo Digital Factory**

InVivo Digital Factory est le pôle numérique du groupe InVivo, dédié à la conception et au développement de produits et solutions numériques innovants. Sa mission est d'accélérer et de mener la transformation numérique du groupe et de ses activités agricoles et agro-industrielles. Réunissant des experts en technologie, données, IA générative, cybersécurité et gestion de produits, InVivo Digital Factory mène depuis 2018 des projets numériques structurants à l'échelle du groupe InVivo. Fonctionnant comme une usine à logiciels, les plateformes numériques B2B et B2C et les solutions d'IA qu'elle conçoit et développe couvrent un large éventail de cas d'utilisation : e-procurement pour le secteur agricole ( [aladin.farm](https://aladin.farm) , [farmi.com](https://farmi.com), [episens.fr](https://episens.fr), [countrymalt.com](https://countrymalt.com)), e-commerce pour la distribution ([jardiland.com](https://jardiland.com), [gammvert.fr](https://gammvert.fr)), applications mobiles pour l'agriculture et solutions d'IA pour l'agro-industrie.

**Relations presse**

Soufflet Malt : Brunswick Group  
Benoit Grange - +33 6 14 45 09 26  
Tristan Roquet Montegon - +33 6 37 00 52 57  
[souffletmalt@brunswickgroup.com](mailto:souffletmalt@brunswickgroup.com)