Communiqué de presse – 12 novembre 2026 à 18h30

ADVINI ET INVIVO POURSUIVENT LEUR RAPPROCHEMENT STRATÉGIQUE AVEC LE PROJET DE REPRISE DES MARQUES BONNE NOUVELLE ET MYTHIQUE

Dans la continuité de l'opération réalisée le 30 avril 2026, AdVini et Vinadeis by InVivo sont entrés en négociations exclusives en vue d'un projet d'acquisition par AdVini des marques Bonne Nouvelle, leader des vins sans alcool en France depuis plus de 30 ans, et Mythique, marque pionnière des vins d'Occitanie, des activités et stocks qui leur sont associés ainsi que des équipes dédiées. Ces deux marques représentent un chiffre d'affaires annuel d'environ 14 M€.

Une nouvelle étape dans le rapprochement entre AdVini et InVivo

Le 30 avril 2026, AdVini a finalisé l'acquisition auprès de Cordier by InVivo, renommé Vinadeis, d'une partie des activités viticoles de son pôle vins. À l'issue de cette opération, Vinadeis by InVivo détenait une participation de 7,92 % au capital d'AdVini.

Le projet d'opération annoncé s'inscrit dans le prolongement direct de ce rapprochement stratégique avec l'intégration de deux marques fortes et complémentaires du portefeuille d'AdVini : Bonne Nouvelle et Mythique. La reprise de Bonne Nouvelle, marque historique et reconnue sur le marché français des vins sans alcool en forte croissance et commercialisée dans la grande distribution française majoritairement, permettrait à AdVini de compléter son offre et renforcer significativement son positionnement sur ce segment de marché en très forte croissance tant en France qu'à l'export, où AdVini commercialise 67 % de ses vins.

Avec Mythique, AdVini complète son portefeuille de marques d'Occitanie valorisées à l'export où la marque réalise l'essentiel de ses ventes.

La poursuite de ce rapprochement s'inscrit dans la volonté des deux groupes de faire d'AdVini un acteur majeur de la filière vin internationale.

Modalités de l'opération

Aux termes de l'accord d'exclusivité conclu entre les parties, celles-ci envisagent une opération qui serait intégralement rémunérée par remise de 112 216 actions AdVini auto-détenues, retenues pour les besoins de l'opération à une valeur de 35,20 € par action.

Le périmètre envisagé comprendrait également la reprise des stocks associés aux activités transférées, dont le transfert donnerait lieu à un paiement en numéraire. Le projet prévoit également le transfert des salariés dédiés aux activités concernées.

Il est par ailleurs envisagé que la nomination de Vinadeis by InVivo, représentée par Monsieur Thierry Blandinières, Directeur Général d'InVivo Group, en qualité d'administrateur d'AdVini soit proposée à l'Assemblée générale annuelle d'AdVini d'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2026. Sous réserve de cette nomination et des décisions relevant des organes sociaux compétents, il est également envisagé qu'il puisse présider le Comité stratégique d'AdVini.

Le Conseil d'administration d'AdVini a d'ores et déjà approuvé l'ensemble de l'opération.

Calendrier de l'opération

La signature de la documentation définitive et la réalisation de l'opération sont envisagées au cours du mois de février 2027, sous réserve notamment de l'achèvement préalable des procédures d'information et de consultation des instances représentatives du personnel concernées et du recueil de leurs avis.

Pour Antoine Leccia, président du Conseil d'administration d'AdVini : *« La crise que traverse le monde du vin dans son ensemble est une réalité. Ses causes désormais structurelles sont multiples. La taille limitée de nos entreprises à l'export en est une, le désamour d'une partie des consommateurs pour les vins rouges non premium dans de nombreux pays dont la Chine en est une autre.*

Notre réponse repose entre autre sur une plus grande présence sur les marchés, au plus près des consommateurs, sur la segmentation et le marketing sélectif de notre offre, et sur l'anticipation des besoins des nouvelles générations, dont les vins sans ou à faible teneur en alcool (No-Low) font partie.

C'est dans cette logique, après la reprise en mai dernier de Café de Paris, producteur de vins effervescents et spécialiste des vins sans alcool et aromatisés, qui s'avère très prometteuse, qu'AdVini conforte son portefeuille de marques avec d'une part Bonne Nouvelle, leader de catégorie en France du sans alcool dont le segment est en très forte croissance, et d'autre part avec Mythique marque premium d'Occitanie à l'export.

À cette occasion, InVivo renforcera sa part de capital au sein d'AdVini et apportera son expérience internationale pour renforcer l'expertise, la solidité et le leadership d'AdVini dans une filière vin en mutation ».

Pour Thierry Blandinières, Directeur général du groupe InVivo et de Vinadeis by InVivo : *« Dans un contexte économique et géopolitique qui n'a jamais été aussi incertain, avec une baisse de la consommation qui s'accentue depuis quelques années et un changement climatique qui affecte la production de vin, la filière fait face à des défis sans précédent. Pour y répondre, les acteurs doivent gagner en taille, en agilité et en capacité d'innovation, afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. C'est le sens de ce projet, qui marque une nouvelle étape dans le partenariat engagé avec AdVini au printemps dernier : nous envisageons de lui apporter une nouvelle partie de nos actifs et tout le soutien de notre groupe. Fort de sa position de leader des vins de terroir en France et historiquement implanté en Occitanie, terre viticole à laquelle InVivo est fortement lié par ses positions dans la coopération, AdVini disposerait ainsi, avec InVivo à ses côtés, de nouveaux atouts pour accélérer sa croissance, sécuriser ses approvisionnements en vin en vrac et renforcer sa position de champion viticole français dans de nombreux pays ».*

A PROPOS D'ADVINI

Fondé en 1872, AdVini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionnariat visionnaire et humaniste et un esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, AdVini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, AdVini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la composent, comme par exemple, les Vignobles Jeanjean en Languedoc, le Domaine Cazes en Roussillon, l'Oratoire des Papes à Châteauneuf-du-Pape, le Domaine Gassier en Provence, le Château Capet Guiller à Saint-Emilion, la Maison Champy à Beaune, le Domaine Laroche à Chablis et Ken Forrester Vineyards et Kleine Zalze à Stellenbosch en Afrique du Sud. Avec les effervescents Café de Paris et les vins sans alcool Artis, AdVini enrichit son portefeuille et renforce ses positions à l'export.
Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, AdVini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune : « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »
Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, AdVini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités : tant à la vigne, où elle mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont pilotés étroitement consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

A PROPOS DE VINADEIS BY INVIVO

Filiale du groupe coopératif InVivo, Vinadeis valorise les terroirs français en s'appuyant sur 9 caves coopératives partenaires, 3 900 viticulteurs et 28 000 hectares de vignobles. De la vigne au verre, Vinadeis maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur grâce à son expertise, son outil industriel multiformats et son savoir-faire oenologique, marketing et commercial. Vinadeis conçoit des marques de distributeurs et des solutions sur mesure pour ses clients en France et à l'international. Cette expertise, associée à une culture de l'innovation, permet à Vinadeis de répondre aux évolutions des marchés. À travers sa stratégie RSE Terra 360, la société transforme ses engagements en actions concrètes pour contribuer à une filière viticole plus durable et responsable.

A PROPOS D'INVIVO

Le groupe InVivo est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un CA de 11,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de 15 000 salariés, dont 10 000 en France. Implanté dans 38 pays, il regroupe 90 sites industriels, dont 54 en France. Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, en étant leader sur chacune de ses quatre grandes activités stratégiques : Négoce international de grains ; Agriculture ; Agroalimentaire (Malt, Pôle blé, Vin) ; Jardinerie et distribution alimentaire. Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète le dispositif pour accélérer la transformation de ces activités, vers la 3ème révolution agricole. Pour en savoir plus : invivo-group.com – @InVivoGroup

CONTACTS PRESSE

Jean-Pierre Durand
Directeur Communication Externe
jean-pierre.durand@advini.com

Caroline Galmard
Responsable Communication
cgalmard@vinadeis.com